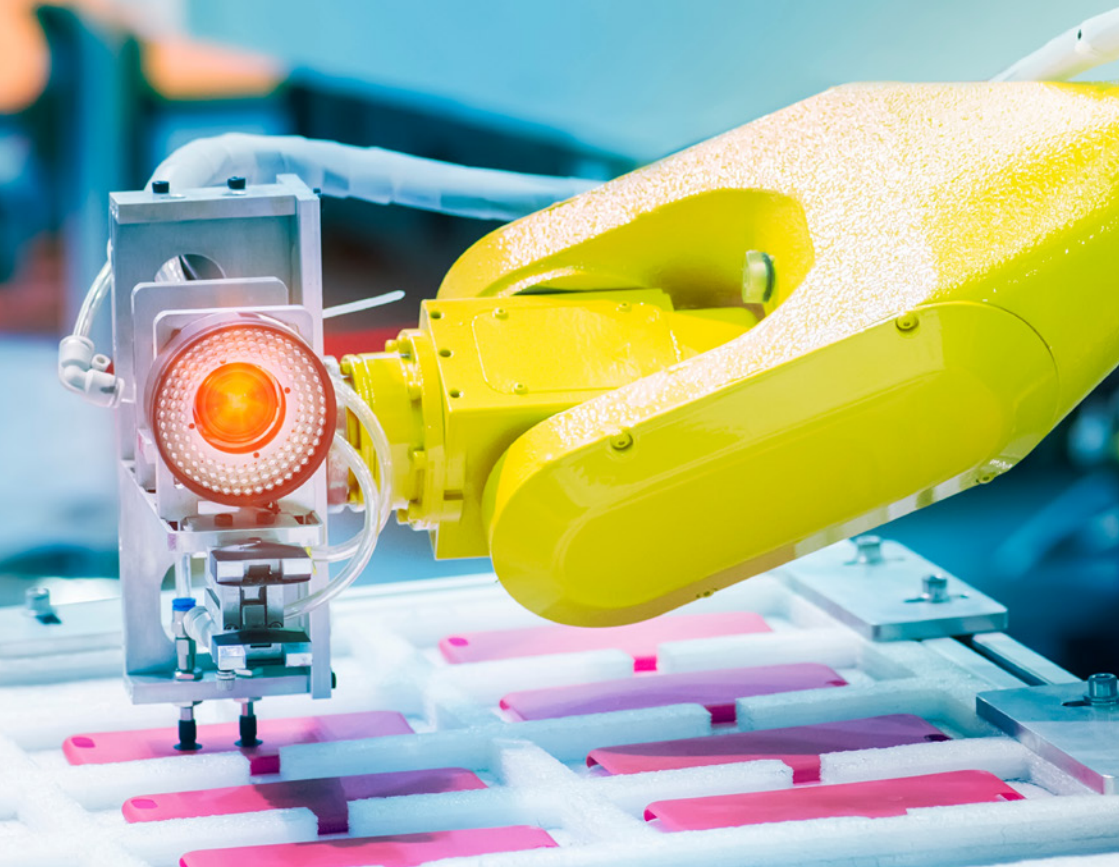


# Stark framtidstro hos exportföretagen

Exportkreditbarometern

Juni 2021



# Exportkreditbarometern

Exportkreditbarometern juni 2021 visar bland annat:



## Finansiell situation

Den finansiella situationen har stärkts för hälften av exportföretagen de senaste sex månaderna. Lika många tror att deras finanser kommer stärkas ytterligare under de kommande 12 månaderna.



## Exportordergång

Sex av tio företag räknar med ökad exportordergång det närmaste året vilket är en ökning jämfört med i höstas då motsvarande andel var fem av tio.



## Sysselsättning

Vartannat exportföretag räknar med att öka antalet anställda i Sverige det närmaste året. Det är en rekordhög siffra och en tydlig ökning jämfört med i höstas då motsvarande siffra var 32 procent.



## Ränteläget

En tredjedel tror på stigande räntor under det kommande året. Det är en kraftig ökning från drygt en tiondel i höstas.



”Vi ser en kraftfull återhämtning vilket är mycket glädjande.

Exportföretagen har en stark finansiell situation och den höga ordergången avspeglas i deras sysselsättningsplaner. Deras framgång är helt avgörande för Sveriges ekonomiska tillväxt, eftersom nästan halva Sveriges BNP utgörs av export.”

Catrin Fransson, vd SEK

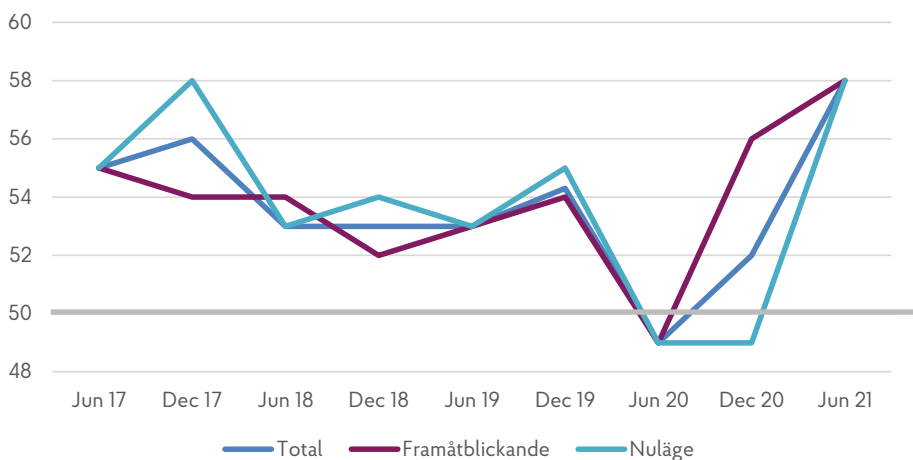
## Brant uppåt för Exportkreditindex

EKI på totalnivå ökar kraftigt från 52 till 58, vilket är det näst högsta indexet i Exportkreditbarometerns historia. Ökningen är onormalt hög och tyder på en stark återhämtning och positiv syn på framtiden. Stora företag redovisar ett högre EKI än små företag, både i nuläge och framåtblickande. Index över 50-strecket indikerar att fler tror på en förbättring än en försämring.

*EKI är ett sammanvägt index och innefattar frågor om företagens finansiella situation, kostnad för finansiering samt behov av och tillgång till finansiering. Sysselsättningsplaner och exportordergång inkluderas inte i detta index.*

58

### Exportkreditindex juni 2021

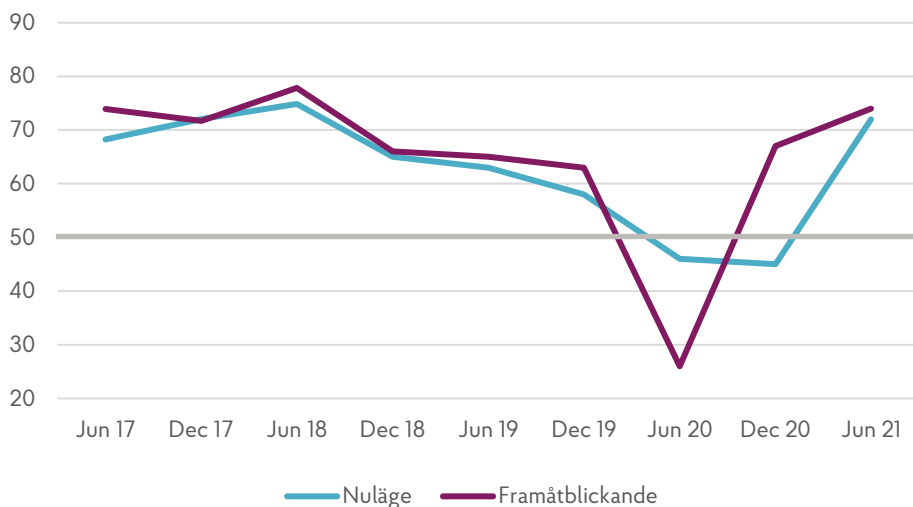


## Stärkta finanser hos exportföretagen

Exportnäringen drabbades hårt av pandemin förra våren vilket påverkade företagens finansiella utsikter. Ett år senare kan vi konstatera att företagen har klarat sig bättre än den bild som målades upp under andra kvartalet i fjol. Idag är optimismen inför framtiden hög, vilket återspeglas i företagens svar i Exportkreditbarometern. Omfattande finanspolitiska åtgärder och vaccinationsprogram som nu rullas ut över världen ger mycket positiv effekt och stark framtidstro.

Den finansiella situationen har stärkts för hälften av exportföretagen under de senaste sex månaderna och lika många är optimistiska inför framtiden och tror att deras finanser kommer att stärkas ytterligare under de kommande 12 månaderna. Stora företag upplever en starkare finansiell situation än små, både i nuläget och framåtblickande. En förklaring kan vara att större företag generellt har lättare att navigera genom stora konjunkturella skiftningar som pandemin innebär.

### Företagens finansiella situation



## Minskat finansieringsbehov hos de stora företagen

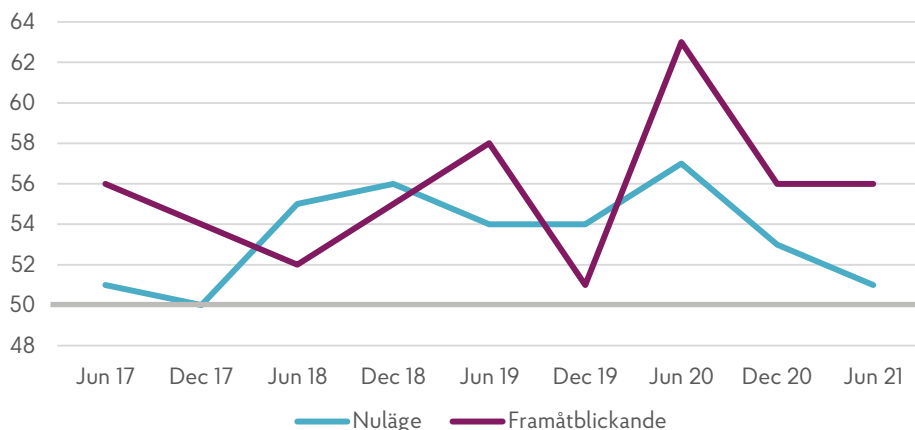
Finansieringsbehovet i nuläget har minskat något på totalnivå, och det är de stora företagen som står för hela nedgången, medan de små företagen haft ett ökat lånebehov under de senaste sex månaderna. En förklaring till det är att stora företag agerat med finanskrisen i minnet, vilket gjorde att de snabbt löste finansieringsfrågan för att säkra sin likviditet. Små företag har inte samma kapacitet och inte heller lika många finansieringskällor som stora företag, vilket bidrar till ett eftersläpande lånebehov.

Många företag säkrade finansiering i ett tidigt skede av pandemin och har en mycket starkare likviditetssituation nu än tidigare.

På 12 månaders sikt noteras samma tendenser, det vill säga att stora företag har ett minskat finansieringsbehov jämfört med i höstas, medan de små företagen ser ett ökat behov. Totalt anger vart fjärde företag ett ökat behov av finansiering vilket är fler än i höstas men färre än i våras då pandemin kanske var som värst. I högkonjunktur vill företagen låna till offensiva investeringar och i lågkonjunktur tvingats många låna defensivt.

Många företag säkrade finansiering i ett tidigt skede av pandemin och har en mycket starkare likviditetssituation nu än tidigare. Än så länge avvaktar många med stora investeringar, men fortsätter den positiva utvecklingen kommer lånebehovet att öka igen. Förutsättningarna att investera i klimatpositiv omställning är näst intill perfekta, de globala tillväxtprognoserna är goda, det finns gott om kapital på marknaden och efterfrågan på hållbara lösningar har aldrig varit större.

## Finansieringsbehov



## Lättare att finansiera sig på kapital- och kreditmarknaden

Möjligheterna att i dagsläget finansiera sig på kapital- och kreditmarknaden har förbättrats sedan i höstas, särskilt för stora företag där index ökar från 51 till 61. Ett av skälen kan vara att stora företag i större utsträckning än små, nyttjar den möjligheten. Små företag finansierar sig ofta via banker, de har inte lika många finansieringskällor och inte lika lätt att få lån i kristider.

Även finansiering via bankmarknaden har förbättrats, om än inte i lika stor utsträckning som på kredit- och kapitalmarknaden. De stora företagen står för hela uppgången medan små företag inte upplever någon förändring jämfört med i höstas.

Framåtblickande tror drygt 80 procent av både de stora och små företagen att möjligheterna att finansiera sig kommer att vara oförändrade, både via banker och på kapital- och kreditmarknaden.

Behovet av finansiering för just exportaffärer har ökat de senaste sex månaderna, framför allt för stora företag, och totalt ökar index från 49 till 54. Framåtblickande sjunker istället behovet och index minskar från 61 till 58. Endast 17 procent av företagen anger att de har ett ökat behov av finansiering vid export under det närmsta året.

# Ökade möjligheter för exportörernas kunder att finansiera köp

Eftersom exporten står för nästan halva Sveriges BNP är det viktigt att inte bara exportföretagen utan även utländska köpare av svenska varor och tjänster, har god tillgång till finansiering.

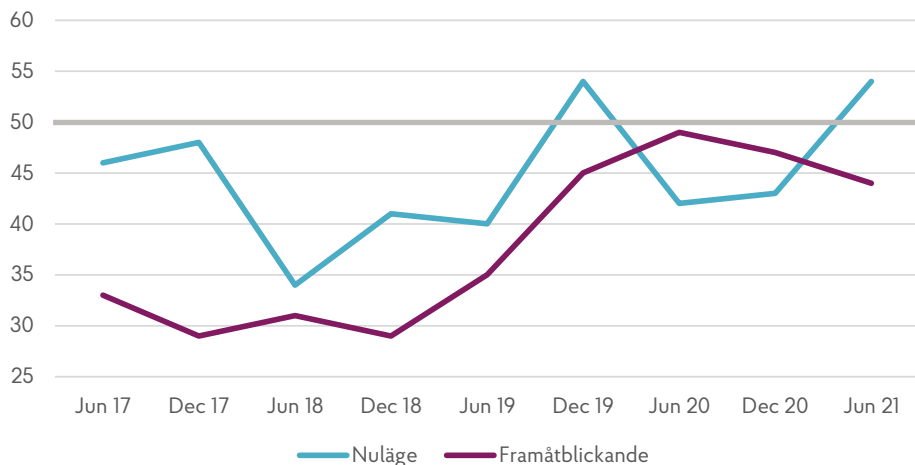
Barometern visar en kraftig förbättring för både små och stora företags kunder, och index stiger från 31 till 51. Att index når över 50-strecket visar att det är fler svenska exportörer som upplever att deras utländska kunders möjligheter till finansiering har ökat än minskat.

I höstas angav så många som 43 procent att deras kunder hade försämrade möjligheter att få finansiering. Den siffran har nu krympt till 17 procent.

I kristider sjunker generellt bankernas kreditaptit. Stora osäkerheter i omvärlden gör prissättning och kreditrisker svårare att bedöma. I takt med att smittspridningen minskar, samhällen öppnas upp och efterfrågan växer, ökar möjligheterna till finansiering. Centralbankernas stödåtgärder har också varit viktiga för att stimulera ekonomin.



## Prisbild finansiering



## Billigt att låna för stora företag – men dyrt för små

Stora företag upplever att det blivit betydligt billigare att låna nu jämfört med i höstas. För små företag är det tvärtom. Skillnaden kan bero på att stora företag har tillgång till både banker, kapital- och kreditmarknaden.

På ett års sikt tror företagen att det kommer bli lite dyrare att låna. Index sjunker från 47 till 44 och det är i större utsträckning de små företagen som står för farhågorna. Ett skäl till att företagen tror på dyrare lån framöver kan vara positiva tillväxtutsikter och en förväntan om ökad inflation vilket gör det sannolikt att räntorna stiger.

## Rekordstark likviditetssituation i nuläget

Företagens likviditetssituation är i nuläget urstark och index stiger från 53 till 72, en rekordhög nivå. Över hälften anger att deras likviditetssituation har stärkts under de senaste sex månaderna, och ökningen är större för de stora företagen än för de små.

En anledning till det positiva resultatet är en stark återhämtning med hög efterfrågan och goda möjligheter att finansiera sin tillväxt till låg ränta. En annan orsak är att många företag beslutade att stoppa sina aktieutdelningar under 2020 för att få del av statliga stöd till följd av pandemin.



# Över hälften anger att deras likviditetssituation har stärkts under de senaste sex månaderna. Ökningen är större för de stora företagen jämfört med de små.

Även framåtblickande ser det ljus ut, index ökar från 65 till 69 och det är de små företagen som står för hela ökningen. Knappt hälften av de små företagen förväntar sig en starkare likviditetssituation under de kommande 12 månaderna.

Tittar man på företagens skuldsättningsgrad i nuläget har den minskat kraftigt, framför allt för stora företag. Även framåtblickande förväntar sig både stora och små företag en minskning. I början av pandemin brottades många företag med likviditetsproblem men tack vare omfattande åtgärds paket, god tillgång till kapital och låga räntor har skuldsättningsgraden minskat och prognosen för framtiden är god.







”Sex av tio exportföretag  
förväntar sig en ökad  
orderingång under det  
kommande året och hälften  
räknar med att öka antalet  
anställda i Sverige.”

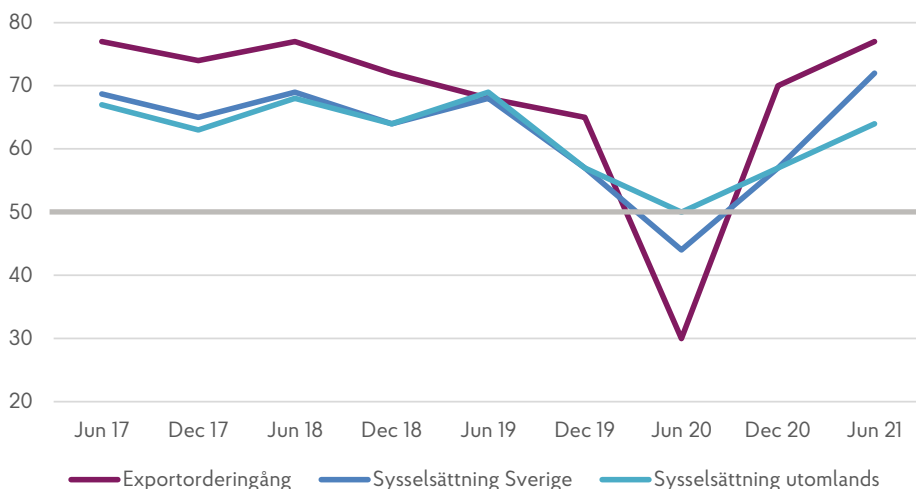
## Små företag räknar med kraftigt ökad ordergång

Resultatet visar en oväntat stark återhämtning vilket är glädjande eftersom ökad ordergång ger positiva följeffekter för underleverantörer och sysselsättning. Över hälften av företagen anger att de ökat sin exportordergång det senaste halvåret och ökningen är störst för de stora företagen. Index ökar från 32 till 69.

Även framåtblickande är situationen ljus och totalt 58 procent av exportföretagen räknar med en ökad ordergång under det kommande året. Störst är ökningen för små företag. Förra våren trodde endast 15 procent av företagen på ökad exportordergång, men ökningen är tydlig även jämfört med höstens optimism precis innan andra pandemivågen slog till, då siffran var 51 procent.

En förklaring till det starka resultatet är att efterfrågan ökar, fler vaccineras och allt fler länder öppnar upp sina samhällen. I takt med att pandemin avtar ökar både investeringsviljan och konsumtionen.

### Index över exportordergång och sysselsättning, framåtblickande



# Vartannat företag räknar med att anställa fler i Sverige

Exportföretagen är mycket optimistiska inför framtiden vilket är glädjande eftersom 1,5 miljoner personer arbetar i exportsektorn. Majoriteten förväntar sig en ökad ordergång under det kommande året och behöver nu rekrytera. Antalet anställda väntas öka i både Sverige och utomlands för både stora och små företag under de kommande 12 månaderna. Störst ökning står de små företagen för och då främst i Sverige.

## Sverige

Totalt räknar 48 procent av företagen med att öka antalet anställda i Sverige under det kommande året. Det är den högsta siffran sedan Exportkreditbarometern började mäta 2013 och en tydlig ökning jämfört med i höstas då 32 procent räknade med ökat antal anställda.



Att sysselsättningen förväntas öka beror dels på hög ordergång och en starkare konjunktur men också att vaccinationsprogrammen just nu rullas ut över världen vilket gör att fler företag vågar investera i både verksamhet och arbetskraft.

Av de små företagen anger drygt sex av tio att de planerar att anställa inom det närmaste året medan motsvarande siffra för stora företag är fyra av tio. Att ökningen är större hos de små företagen kan bero på att de generellt fattar beslut utifrån nuläget medan stora företag har längre planeringshorisont. Dessutom har stora företag generellt större möjligheter än små att behålla sin personal i kristider istället för att säga upp dem. Nu när konjunkturen vänder upp finns det därför ett större utrymme för små företag att återanställa.

## Utomlands

Även antalet anställda utomlands väntas öka, men inte i lika hög omfattning som i Sverige. Tre av tio företag räknar med att anställa fler personer utomlands, medan endast en procent räknar med att minska antalet anställda utomlands.



Att sysselsättningen förväntas öka beror dels på hög orderingång och starkare konjunktur men också att vaccinationsprogrammen just nu rullas ut över världen vilket gör att fler företag vågar investera i både verksamhet och arbetskraft.

Värt att notera är att klyftan mellan planerna på att anställa i Sverige och utomlands ökat. Vid kraftiga konjunktursvängningar förändras sysselsättningen i Sverige mer än utomlands. Det kan bero på att Sverige är en liten, öppen ekonomi med relativt liten hemmamarknad, vilket gör att upp- och nedgångar ger snabba och tydliga avtryck i sysselsättningen.



Under pandemin har det spekulerats om att fler företag kommer att flytta hem sin produktion till Sverige mot bakgrund av de utmaningar vi sett med globala försörjningskedjor. Men det handlar snarare om enskilda fall än en trend. Företagen är rationella och lägger sin produktion där det lönar sig bäst.

## Vart tredje företag räknar med höjd ränta

Synen på räntan i nuläget skiljer sig inte nämnvärt från i höstas. Två tredjedelar upplever dagens ränteläge som fördelaktigt, detta trots att omvärldssituationen såg annorlunda ut för ett halvår sedan. En anledning kan vara att reporäntan legat still på samma låga nivå, och så länge pandemin pågår lär räntorna vara nedtryckta för att stimulera ekonomin.

En tredjedel, 34 procent, tror att räntan kommer att öka under de kommande tolv månaderna. Det är en kraftig ökning från drygt en tiondel i höstas. Endast en procent tror att räntan kommer att minska jämfört med tre procent i höstas.

Vi befinner oss i en återhämtningsfas med förväntan om ökad efterfrågan, högre orderingång och tillväxt. Detta i kombination med ökade inflationssiffror som kan få centralbankerna att strama åt räntan för att undvika att ekonomin går på högvarv, gör att fler exportföretag tror på höjda räntor under det kommande året.

Hur styrräntorna utvecklas är i hög grad en avspegling av konjunkturen. I samband med finanskrisen i slutet av 2008 sänktes samtliga styrräntor i USA, euroområdet och Sverige till rekordlåga nivåer. I takt med det stärkta konjunkturläget steg räntorna. Det är precis denna förväntansbild vi ser i Exportkreditbarometerns resultat.

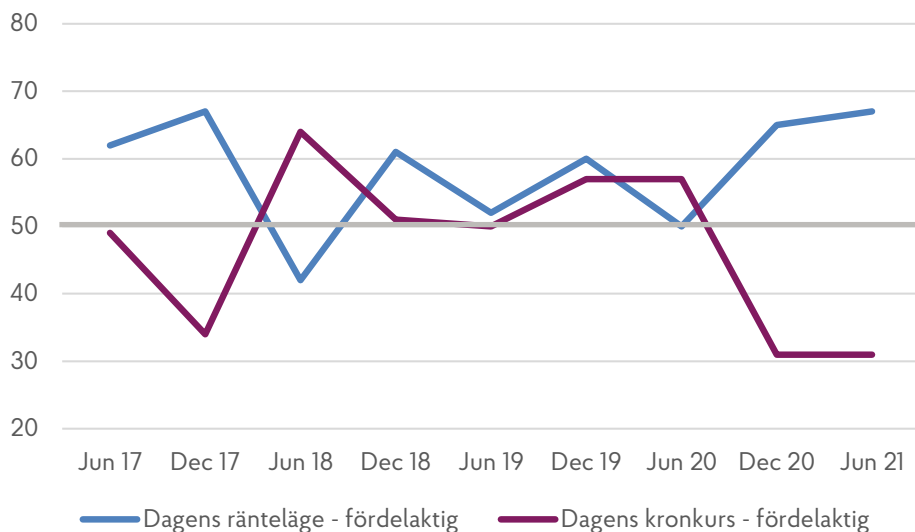
## Exportörerna har vant sig vid en starkare krona

Exportörernas syn på kronkursen, såväl i nuläge som framåtblickande, har inte ändrats nämnvärt sedan mätningen i höstas. Tre av tio anser att dagens kronkurs är fördelaktig vilket är på samma nivå som i höstas men långt under de 57 procent som gjorde det under våren 2020. Endast 16 procent anser att kronkursen är ofördelaktig jämfört med 21 procent i höstas. .

Kronan har stärkts i förhållande till både US dollarn och euron jämfört med i höstas och man får gå tillbaka tre år i tiden för att hitta en lika stark kronkurs. Trots det anger lika många nu som i höstas att de tycker att kronkursen är fördelaktig. Det är förvisso en rekordlåg andel sett ur Exportkreditbarometerns historia, men med tanke på kronans utveckling de senaste sex månaderna skulle man kunna förvänta sig ett större missnöje hos exportföretagen som riskerar minskad försäljning när svenska varor och tjänster blir dyrare för utländska köpare.

Drygt en tredjedel, 36 procent, tror på starkt krona framöver vilket är något färre jämfört med i höstas, 39 procent. Vart fjärde företag tror att kronan kommer att försvagas under de kommande 12 månaderna vilket är något fler än i höstas.

## Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Hur man uppfattar kronkursen beror på var den har varit tidigare och vad man har för förväntningar om framtiden. Tror man att kronan kommer att stärkas framöver tenderar exportörer tycka att kursen just nu är fördelaktig, och vice versa. Företagen brukar dessutom anpassa sig relativt snabbt till ny kronkurs och tycka att det är "det nya normala", vilket också kan förklara varför missnöjet inte ökat.

## Framtidstron hos exportföretagen är rekordhög

De svenska exportföretagens syn på framtiden har aldrig varit starkare. Barometerns index över exportföretagens framtidstro tar ett jättekliv och går från 29 i höstas till rekordhög 46, vilket visar en mycket stark återhämtning.

En förklaring är att optimismen ökar i takt med att pandemin avtar. Människor vågar konsumera igen, efterfrågan ökar och företagen kan expandera och anställa fler. Exportföretagens höga framtidstro har stor betydelse för jobben och den ekonomiska tillväxten. Index över



exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande finansiell situation, likviditet, orderingsgång och anställningar i Sverige.

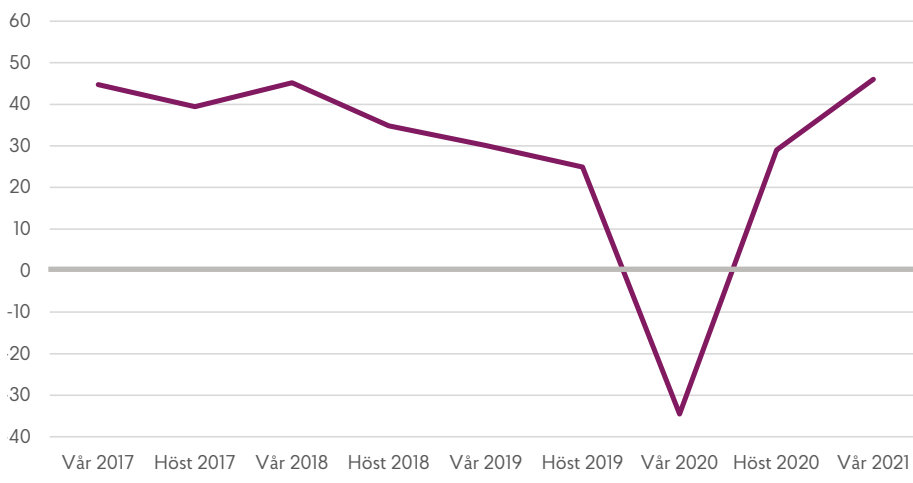
**Finansiell situation:** 51 procent tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under det närmaste året. Motsvarande andel i höstens mätning var endast 43 procent.

**Likviditetssituation:** Under det kommande året räknar 42 procent av företagen med att deras likviditetssituation kommer att stärkas, vilket är en liten ökning jämfört med 40 procent i höstas.

**Orderingsgång:** 58 procent av exportföretagen räknar med ökad orderingsgång under det närmaste året. Det är en ökning jämfört med i höstas då andelen var 51 procent.

**Sysselsättning:** Vartannat exportföretag räknar med att öka antalet anställningar i Sverige under det kommande året. Det är en kraftig ökning jämfört med i våras då motsvarande andel var vart tredje företag.

## Exportföretagens framtidstro



För ett år sedan låg index på minus 35 och i höstas på plus 29. Nu tar det ytterligare ett kliv uppåt till rekordhöga plus 46, vilket är det högsta värdet i Exportkreditbarometerns historia.

# Sammanställning av resultat

|                                                        | Små företag |                  |         | Stora företag |                  |         |
|--------------------------------------------------------|-------------|------------------|---------|---------------|------------------|---------|
|                                                        | Nuläge      | Framåt-blickande | Total   | Nuläge        | Framåt-blickande | Total   |
| EKI (Exportkreditindex)                                | 53 (51)     | 57 (55)          | 55 (53) | 60 (48)       | 58 (56)          | 59 (52) |
| Företagens finansiella situation                       | 67 (56)     | 72 (64)          | 69 (60) | 75 (41)       | 75 (69)          | 75 (55) |
| Finansieringsbehov                                     | 54 (51)     | 59 (54)          | 56 (53) | 50 (55)       | 54 (56)          | 52 (55) |
| Behov av finansiering vid exportaffärer                | 53 (52)     | 58 (61)          | 55 (56) | 55 (47)       | 59 (61)          | 57 (54) |
| Tillgång till finansiering                             | 52 (50)     | 55 (52)          | 53 (51) | 60 (51)       | 57 (51)          | 58 (51) |
| Prisbild för finansiering                              | 40 (45)     | 41 (48)          | 40 (47) | 62 (42)       | 46 (46)          | 54 (44) |
| Exportordergång                                        | 60 (37)     | 80 (67)          | 70 (52) | 73 (29)       | 76 (71)          | 74 (50) |
| Likviditetssituation                                   | 68 (58)     | 71 (57)          | 69 (57) | 74 (50)       | 68 (68)          | 71 (59) |
| Skuldsättning                                          | 57 (52)     | 59 (54)          | 58 (53) | 66 (50)       | 54 (53)          | 60 (51) |
| Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden | 53 (49)     | 53 (52)          | 53 (50) | 64 (52)       | 58 (49)          | 61 (51) |
| Tillgång till finansiering via bankmarknaden           | 51 (51)     | 56 (53)          | 54 (52) | 55 (50)       | 57 (54)          | 56 (52) |

|                                 |         |         |
|---------------------------------|---------|---------|
| Sysselsättningsplaner i Sverige | 81 (65) | 68 (53) |
| Sysselsättningsplaner utomlands | 66 (62) | 63 (54) |

|                                                        | Total   |                 |         |
|--------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------|
|                                                        | Nuläge  | Framåtblickande | Total   |
| EKI (Exportkreditindex)                                | 58 (49) | 58 (56)         | 58 (52) |
| Företagens finansiella situation                       | 72 (45) | 74 (67)         | 73 (56) |
| Finansieringsbehov                                     | 51 (53) | 56 (56)         | 54 (54) |
| Behov av finansiering vid exportaffärer                | 54 (49) | 58 (61)         | 56 (55) |
| Tillgång till finansiering                             | 57 (51) | 57 (52)         | 57 (51) |
| Prisbild för finansiering                              | 54 (43) | 44 (47)         | 49 (45) |
| Exportordergång                                        | 69 (32) | 77 (70)         | 73 (51) |
| Likviditetssituation                                   | 72 (53) | 69 (65)         | 70 (59) |
| Skuldsättning                                          | 63 (50) | 56 (53)         | 59 (52) |
| Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden | 61 (51) | 57 (50)         | 59 (50) |
| Tillgång till finansiering via bankmarknaden           | 54 (50) | 56 (53)         | 55 (52) |

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Sysselsättningsplaner i Sverige | 72 (57) |
| Sysselsättningsplaner utomlands | 64 (57) |

## Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag med en omsättning på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Resultatet redovisas för stora respektive små företag och gränsen går vid en omsättning på 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 200 företag svarat, 100 i gruppen stora företag och 100 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 6 april–4 maj 2021 och undersökningen är statistiskt säkerställd.

## Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK kan även bidra till industrins omställning för att minska sin klimatpåverkan i Sverige. Med utlåning i 60 länder har bolaget en gedigen kunskap om internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

---

## Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Vänligen kontakta Catharina Henriksson,  
ansvarig för Exportkreditbarometern

Telefon: +46 76 677 59 09

E-post: [catharina.henriksson@sek.se](mailto:catharina.henriksson@sek.se)



# Vi finansierar en hållbar export

# SEK

AB Svensk Exportkredit  
Klarabergsviadukten 61-63 · Box 194 · 101 23 Stockholm  
Tel: 08-613 83 00 · [information@sek.se](mailto:information@sek.se)  
[www.sek.se](http://www.sek.se)