

Stark återhämtning för exportföretagen

Exportkreditbarometern
December 2020



AB Svensk Exportkredit

SEK

Exportkreditbarometern

Totalt 203 exportföretag har svarat på undersökningen som genomfördes i oktober 2020. Exportkreditbarometern visar bland annat:



Finansiell situation

Fyra av tio företag tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under de kommande 12 månaderna vilket är en kraftig ökning jämfört med i våras (12 procent).



Kronkurs

Tre av tio tycker att dagens kronkurs är fördelaktig, vilket är en kraftig minskning från knappt sex av tio i våras.



Sysselsättning

Vart tredje exportföretag räknar med att öka antalet anställda i Sverige det närmaste halvåret. Det är en markant ökning jämfört med i våras (åtta procent).



Hållbarhet

Fyra av tio upplever högre hållbarhetskrav från sina kunder det senaste året.



”God tillgång till finansiering är avgörande för att exportföretagen ska kunna ta sig igenom krisen och växa sig starka. Företagens investeringar i grön omställning är en viktig del för att stärka den svenska konkurrenskraften.”

Catrin Fransson, vd SEK

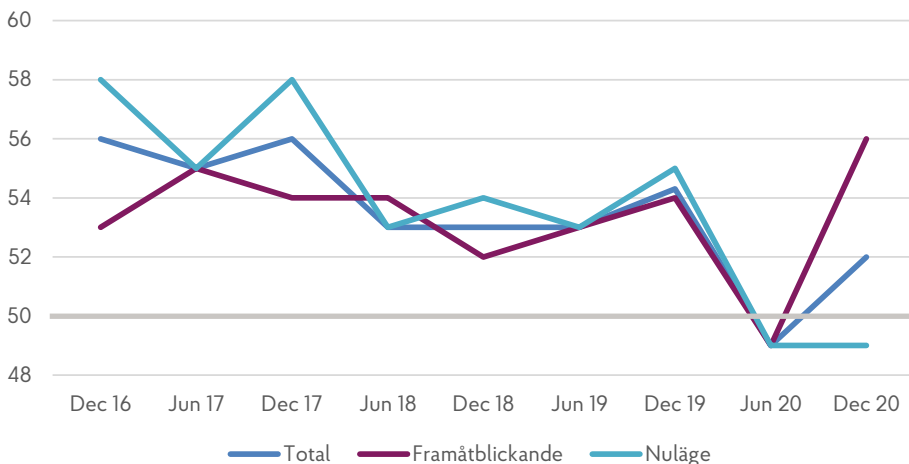
Exportkreditindex åter över 50-strecket

EKI på totalnivå har ökat från 49 till 52, och resultatet visar att små företag är lite mer positiva än stora. Ökningen på tre enheter innebär att index når över 50-strecket vilket indikerar att fler tror på en förbättring än en försämring.

EKI är ett sammanvägt index och innefattar frågor om företagens finansiella situation, kostnad för finansiering samt behov av och tillgång till finansiering. Sysselsättningsplaner och exportordergång inkluderas inte i detta index.

52

Exportkreditindex december 2020



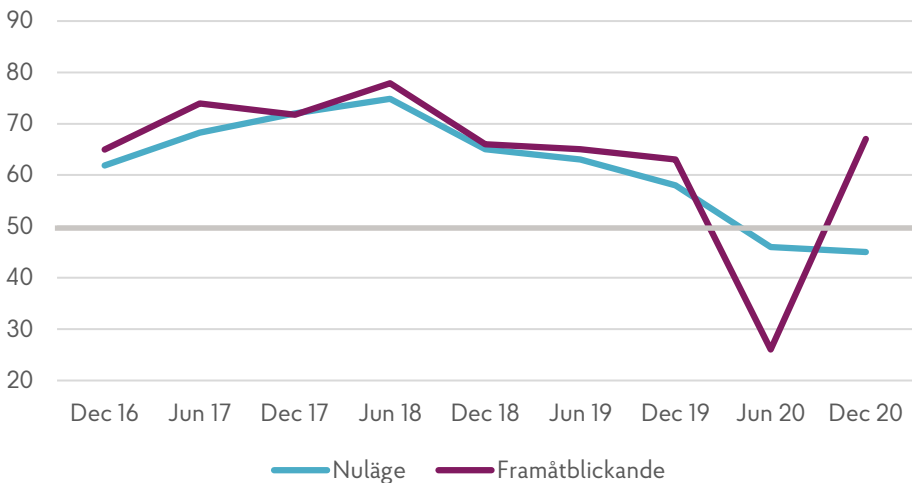
Från akut krisläge till tydlig återhämtning

Coronapandemins effekter har satt djupa spår i den globala ekonomin där exportnäringen har drabbats särskilt hårt. Samtidigt är uppfattningen om framtiden och möjligheterna till återhämtning är tydlig och situationen ser betydligt ljusare ut än i våras visar Exportkreditbarometern. En bidragande orsak till att de negativa effekterna inte blev större är att omfattande finanspolitiska stimulansprogram och andra stödåtgärder satts in, såväl i Sverige som i andra länder.

Resultaten från vårens och höstens undersökningar visar på stora skillnader, framför allt gällande företagens finansiella situation, likviditet och orderingång. En förklaring till det är att vårens intervjuer genomfördes i april då situationen för exportindustrin kanske var som allra tuffast. Höstens intervjuer däremot genomfördes i oktober, just innan andra smittvågen slog till, vilket istället resulterade i mycket positiva besked.

Den finansiella situationen är i nuläget i princip oförändrad på totalnivå, men skillnaden mellan stora och små exportföretag är signifikant. Stora företag upplever att den finansiella situationen har försämrats sedan i våras, medan små företag tycker att läget har förbättrats. Det kan bero att kund- och leverantörsstrukturer ser olika ut för företagen. Större företag behöver tackla störda leverantörskedjor i flera länder och på flera marknader medan lite mindre företag ofta är underleverantörer till den svenska exportindustrin.

Företagens finansiella situation



Framåtblickande kan man konstatera att optimismen stigit kraftigt. Fyra av tio företag, 43 procent, tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under de kommande 12 månaderna. Det är ett rejält uppsving jämfört med för ett halvår sedan då motsvarande andel var ett av tio. Samtidigt har andelen exportföretag som tror på en sämre finansiell situation minskat. I våras trodde sex av tio att deras finansiella situation skulle försvagas under det närmaste året. Nu har den siffran krympt till ett av tio företag.

Den starka optimismen inför framtiden beror bland annat på att ekonomin befinner sig i en tydlig återhämtningsfas. Företagen bedömer dessutom att det finns gott om kapital på marknaden och att räntorna kommer att förbli låga.

Stora företag upplever att den finansiella situationen har försämrats sedan i våras, medan små företag tycker att läget har förbättrats.

Dämpat finansieringsbehov hos exportföretagen

Finansieringsbehovet i nuläget har minskat totalt sett för både stora och små företag. Minskningen är lite större för små företag.

På 12 månaders sikt anger endast ett av fem företag ett ökat behov av finansiering. Det är en minskning jämfört med i våras då vart tredje företag angav att de hade ett ökat finansieringsbehov.

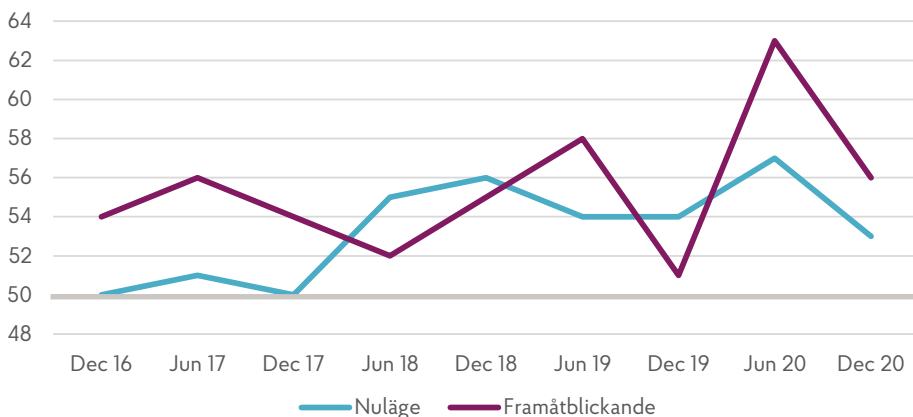
En förklaring till det minskade lånebehovet kan vara att företagen redan i våras tog höjd för att pandemin kunde bli långvarig och täckte sina behov för en tid framåt. En annan förklaring är att det finansieringsbehov vi nu ser beror på att företagen kan växa och investera, inte att de lånar för att täcka sina likviditetsproblem, vilket var fallet för många i våras.

Lättare att finansiera sig på bankmarknaden

De allra flesta, 79 procent, upplever inga större skillnader i möjligheterna att få finansiering från bankerna. Det är dock något fler som tycker att det är lättare att få finansiering nu jämfört med i våras. Även framåtblickande upplevs möjligheterna som bättre, och det är framför allt de stora företagen som ser förbättrade finansieringsmöjligheter på bankmarknaden.

Behovet av finansiering för just exportaffärer har minskat de senaste sex månaderna för både små och stora företag, och index sjunker från 55 till 49. Framåtblickande är behovet oförändrat. En femtedel av de stora företagen och en fjärdedel av de små har ökat behov av finansiering vid export under de kommande 12 månaderna.

Finansieringsbehov



Rekordmånga oroliga för kunders förmåga att finansiera köp

Eftersom exporten står för nästan halva Sveriges BNP är det oerhört viktigt att inte bara exportföretagen, utan även utländska köpare av svenska varor och tjänster, har god tillgång till finansiering.

Barometern visar dock att rekordmånga företag, både stora och små, är oroliga för sina utländska kunders förmåga att finansiera sina köp. Totalt 43 procent upplever att deras kunder har sämre möjligheter att få finansiering nu jämfört med i våras då motsvarande siffra var 29 procent.

En förklaring är att bankernas kreditaptit generellt sjunker i kristider. Pandemin har skapat stora osäkerheter vilket gör såväl kreditrisker som prissättning på lån svårare att bedöma. Men att svenska exportörer kan erbjuda sina utländska kunder hjälp med finansiering i samband med köp blir desto viktigare i lågkonjunktur.

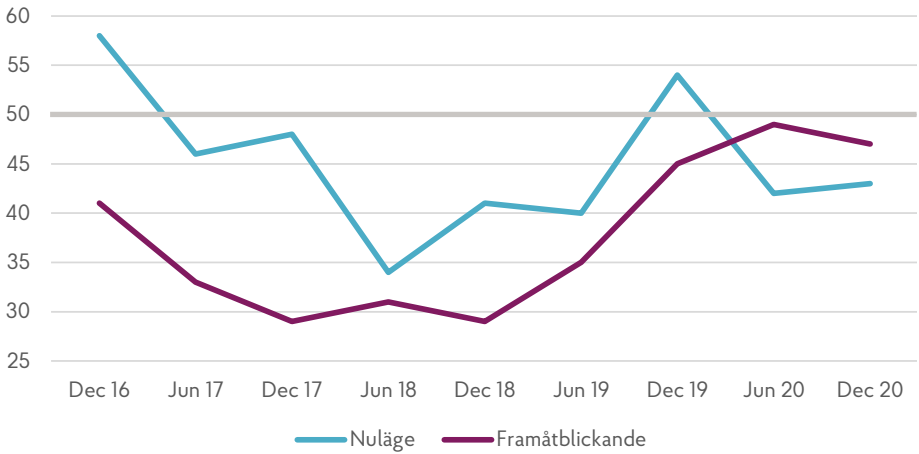


Dyrt att låna i kristider

Normalt speglas en kris av högre kostnader för finansiering. Till exempel tenderar bankernas kreditförluster att öka vilket reflekteras i högre marginaler på lånen. Men trots ett halvår av global coronapandemi upplever inte exportföretagen att det blivit dyrare att låna nu jämfört med i våras.

På ett års sikt tror företagen att det kommer bli marginellt dyrare att låna. Index sjunker från 49 till 47 och det är främst de små företagen som står för nedgången. Ett skäl till att företagen tror på dyrare lån framöver kan vara att de befärrar högre finansieringskostnader kopplad till pandemin.

Prisbild finansiering



Trots ett halvår av global coronapandemi upplever inte exportföretagen att det blivit dyrare att låna nu jämfört med i våras.




Fyra av tio räknar med en starkare likviditetssituation

Likviditetssituationen i nuläget har försvagats för stora företag och stärkts för små. Vart tredje stort exportföretag anger att deras likviditetssituation har försämrats under det senaste halvåret, vilket är en ökning jämfört med i våras då motsvarande andel var 18 procent. Att situationen varit tuff det senaste halvåret går inte ta miste på, för andelen företag som anger en försämrad likviditetssituation har aldrig varit högre. Kapitalmarknaden, där större företag verkar, påverkades i större utsträckning av coronapandemin än bankmarknaden, där små företag verkar, vilket är en förklaring.

Framåtblickande är skillnaderna mellan vårens och höstens resultat rekordstora. Totalt sett ökar index från 31 till 65 vilket innebär att likviditetssituationen väntas bli betydligt starkare. Ökningen är stor för både stora och små företag, men störst för de stora där 45 procent väntar en stärkt likviditetssituation under de kommande 12 månaderna, vilket kan jämföras med vårens 14 procent.

Tittar man på företagens skuldsättningsgrad i nuläget har den ökat, framför allt för stora företag. Men framåtblickande förväntar sig både stora och små företag en kraftig minskning. I våras brottades många företag med likviditetsproblem men tack vare omfattande åtgärdspaket, god tillgång till kapital och låga räntor finns nu en förväntan om lägre skuldsättningsgrad.





23 procent av
exportföretagen anger
att coronapandemin är
det största hindret för
export.



7

∞

Orderingången ökar dramatiskt på ett års sikt

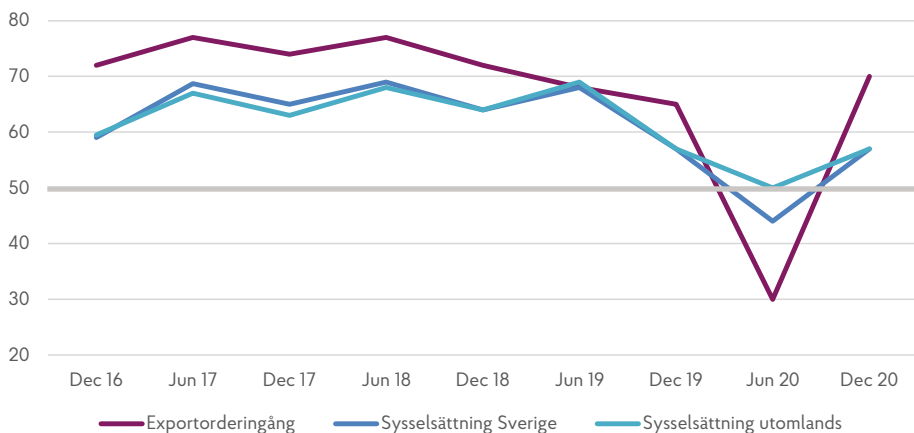
Exportorderingen har försämrats de senaste sex månaderna och drygt hälften av företagen, både stora och små, anger att de haft minskad export.

Framåtblickande är situationen den omvända och drygt hälften, 51 procent, räknar med ökad ordergång under de kommande 12 månaderna. Ökningen är markant, särskilt för stora företag, och index stiger från 30 till 70.

Resultaten visar en oväntat stark återhämtning vilket är glädjande eftersom ökad ordergång ger positiva följd effekter för underleverantörer och sysselsättning. En förklaring till den kraftiga ökningen är att undersökningen i våras genomfördes när konjunkturen var som lägst, tvärtom mot denna mätning som genomfördes i oktober just innan andra smittvågen slog till. Men det saknas för den delen inte ljusglimtar. Företagen är betydligt bättre rustade för restriktioner och nedstängningar nu än tidigare, dessutom är vaccin på ingående.

30 ➔ 70

Index över exportordergång och sysselsättning, framåtblickande



Vart tredje exportföretag räknar med att anställa

I pandemins spår följde såväl korttidspermitteringar som varsel och uppsägningar, men de berfardade massuppsägningarna uteblev även om arbetslösheten har ökat. Företagens optimistiska syn på ökad ordergång avspeglas i deras sysselsättningsplaner. Antalet anställda väntas öka i både Sverige och utomlands för såväl stora som små företag, i nuläge och inom de kommande 12 månaderna. Störst ökning står de små företagen för, och då främst i Sverige.

Totalt räknar vart tredje exportföretag, 32 procent, med att öka antalet anställda i Sverige under det kommande halvåret. Det är en kraftig ökning jämfört med i våras, då endast åtta procent räknade med ett ökat antal anställda. Samtidigt tror bara hälften så många som i våras, 16 procent, jämfört med 30 procent, att personalstyrkan kommer att minska de närmaste sex månaderna.



Mot bakgrund av att Exportkreditbarometern genomfördes under oktober månad, just innan andra coronavågen med efterföljande restriktioner, finns det risk att siffrorna är uppblåsta och att optimismen därefter har dämpats.

På 12 månaders sikt räknar vart tredje företag, 32 procent, med att öka antalet anställda. Det är en kraftig ökning jämfört med i våras då motsvarande andel var 15 procent.

Även anställda utomlands väntas öka men inte i lika hög utsträckning som i Sverige. Ett av fem företag räknar med att anställa utomlands under det kommande halvåret och ännu fler, ett av fyra företag, på tolv månaders sikt.

En förklaring till att sysselsättningen förväntas öka är tron på en starkare konjunktur och ökad ordergång. Omfattande statliga stöd såsom korttidspermitteringar har därtill bidragit till att företagen kunnat behålla personal och minska de ekonomiska konsekvenserna. Därmed har de ett bättre utgångsläge för att växla upp när smittspridningen minskar och ekonomin vänder.

Låg ränta under överskådlig tid

Jämfört med i våras har andelen företag som tycker räntan är fördelaktig ökat. 65 procent av företagen tycker att räntan är fördelaktig, vilket är en ökning jämfört med i våras (50 procent). Stora företag är mer positiva till ränteläget än små företag. Pandemins effekter på ekonomin har gjort att centralbankerna öst pengar in i systemet vilket skapat en gynnsam situation med god tillgång till kapital och låga räntor.

På sikt tror de allra flesta, nio av tio, att ränteläget kommer att vara oförändrat. Endast sju procent tror på ökad ränta under de kommande 12 månaderna vilket är en minskning från 13 procent i våras. Så länge pandemin pågår lär räntorna vara nedtryckta i botten för att stimulera ekonomin.

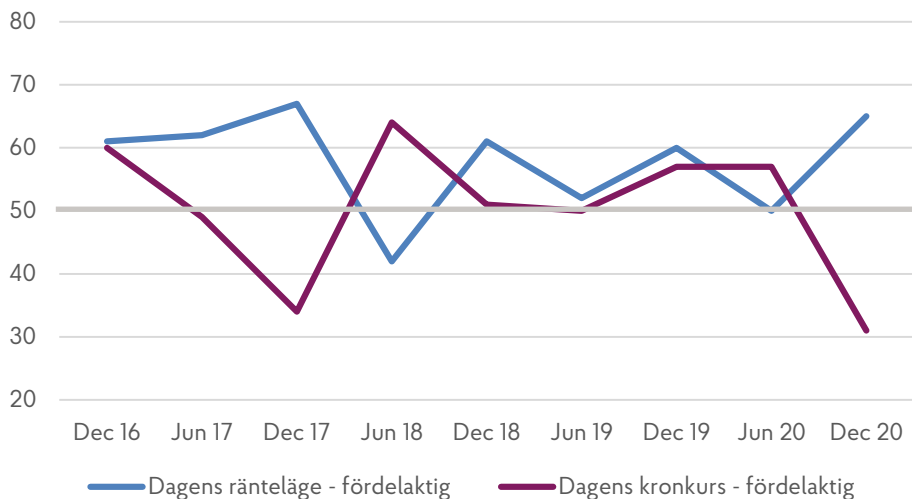


En starkare krona ger svagare konkurrenskraft

Endast tre av tio exportföretag tycker att dagens kronkurs är fördelaktig, vilket är en kraftig minskning från knappt sex av tio i våras. Kronan har under hösten stärkts vilket ger högre exportpriser för utländska kunder och därigenom minskad konkurrenskraft för svenska exportföretag.

Framåtblickande ser situationen inte ljusare ut. Fyra av tio tror att kronan kommer att stärkas det närmaste året vilket är något fler än i våras. Exportföretagens tes stärks dessutom av storbankernas prognoser som pekar mot att kronan kommer bli ännu starkare under 2021 och 2022. En valutaförstärkning bidrar till ökat missnöje hos exportföretagen, som samtidigt tenderar att snabbt anpassa sig och tycka att den kurs man har nu är det nya normala.

Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Fyra av tio företag upplever högre hållbarhetskrav

Hälften av exportföretagen har som rutin att ställa hållbarhetskrav på sina kunder vid en exportaffär, en andel som legat relativt jämn de senaste tre åren. Skillnaden mellan stora och små företag är dock tydlig. 58 procent av de stora företagen ställer rutinmässigt hållbarhetskrav medan bara 37 procent av de små gör detsamma.

Hållbar verksamhet och ESG (Environmental Social and Governance) har blivit en allt viktigare faktor, vilket märks i såväl ökade redovisningskrav som det stora mediala utrymme frågorna får. De större företagen har bättre förutsättningar än små att hålla sig uppdaterade i den stora floran av regelverk och normer. De har dessutom en högre kravbild från normgivare världen över och tydligast i Europa. Trots det är det anmärkningsvärt att inte fler ställer hållbarhetskrav på sina kunder.



Ett av tio företag har under det senaste året sagt nej till en potentiell affär på grund av att någon part inte levt upp till de hållbarhetskrav som ställts på företaget eller affären. Även här skiljer sig resultatet mellan stora och små företag. Mer än dubbelt så många av de stora företagen jämfört med de små har sagt nej till en affär på grund av hållbarhetskrav.

Drygt fyra av tio företag upplever att kraven på hållbarhet från deras kunder har höjts under det senaste året medan knappt hälften inte ser någon förändring.

För några år sedan var hållbarhetsfrågor endast för miljöintresserade, nu är det en megatrend. Allt fler företag väljer att redovisa klimatavtryck, miljöpåverkan och sitt sociala ansvar, vilket ligger i tiden.

ESG är idag något som alla företag måste förhålla sig till, dels för att kunderna förväntar sig det, dels för att företag som hanterar hållbarhetsrisker står bättre rustade och blir mer attraktiva för investerare.

Framtidstron hos exportföretagen ökar kraftigt

De svenska exportföretagens syn på framtiden har ljusnat betydligt sedan i våras och är nu starkare än innan coronapandemin. Svensk Exportkredits index över exportföretagens framtidstro går från rekordlåga minus 35 i våras till plus 29, vilket visar en stark återhämtning på bara ett halvår.

Index över exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande finansiell situation, likviditet, ordergång och anställningar i Sverige.

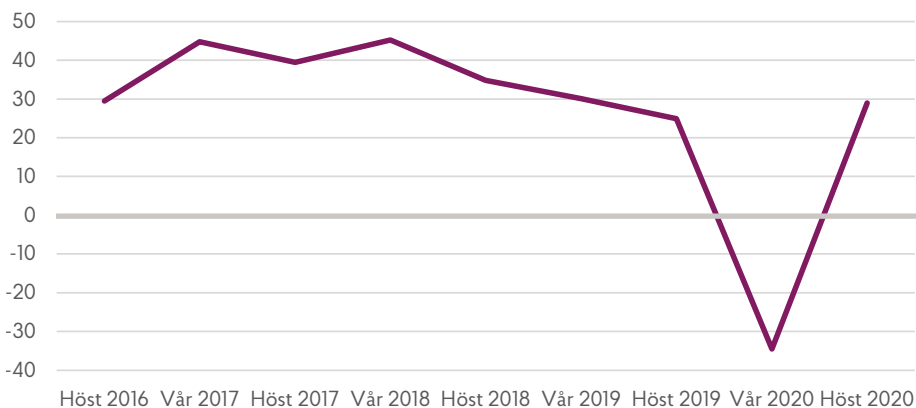
Finansiell situation 43 procent tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under det närmsta året. Motsvarande andel i vårens mätning var endast 12 procent.

Likviditetssituation Under det kommande året räknar fyra av tio företag med att deras likviditetssituation kommer att stärkas, en uppgång från 14 procent i våras.

Ordergång 51 procent av exportföretagen räknar med en ökad ordergång. Det är en kraftig ökning jämfört med i våras, då andelen endast var 15 procent – ett bottenrekord.

Sysselsättning Vart tredje exportföretag räknar med att öka antalet anställningar i Sverige under det kommande året. Det är en kraftig ökning jämfört med i våras då motsvarande andel var åtta procent.

Exportföretagens framtidstro



Sammanställning av resultat

	Små företag			Stora företag		
	Nuläge	Framt-blickande	Total	Nuläge	Framt-blickande	Total
EKI (Exportkreditindex)	51 (50)	55 (51)	53 (51)	48 (48)	56 (48)	52 (48)
Företagens finansiella situation	56 (43)	64 (27)	60 (35)	41 (47)	69 (26)	55 (36)
Finansieringsbehov	51 (56)	54 (61)	53 (58)	55 (58)	56 (64)	55 (61)
Behov av finansiering vid exportaffärer	52 (58)	61 (64)	56 (61)	47 (54)	61 (61)	54 (57)
Tillgång till finansiering	50 (50)	52 (50)	51 (50)	51 (44)	51 (46)	51 (45)
Prisbild för finansiering	45 (44)	48 (53)	47 (49)	42 (41)	46 (47)	44 (44)
Exportordergång	37 (52)	67 (38)	52 (45)	29 (56)	71 (25)	50 (41)
Likviditetssituation	58 (47)	57 (28)	57 (37)	50 (55)	68 (32)	59 (43)
Skuldsättning	52 (54)	54 (41)	53 (48)	50 (54)	53 (41)	51 (48)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	49 (51)	52 (47)	50 (49)	52 (42)	49 (48)	51 (45)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	51 (50)	53 (52)	52 (51)	50 (46)	54 (44)	52 (45)

Sysselsättningsplaner i Sverige 65 (49) 53 (42)

Sysselsättningsplaner utomlands 62 (50) 54 (50)

	Total		
	Nuläge	Framt-blickande	Total
EKI (Exportkreditindex)	49 (49)	56 (49)	52 (49)
Företagens finansiella situation	45 (46)	67 (26)	56 (36)
Finansieringsbehov	53 (57)	56 (63)	54 (60)
Behov av finansiering vid exportaffärer	49 (55)	61 (62)	55 (59)
Tillgång till finansiering	51 (46)	52 (47)	51 (47)
Prisbild för finansiering	43 (42)	47 (49)	45 (46)
Exportordergång	32 (55)	70 (30)	51 (42)
Likviditetssituation	53 (52)	65 (31)	59 (41)
Skuldsättning	50 (54)	53 (41)	52 (48)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	51 (45)	50 (48)	50 (46)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	50 (48)	53 (47)	52 (47)

Sysselsättningsplaner i Sverige 57 (44)

Sysselsättningsplaner utomlands 57 (50)

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag med en omsättning på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Resultatet redovisas för stora respektive små företag och gränsen går vid en omsättning på 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 203 företag svarat, 102 i gruppen stora företag och 101 i gruppen små företag. Intervjuerna har genomförts av Origo Group under perioden 1–28 oktober 2020. Undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

SEK (AB Svensk Exportkredit) är ett statligt bolag som finansierar svenska exportföretag, deras underleverantörer och utländska köpare av svenska varor och tjänster. Med utlåning i 65 länder har vi gedigen kunskap om internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Vänligen kontakta Catharina Henriksson,
ansvarig för Exportkreditbarometern

Telefon: +46 76 677 59 09

E-post: catharina.henriksson@sek.se



Vi finansierar en hållbar export

SEK

AB Svensk Exportkredit
Klarabergsviadukten 61-63 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se