



AB Svensk Exportkredit
Exportkreditbarometern juni 2018

Urstarka finanser hos
svenska exportföretag



SEK:s Exportkreditbarometer juni 2018

SEK:s elfte Exportkreditbarometer med resultat från 200 exportföretag visar att:



Exportföretagens finansiella situation är starkare än tidigare mätningar. Stora bolag ser positivt på företagets finansiella situation såväl i nuläget som på ett års sikt medan SME är mer positiva till nuläget.



Betydligt fler har kunskap om hållbarhetsfrågor. Hälften av exportföretagen har gjort en kartläggning över vilka mål i Agenda 2030 som är viktiga för deras verksamhet.



Valutgången i höst spelar en mycket liten roll för svensk export. Nio av tio företag anser inte att de påverkas av riksdagsvalet.



”Toppen för svensk export verkar inte vara nådd. Företagen ser ljusst på framtiden både vad gäller exportorderingång och sysselsättning”

Catrin Fransson, vd SEK

Har du frågor om Exportkreditbarometer?

Vänligen kontakta Catharina Henriksson, Press & Public Affairs på SEK

Telefon: +46 766 77 59 09

E-post: catharina.henriksson@sek.se

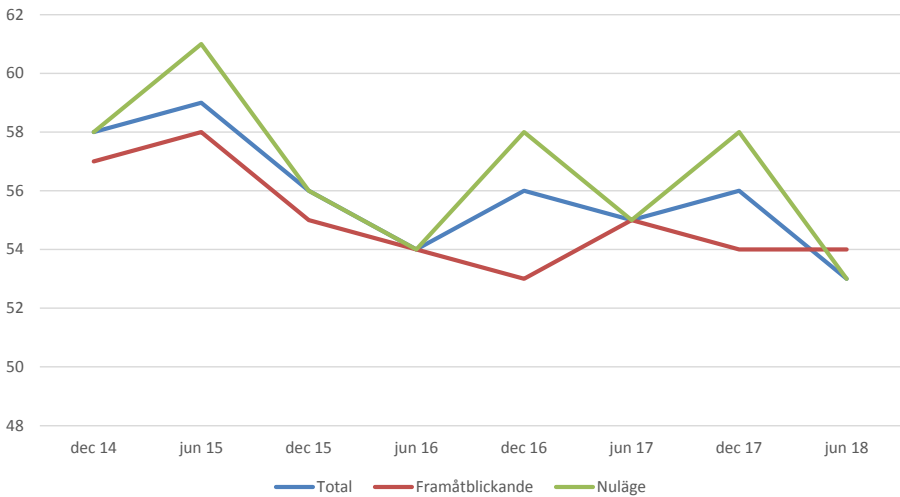
Exportkreditindex

EKI innefattar frågor om företagens finansiella situation, prisbild, samt behov av och tillgång till finansiering. EKI är ett sammanvägt index där 50 indikerar förbättring.

EKI har sedan hösten 2017 (senaste mätningen) sjunkit från 56 till 53, och det är framför allt stora företag som drar ner indexet.

53

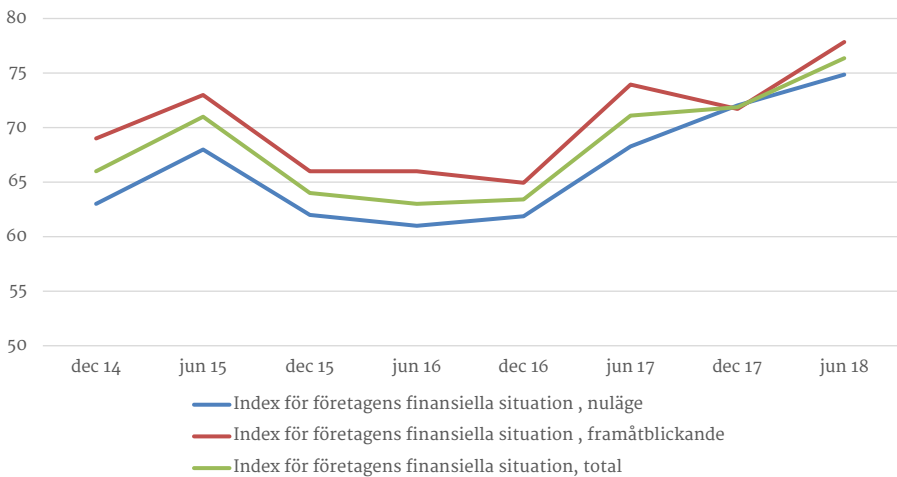
Exportkreditindex juni 2018



Urstarka finanser hos svenska exportföretag

Den höga aktiviteten i svensk exportindustri är tydlig. Företagens finansiella situation har fortsatt att stärkas och visar det högsta indexet sedan mätningarna startade 2013. Även framtiden ser ljus ut för exportföretagen och visar fortsatt höga indexvärden för de kommande 12 månaderna.

Index för företagens finansiella situation

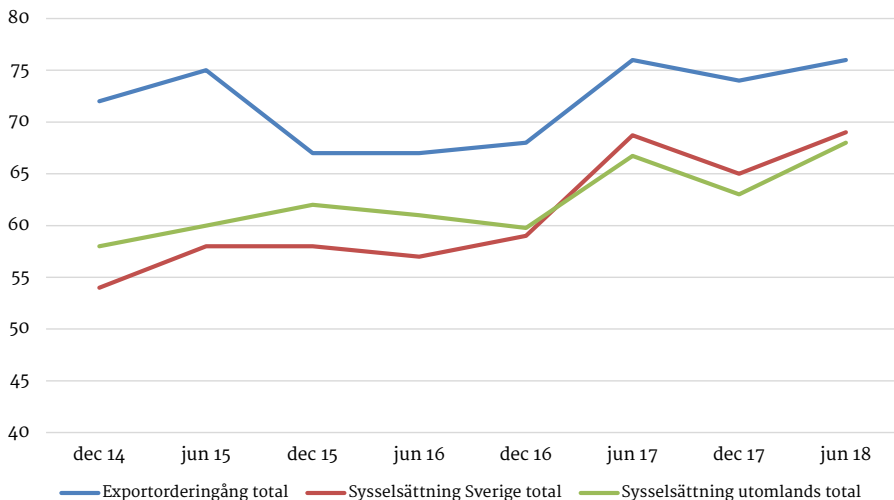


Svensk export går på högvarv

Svensk export går starkt, vilket återspeglas i årets första barometer. Index över exportorderingen är fortsatt mycket starkt och nulägesvärdet hamnar på 75.

Index har ökat även framåtblickande och visar på optimism hos företagen. Intressant att notera är att de stora företagen drar upp siffrorna, medan det har varit det omvända förhållandet vid de senaste två mätningarna.

Index över exportordergång samt total sysselsättning i Sverige och utomlands



SME fortsätter anställa på hemmaplan

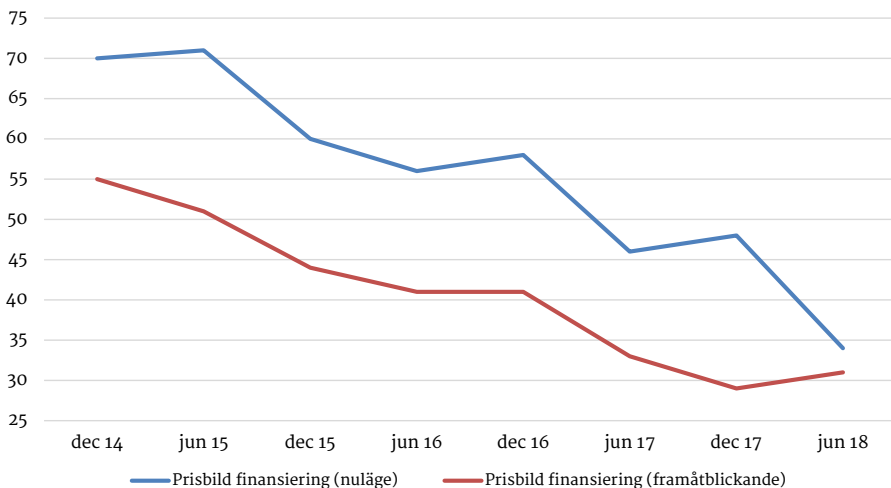
Barometern visar liksom tidigare på ett starkt samband mellan exportordergång och sysselsättningsplaner. Index över sysselsättningsplaner hamnar på 68, vilket är den högsta nivån sedan mätningarna startade. Ökningen förklaras främst av att en högre andel stora företag än tidigare planerar att anställa. En intressant iakttagelse är att SME liksom tidigare år är mer benägna än stora företag att anställa i Sverige.

Oförändrat finansieringsbehov men stigande finansieringskostnader

Index för företagens finansieringsbehov har förvisso ökat från 50 till 55, men de allra flesta företagen upplever ett oförändrat behov både i nuläget och framåtblickande. En tänkbar anledning är att företagen är finansiellt starka.

Trots stark exportordergång anser företagen att exportfinansieringsbehovet är oförändrat. Ungefär en tredjedel av företagen upplever att deras kunder fått förbättrade finansieringsmöjligheter, vilket kan innebära att kunderna inte efterfrågar exportfinansiering i lika stor utsträckning.

Prisbild finansiering



Företagens möjligheter att finansiera sig på bank- och kapitalmarknaden är relativt oförändrade. Däremot har index för prisbild avseende finansiering (nuläge) sjunkit till 34, vilket innebär högre finansieringskostnader för företagen.

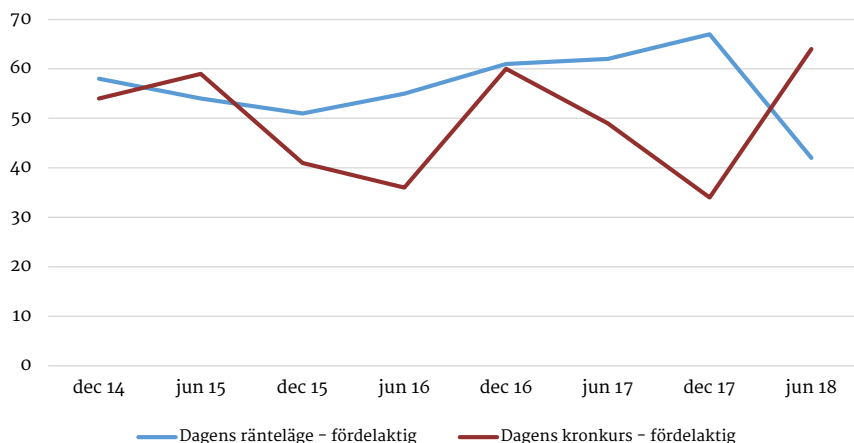
Drygt en tredjedel tycker att det blivit dyrare att låna och ungefär lika stor andel förväntar sig att utvecklingen ska fortsätta även kommande period. En tänkbar anledning kan vara att marknadsräntorna har börjat stiga och de företag som lånar i USD redan har sett en påtaglig uppgång det senaste året.

Färre upplever ränteläget som fördelaktigt

Sedan föregående mätning har kronan försvagats med närmare 10 procent mot både dollarn och euron. Traditionellt sett ger en svag krona en extra skjuts för svensk export. Två tredjedelar av företagen upplever dagens kronkurs som fördelaktigt, en ökning från en tredjedel vid föregående mätning.

Färre tror dock på stärkt krona framöver, vilket kan tolkas som att företagen i större utsträckning tror att Riksbanken behåller en negativ reporänta längre än förväntat. Kronans försvagning har tidigare infallit i tider av internationell ekonomisk oro men har de senaste åren snarare drivits av just Riksbankens signaler om fortsatt negativ reporänta. Stora bolag tror i högre grad än SME på stärkt krona framöver.

Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Betydligt färre upplever dagens ränteläge som fördelaktigt jämfört med i höstas. En förklarande orsak kan vara att företagen oroas av att Sverige potentiellt går in i nästa lågkonjunktur med en Riksbank som har små möjligheter att agera. Färre företag än tidigare tror på höjd ränta framöver (54 procent jämfört med 65 procent), vilket ligger i linje med marknadens förväntningar om Riksbankens prognos för reporäntan.

Hälften av alla företag har genomfört en kartläggning av vilka mål i Agenda 2030 som är viktiga för deras verksamhet



Fler företag har kunskap om hållbart företagande

En tydlig förändring från förra mätningen är att betydligt fler företag har kunskap om hållbarhetsfrågor. Hälften av bolagen anger att de ställer CSR-krav som rutin vid en exportaffär. Liksom tidigare mätning är det fler stora bolag än SME som ställer krav.

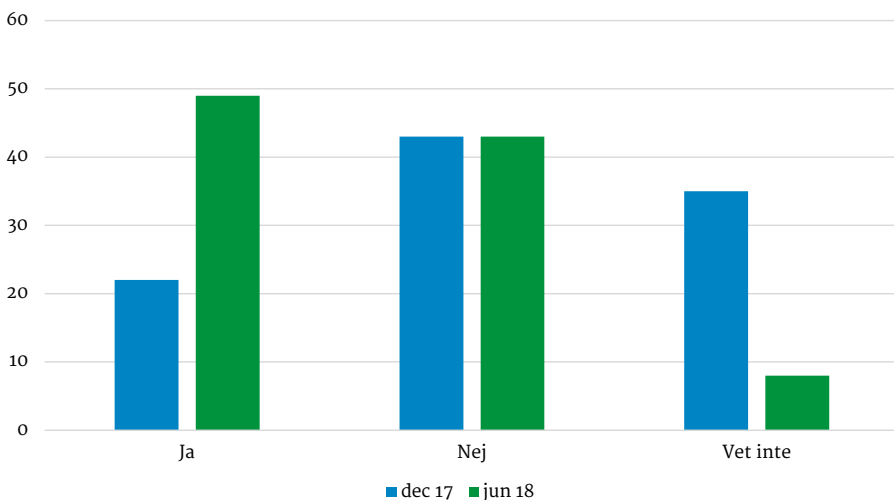
En av tio uppger att de sagt nej till en exportaffär på grund av att någon part inte levt upp till de CSR-krav som ställts på affären. Det är lika många som tidigare. Den stora skillnaden är att betydligt fler företag idag kan svara på frågan om de tackat nej till en exportaffär eller inte. I förra mätningen svarade vart tredje företag att de inte visste.

Ökat engagemang för Agenda 2030

Hälften av företagen har genomfört en kartläggning av vilka mål och delmål i Agenda 2030 som är viktiga för bolagets verksamhet. Det är en fördubbling jämfört med motsvarande mätning för ett halvår sedan.

Att näringslivet har engagerat sig för att själva bidra till de globala hållbarhetsmålen är tydligt. En av anledningarna kan vara att flera branscher under våren har lämnat in sina färdplaner för att nå fossilfrihet till regeringen. Initiativet Fossilfritt Sverige, som infördes efter klimatmötet i Paris 2015 med målet att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer, har därmed fått effekt.

Andel företag som kartlagt mål och delmål i Agenda 2030



Få företag påverkas av riksdagsvalet

Nio av tio exportföretag anser inte att deras verksamhet påverkas av riksdagsvalet i höst. Av de som påverkas är något fler SME än stora bolag. Man skulle kunna tänka sig att en del företag avvaktar med investeringar eller rekryteringar så här nära inpå valet, men så tycks inte fallet vara.

En förklaring till att så få företag påverkas av valet kan vara att exporten styrs av andra faktorer – såsom den internationella konkurrensen, ränteläget och kronkursen – som i första hand inte styrs av politiska beslut. En annan anledning kan vara att företagen är mer långsiktiga i sina affärsbeslut än politikens fyraåriga mandatperiod.

9 av 10 exportföretag påverkas inte av höstens val



Sammanställning av resultat

	SME			Stora företag		
	Nuläge	Framåt- blickande	Total	Nuläge	Framåt- blickande	Total
EKI (Export Kredit Index)	53 (56)	54 (58)	53 (57)	52 (58)	53 (53)	53 (56)
Företagens finansiella situation	71 (68)	75 (81)	73 (74)	77 (74)	79 (67)	78 (71)
Finansieringsbehov	54 (51)	52 (57)	53 (54)	55 (49)	52 (53)	54 (51)
Behov av finansiering vid exportaffärer	53 (55)	51 (61)	52 (58)	51 (62)	51 (63)	51 (63)
Tillgång till finansiering	54 (54)	55 (55)	54 (54)	49 (59)	55 (54)	52 (57)
Prisbild för finansiering	34 (52)	36 (38)	35 (45)	33 (47)	29 (24)	31 (36)
Exportordergång	73 (78)	76 (82)	75 (80)	76 (70)	77 (70)	76 (70)
Kassasituation	64 (65)	68 (74)	66 (70)	70 (73)	67 (65)	69 (69)
Skuldsättning	60 (63)	64 (58)	62 (61)	56 (65)	62 (62)	59 (64)
Tillgång till finansiering via kapital- / kreditmarknaden	52 (54)	50 (56)	51 (55)	47 (59)	49 (53)	48 (56)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	55 (54)	59 (55)	57 (54)	50 (59)	60 (55)	55 (57)
	Sverige	Utrikes	Total	Sverige	Utrikes	Total
Sysselsättningsplaner	71 (73)	66 (64)	68 (68)	68 (61)	69 (63)	69 (62)

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI (Export Kredit Index)	53 (58)	54 (54)	53 (56)
Företagens finansiella situation	75 (72)	78 (72)	76 (72)
Finansieringsbehov	55 (50)	52 (54)	53 (52)
Behov av finansiering vid exportaffärer	52 (60)	51 (62)	51 (61)
Tillgång till finansiering	50 (58)	55 (54)	52 (56)
Prisbild för finansiering	34 (48)	31 (29)	32 (38)
Exportordergång	75 (73)	77 (74)	76 (74)
Kassasituation	68 (70)	67 (68)	68 (69)
Skuldsättning	57 (65)	63 (61)	60 (63)
Tillgång till finansiering via kapital- / kreditmarknaden	49 (58)	50 (53)	49 (55)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	52 (58)	60 (55)	56 (56)
	Sverige	Utrikes	Total
Sysselsättningsplaner	69 (65)	68 (63)	68 (64)

Metod och underlag

Målgruppen är svenska exportföretag med en exportvolym på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Populationen, som utgör 2204 bolag, delas upp i stora företag respektive små- och medelstora företag (SME). Gränsen för stora företag går vid en omsättning på minst 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av SCB utifrån momsregistret. Till detta urval läggs samtliga bolag med en exportvolym på över två miljarder kronor. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export.

Undersökningen är statistiskt säkerställd. I undersökningen har totalt 200 företag svarat, 100 i gruppen för stora företag och 100 i gruppen SME. Intervjuerna har genomförts av Origo Group under perioden 3 till 18 april 2018.

Om Svensk Exportkredit

SEK (AB Svensk Exportkredit) ägs av den svenska staten och har i uppdrag att på kommersiella och hållbara grunder säkerställa tillgång till finansiella lösningar för svensk exportnäring.

SEK vänder sig till stora och medelstora företag och deras utländska köpare av svenska produkter och tjänster. Våra lån kan ha korta eller långa löptider och kan betalas ut i flera olika valutor.

SEK är den naturliga samarbetspartnern vid exportfinansiering. Med utlåning till fler än 70 länder har vi en gedigen kunskap om internationella affärer och kan erbjuda en variation av finansieringslösningar. Detta särskiljer oss från andra finansiärer.

SEK

AB Svensk Exportkredit,
Klarabergsviadukten 61-63, Box 194, SE-101 23, Stockholm
Tel: 08-613 83 00 • Fax: 08-20 38 94 • E-post: information@sek.se
www.sek.se