



AB Svensk Exportkredit
Exportkreditbarometern juni 2019

Stabil utveckling
för svensk export



SEK:s Exportkreditbarometer

Juni 2019

SEK:s Exportkreditbarometer med resultat från svenska exportföretag visar på en stabil utveckling för svensk export, med små förflyttningar i förhållande till höstens mätning.



Finansiellt

Företagens finansiella situation bedöms fortsatt vara god även om index har sjunkit något.



Sysselsättning

Trots sjunkande orderingång räknar både stora och små företag med att öka antalet anställda under de kommande 12 månaderna.



Exporthinder

Ett allt tydligare hinder för export är brist på kompetent personal.



Ränteläge

Hälften av de svenska exportbolagen anser att dagens ränteläge är fördelaktigt.



”Konjunkturer är fortfarande god och den svenska exporten stabil”

Catrin Fransson, vd SEK

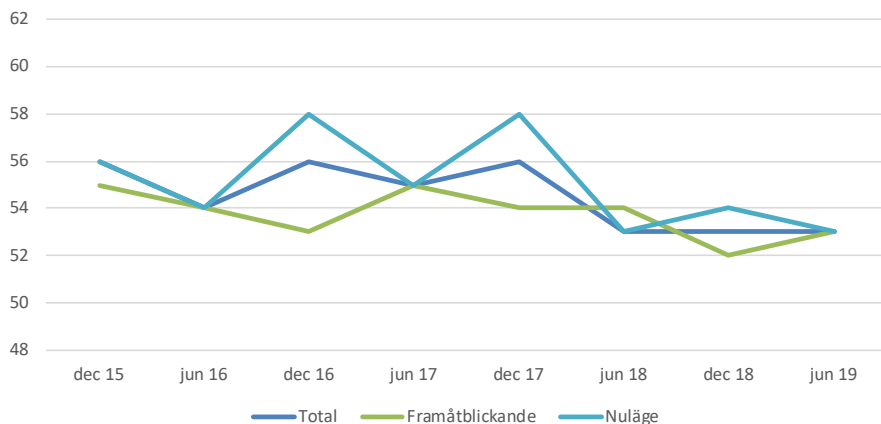
Exportkreditindex

EKI ligger på 53 vilket är samma nivå som under hela 2018. Små företag har ett högre index (54) än stora företag (52). Sammantaget visar resultatet ett stabilt läge för svensk export. EKİ framåtblickande har ökat något medan EKİ nuläge har minskat något.

EKİ är ett sammanvägt index och innefattar frågor om företagens finansiella situation, kostnad för finansiering samt behov av och tillgång till finansiering. Ett EKİ över 50 innebär att det är fler som tror på en förbättring än en försämring.

53

Exportkreditindex juni 2019

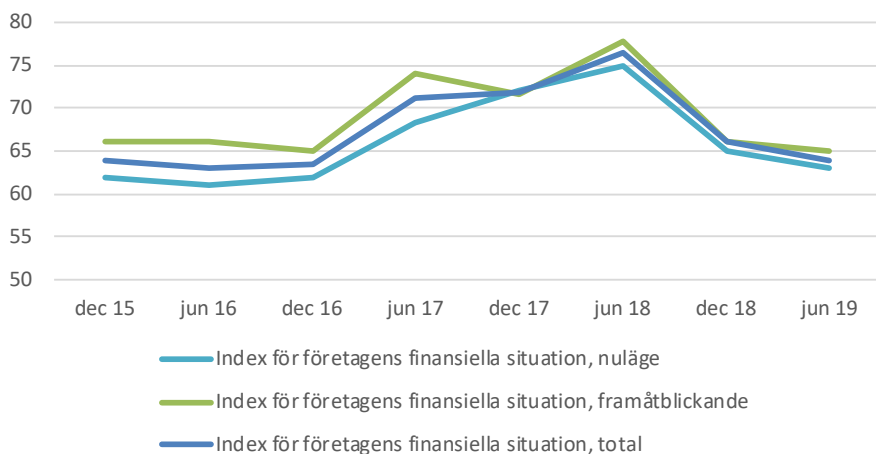


Stabila finanser hos svenska exportföretag

Den svenska ekonomin har klarat sig länge från lågkonjunktur och befinner sig nu i en sencyklisk fas. Företagen är fortsatt välmående men förbereder sig för sämre tider. Tydligast är detta för de större företagen medan de mindre verkar ”här och nu”. Företagens finansiella situation är fortsatt god även om index har sjunkit marginellt från 65 till 63.

Fyra av tio företag tror att den finansiella situationen kommer att stärkas under de kommande 12 månaderna, vilket är i linje med den prognos bolagen gjorde i höstas. Små företag har en mer positiv syn på företagets finansiella situation i framtiden än stora bolag. En anledning till det är att små företag ofta är underleverantörer till stora bolag, det vill säga märker av konjunktursvängningarna senare.

Index för företagens finansiella situation



Fler oroliga för kunders förmåga att finansiera köp

Företagens likviditet har försämrats marginellt jämfört med i höstas. Värt att notera är att andelen företag som tror på förbättrad likviditet inte varit så låg sedan 2016. Motsvarande mönster syns när man tittar på företagens

skuldsättningsgrad. Andelen företag som förutspår en ökad skuldsättning på sikt ökar. Det är ett tecken på att företagen förväntar sig lägre vinster framöver.

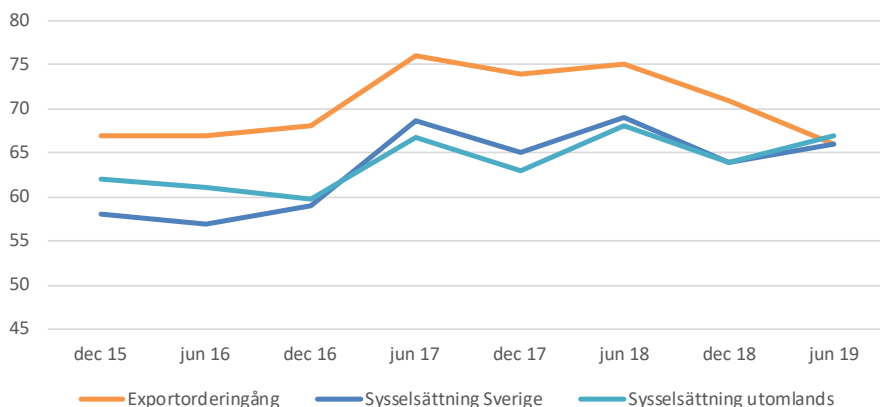
En ökande andel företag känner sig oroliga för sina kunders förmåga att finansiera sina köp. Detta märks inte minst hos små och medelstora företag där index fallit från 53 till 43. En anledning kan vara tuffare kreditaptit hos bankerna. Bristande finansiering hos exportörernas kunder gör det än viktigare för företagen att kunna erbjuda finansiering vid köpet, för att behålla och utveckla sina kundrelationer.

Minskad exportordergång för såväl stora som små företag

Exportordergången ligger på en fortsatt hög nivå även om index sjunkit från 70 till 64. Såväl stora som små företag anger minskad ordergång, både i nuläge och framåtblickande.

Att högkonjunkturen planats ut är tydligt med en blick i backspegeln. Våren 2016 angav sex av tio företag att ordergången ökat. Nu är motsvarande siffra fyra av tio företag. Små företag är mer optimistiska än stora. Samtidigt är det endast ett av tio företag som förväntar sig minskad exportordergång under det kommande året, vilket indikerar en långsam avmattning.

Index över exportordergång samt sysselsättning i Sverige och utomlands



Företagen fortsätter att anställa trots svagare orderingång

Vanligtvis råder ett samband mellan ett företags orderingång och dess sysselsättningsplaner. Går försäljningen bra behövs fler anställda och vice versa. Vårens mätning visar dock en nedgång i orderingång samtidigt som företagen räknar med att öka antalet anställda.

Totalt sett ökar index över företagens sysselsättningsplaner såväl i Sverige som utomlands. I Sverige räknar en större andel, både stora och små företag, med att öka antalet anställda under de kommande 12 månaderna. Tittar man utomlands så räknar fler stora bolag med att öka antalet anställda medan de små företagens sysselsättningsplaner är oförändrade jämfört med i höstas. Små företag har normalt inte så många anställda utomlands vilket påverkar resultatet.

Index över företagens sysselsättningsplaner är högre för de kommande 12 månaderna än för de kommande sex månaderna – både i Sverige och utomlands.

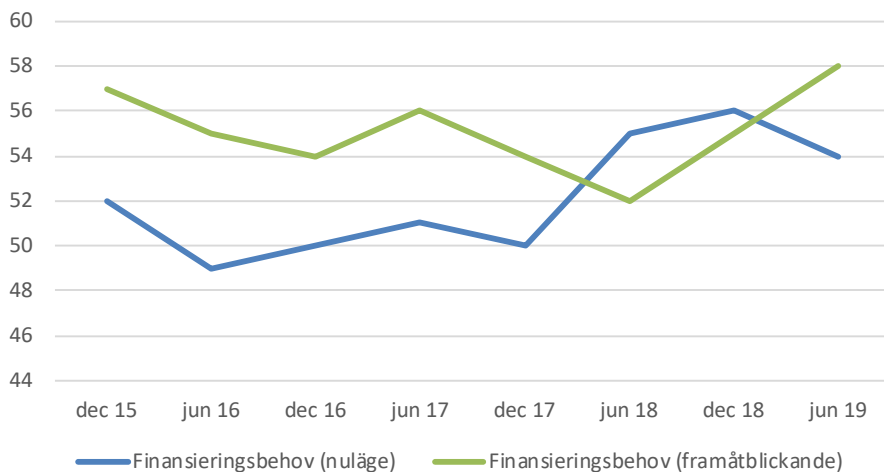
”Att se om sitt hus med rätt kompetens blir allt viktigare i en bristsituation.”

Av de företag som haft en minskad exportorderingång räknar ändå hälften av dem med att öka antalet anställda i Sverige under kommande år. En förklaring till att företagen väljer att behålla anställda, eller till och med rekrytera trots minskad orderingång, kan bero på att det går väldigt bra för svensk export. Även om försäljningen väntas gå lite trögare framöver kan det kosta mer än det smakar att säga upp personal för tidigt, inte minst med tanke på den kompetensbrist som råder. Att se om sitt hus med rätt kompetens blir allt viktigare i en bristsituation.

Stora bolag ser ökat finansieringsbehov på sikt

Trots minskad exportordergång kvarstår företagens behov av finansiering på ungefär samma nivå som i höstas. En förklaring kan vara att företagen vill bli mer konkurrenskraftiga och gör investeringar för att effektivisera sin verksamhet. En annan är att större företag med djupare och fler finansieringskällor vet av erfarenhet att kreditmarknaden kan bli en trång sektor i sämre tider, vilket gör att de på förhand tryggar sin finansieringsbas. När företagen blickar 12 månader framåt anger de ett ökat behov av finansiering, och det är de stora bolagen som driver ökningen.

Finansieringsbehov



Tittar man på företagens möjlighet att finansiera sig är förflyttningarna små jämfört med i höstas. En klar majoritet upplever att möjligheterna att finansiera sig via kapital- och kreditmarknaden är oförändrad. De stora bolagen anger att möjligheterna att finansiera sig via bankmarknaden har blivit sämre. Små företag däremot upplever tvärtom att det blivit lättare att få finansiering via bankerna under de senaste sex månaderna.



Vilka är de största hindren för er export?

1. Tillgång till kompetent personal
2. Att vara konkurrenskraftig
3. Regelverk och byråkrati
4. Skatter och tullar



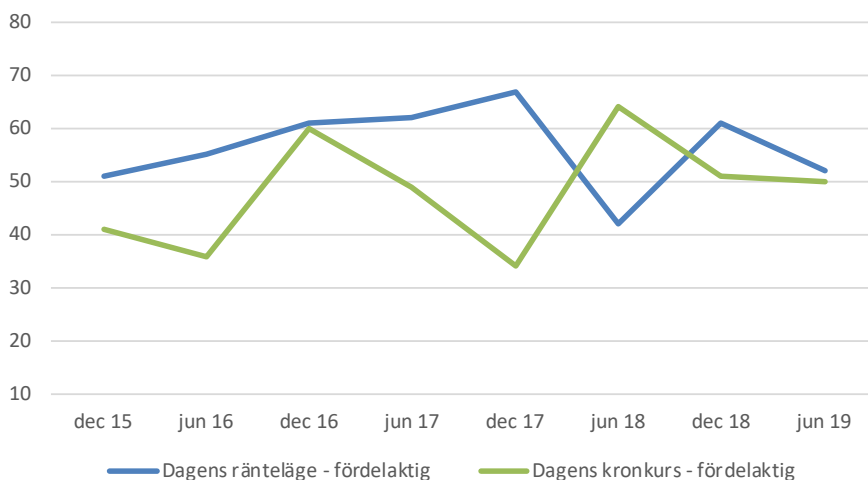
Färre exportbolag uppskattar den svaga räntan

Endast hälften av exportbolagen anser att dagens ränteläge är fördelaktigt. Det är en väsentlig minskning jämfört med höstens mätning, särskilt om man tittar på de stora bolagen som omsätter mer än 250 miljoner kronor (52 procent jämfört med 67 procent). Det är också en anmärkningsvärd siffra givet den historiskt låga räntenivån.

När man frågar exportbolagen hur de ser på dagens kronkurs är skillnaderna inte lika stora som i höstas. Hälften tycker att kronan är fördelaktig och knappt en fjärdedel anser tvärtom att kronkursen är ofördelaktig. Betydligt färre exportföretag tror på en starkare krona under de kommande 12 månaderna (33 procent jämfört med 55 procent), vilket kan tolkas som att företagen inte längre tror att Riksbanken kommer att höja reporäntan. Kronans försvagning har tidigare infallit i tider av internationell ekonomisk oro men har de senaste åren snarare drivits av Riksbankens signaler om fortsatt negativ reporänta.

Fyra år av negativ ränta verkar ha satt sina spår. Svag kronkurs och mycket låg ränta tycks vara det nya normalläget i svensk ekonomi.

Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Oroande att kronan faller i högkonjunktur

Historiskt har exportbolagen kunnat glädjas åt en svag krona eftersom det gett exporten en extra skjuts, men i undersökningen syns ingen korrelation mellan svagare krona och nöjdare exportbolag. Det kan bero på att många exportörer också är importörer vilket betyder högre inköpspriser. Industrin och basnäringarna som har en stor del insatsvaror i sina produkter påverkas kraftigt eftersom priset på slutprodukten blir högre. Sedan årsskiftet har kronan tappat över sex procent mot euron och nästan nio procent mot dollarn.

Att kronan faller i en stabil högkonjunktur är oroande och inte enbart positivt för svensk export. Det riskerar att påverka såväl tillväxten som jobben i Sverige.

Allt fler små företag ställer CSR-krav vid exportaffärer

Hälften av exportföretagen har som rutin att ställa CSR-krav vid en exportaffär vilket är samma nivå som i höstas. Det är fortfarande fler stora bolag (55 procent) jämfört med små (39 procent) som har som rutin att ställa CSR-krav – men gapet minskar för varje mätning. Aldrig tidigare har så många små företag angett att de rutinemässigt ställer CSR-krav vid exportaffärer. Det visar att frågor om hållbart företagande, det vill säga etik, antikorruption, arbetsvillkor, miljö och mänskliga rättigheter, fått ökad betydelse i kundrelationen för mindre företag, vilket kan bero på ökad medvetenhet hos konsumenter som i sin tur ställer högre krav på producenter.

Ett av tio företag har under de senaste sex månaderna sagt nej till en exportaffär på grund av att någon part inte levt upp till de CSR-krav som ställts på affären. Det är ungefär lika många som tidigare.

”

Det handlar om
skatt, tull och moms



Företagen uppmanar regeringen att sänka tullar och skatter

Sveriges exportstrategi syftar till att öka den svenska exporten och andelen exporterande företag i landet. Regeringen håller just nu på att uppdatera exportstrategin för att ytterligare främja sysselsättning och tillväxt i hela landet. Överst på exportbolagens önskelista om statliga åtgärder som skulle kunna bidra till att öka företagens export är lägre tullar och skatter, enklare regelverk och färre handelshinder.

”Gör det lättare
att anställa folk
genom lägre
arbetsgivaravgifter”



”En stabilare
valutasituation”



”Öka förutsägbarheten. Slut
fler överenskommelser över
blockgränserna så att besluten
blir långvariga.”

Sammanställning av resultat

	Små företag			Stora företag		
	Nuläge	Framåt-blickande	Total	Nuläge	Framåt-blickande	Total
EKI (Export Kredit Index)	54 (54)	54 (54)	54 (54)	53 (54)	52 (50)	52 (52)
Företagens finansiella situation	65 (65)	67 (71)	66 (68)	62 (65)	63 (64)	63 (64)
Finansieringsbehov	57 (56)	53 (56)	55 (56)	52 (55)	60 (55)	56 (55)
Behov av finansiering vid exportaffärer	54 (54)	54 (56)	54 (55)	56 (55)	57 (56)	57 (55)
Tillgång till finansiering	53 (53)	56 (54)	55 (54)	53 (53)	49 (51)	51 (52)
Prisbild för finansiering	42 (43)	39 (35)	41 (39)	39 (40)	33 (26)	36 (33)
Exportordergång	67 (73)	75 (78)	71 (76)	63 (69)	65 (69)	64 (69)
Kassasituation	55 (60)	68 (68)	61 (64)	60 (62)	56 (67)	58 (65)
Skuldsättning	55 (53)	55 (54)	55 (53)	58 (57)	51 (58)	54 (57)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	51 (53)	56 (54)	54 (53)	55 (51)	48 (51)	51 (51)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	56 (53)	56 (55)	56 (54)	51 (55)	50 (52)	51 (54)

	Sverige	Utrikes	Total	Sverige	Utrikes	Total
Sysselsättningsplaner	75 (71)	67 (68)	71 (70)	64 (61)	69 (62)	67 (61)

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI (Export Kredit Index)	53 (54)	53 (52)	53 (53)
Företagens finansiella situation	63 (65)	65 (66)	64 (66)
Finansieringsbehov	54 (56)	58 (55)	56 (55)
Behov av finansiering vid exportaffärer	55 (55)	56 (56)	56 (55)
Tillgång till finansiering	53 (53)	51 (52)	52 (53)
Prisbild för finansiering	40 (41)	35 (29)	38 (35)
Exportordergång	64 (70)	68 (72)	66 (71)
Kassasituation	59 (62)	60 (67)	59 (64)
Skuldsättning	57 (56)	53 (56)	55 (56)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	54 (52)	50 (52)	52 (52)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	53 (55)	52 (53)	53 (54)
	Sverige	Utrikes	Total
Sysselsättningsplaner	68 (64)	69 (64)	68 (64)

Metod och underlag

Målgruppen är svenska exportföretag med en exportvolym på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Populationen som utgör 2302 bolag, delas upp i stora respektive små företag. Gränsen för stora företag går vid en omsättning på minst 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av SCB utifrån momsregistret. Till detta urval läggs samtliga bolag med en exportvolym på över två miljarder kronor. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export.

Undersökningen är statistiskt säkerställd. I undersökningen har totalt 206 företag svarat, 99 i gruppen stora företag och 107 i gruppen små företag. Intervjuerna har genomförts av Origo Group under perioden 1-30 april 2019.

Om Svensk Exportkredit

SEK (AB Svensk Exportkredit) ägs av den svenska staten och har i uppdrag att på kommersiella och hållbara grunder säkerställa tillgång till finansiella lösningar för svensk exportnäring.

SEK vänder sig till stora och medelstora företag och deras utländska köpare av svenska produkter och tjänster. Våra lån kan ha korta eller långa löptider och kan betalas ut i flera olika valutor.

SEK är den naturliga samarbetspartnern vid exportfinansiering. Med utlåning i 70 länder har vi en gedigen kunskap om internationella affärer och kan erbjuda en variation av finansieringslösningar. Detta särskiljer oss från andra finansörer.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Vänligen kontakta Catharina Henriksson,
Pressansvarig på SEK
Telefon: +46 76 677 59 09
E-post: catharina.henriksson@sek.se



97%

av våra kunder
rekommenderar oss
till andra

SEK

AB Svensk Exportkredit
Klarabergsviadukten 61-63 • Box 194 • 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 • information@sek.se
www.sek.se