

Exportföretagen vädrar lågkonjunktur

Exportkreditbarometern

December 2022



AB Svensk Exportkredit

SEK

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansiella situation, exportordergång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den redovisar även företagens hållbarhetskrav på leverantörer och kunder och deras investeringsvilja i omställning för att minska sin klimatpåverkan.



Finansieringsbehov

Vart fjärde exportföretag anger att de kommer ha ett ökat finansieringsbehov under de kommande 12 månaderna, vilket är lika många som i våras.



Exportordergång

Vart tredje exportföretag räknar med ökad exportordergång det närmaste året, vilket är färre jämfört med vartannat företag i våras.



Sysselsättning

Vart tredje exportföretag räknar med att öka antalet anställda i Sverige under de kommande 12 månaderna. Det är en minskning jämfört med vartannat företag i våras.



Hållbarhetskrav

6 av 10 företag upplever att hållbarhetskraven från deras kunder har ökat under det senaste året. Det är lika många som i våras.



”Återhämtningen från pandemin är utraderad. Minskad ordergång hos exportföretagen kommer att få negativa effekter för både jobb och tillväxt eftersom nästan halva Sveriges BNP utgörs av export.”

Magnus Montan, vd på SEK

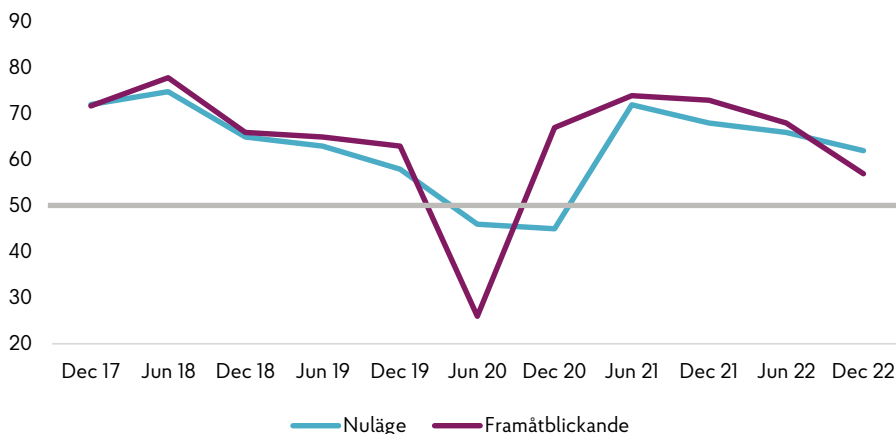
Svagare finansiell situation på sikt

Exportföretagens finansiella situation har fortsatt att försvagas i såväl nuläge som på 12 månaders sikt. Försvagningen syns hos både stora och små företag, och framåtblickande har de stora företagen en mer dyster syn på sin finansiella situation än små. Det kan bero på att stora företag märker konjunkturförändringar snabbare än små som befinner sig längre ut i kedjan.

Totalt sjunker framåtblickande index från 68 till 57. Resultatet indikerar att det trots allt är fler som är optimistiska än pessimistiska över den finansiella situationen.

För bara ett år sedan låg orderingången på rekordhög nivå. Återhämtningen efter pandemin gick snabbt och många företag hade större efterfrågan än produktionskapacitet. Detta skapade långa leveranstider och blev anledning till att många företag fortfarande är fullt sysselsatta med att beta av orderstocken. Detta förklarar även varför den finansiella situationen fortfarande är relativt god.

Företagens finansiella situation



Försämrad likviditetssituation

Företagens likviditetssituation i nuläget har försvagats något och det är främst de stora företagen som står för nedgången. Totalt sjunker index från 61 till 57.

Ungefär en femtedel av företagen upplever en likviditetsförsvagning både nu och framåtblickande vilket, bortsett pandemins inträde våren 2020, är det lägsta utfallet i Exportkreditbarometerns historia.

Under de kommande 12 månaderna väntas likviditetssituationen försvagas för både stora och små företag. Index framåtblickande sjunker från 65 till 58.

En förklaring till att företagens likviditetssituation fortfarande är förhållandevis god kan vara att de haft höga likviditetsbuffertar. Mot bakgrund av avmattningen i konjunkturen med en svagare efterfrågan, högre räntor och en utmanande situation på kapitalmarknaden, får företagen räkna med en sämre likviditetssituation. I ekonomisk nedgång ökar generellt bolagens kundfordringar vilket binder rörelsekapital och minskar likviditeten. På så sätt blir det svårare att hantera framtida utmaningar.

65 ➤ 58



Vart fjärde exportföretag räknar med ökat finansieringsbehov

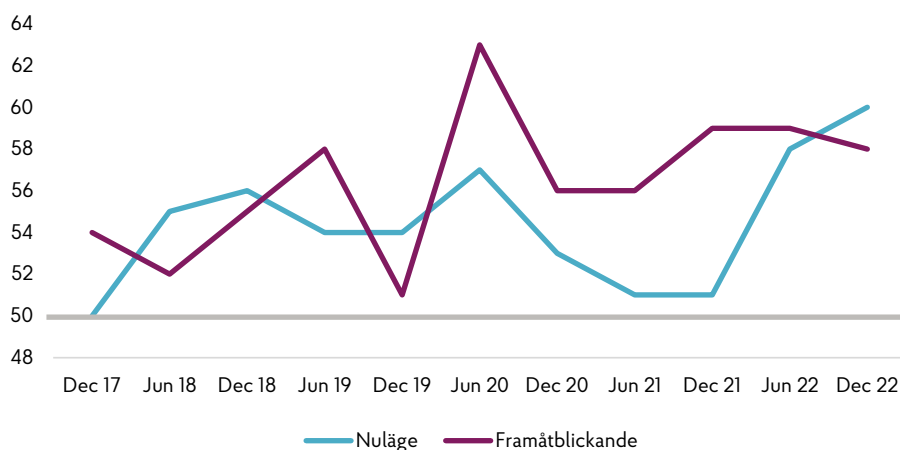
Finansieringsbehovet ligger kvar på ungefär samma nivå som i våras, index ökar svagt från 58 till 60. Ökningen tillskrivs de små företagen medan de stora anger att de haft ett något minskat lånebehov.

På 12 månaders sikt räknar ungefär vart fjärde exportföretag med att deras finansieringsbehov kommer att öka. Det är ungefär samma nivå som i våras, index minskar endast från 59 till 58.

En tredjedel av de stora företagen räknar med ett ökat finansieringsbehov under det närmaste året medan något färre, en femtedel av de små företagen, förväntas ha motsvarande behov.

På grund av den snabba återhämtningen efter pandemin har det funnits ett underliggande behov av finansiering. I takt med att konjunkturen vänder nedåt brukar lånebehovet generellt minska men av resultatet att döma är företagen inte där än. Tidigare utmaningar med logistik och komponentbrist gör att orderböckerna fortfarande är relativt välfyllda vilket minskar finansieringsbehovet. Att behovet av finansiering ligger kvar på samma nivå som för ett halvår sedan kan därmed tolkas som positivt.

Finansieringsbehov



Svårare att få finansiering på sikt

Tre fjärdedelar av företagen anser att möjligheterna till finansiering via *kapital- och kreditmarknaden* är oförändrade jämfört med i våras. Totalt ökar index från 40 till 44, och det är de stora företagen som står för hela uppgången. Resultatet visar på en tydlig skillnad mot i våras, då stora företag upplevde en kraftig försämring. Nedgången uppstod i samband med Rysslands invasion i Ukraina vilket skapade turbulens på kapitalmarknaden och försvårade möjligheterna till finansiering. Detta drabbar framför allt de stora företagen eftersom de små företagen i högre utsträckning finansierar sig via banker.

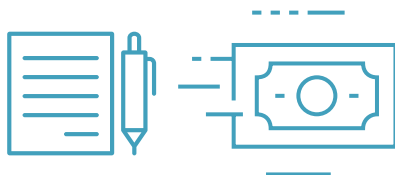
Framåtblickande sjunker index från 55 till 46 och når därmed en nivå under 50-strecket vilket indikerar att en majoritet av de tillfrågade tror att det kommer att bli svårare att få finansiering via kapital- och kreditmarknaden under det närmaste året.



Ser man till företagens finansieringsmöjligheter på *bankmarknaden* under de senaste 6 månaderna är situationen i princip är oförändrad jämfört med i våras. Index minskar från 51 till 50, och de små företagen står för hela minskningen. En förklaring kan vara att det generellt sett är lättare för stora företag än små att få finansiering i svårare tider. Väger man dessutom in lånekostnaden i möjligheterna att finansiera sig blir det mer kännbart för små företag jämfört med stora.

Framåtblickande har andelen företag som tror att det blir svårare att få lån hos bankerna ökat. Index för de kommande 12 månaderna faller från 53 till 44. Att index ligger under 50-strecket visar att fler företag tror att möjligheterna att få finansiering från banker snarare kommer att försämras än förbättras.

Detta kan delvis förklaras av att även banker finansierar sig på kapitalmarknader till en viss del, så trenden företagen ser gällande kapitalmarknadsfinansiering, projicerar de även på banker och räknar med mindre tillgänglig finansiering överallt. En annan viktig aspekt är att banker stramar åt sin utlåning, höjer krav på kunders kreditvärdighet och prissätter sin utlåning med högre marginaler när konjunkturen försämras. På så sätt går åtstramningen på kapitalmarknader hand-i-hand med åtstramningen hos banker, och till en viss grad förstärker de varandra, vilket skapar sämre förutsättningar för företag att finansiera sig i nära framtid.



Fler är oroliga för kunders förmåga att finansiera köp

Eftersom exporten står för nästan halva Sveriges BNP är det viktigt att inte bara exportföretagen, utan även utländska köpare av svenska varor och tjänster, har god tillgång till finansiering.

Barometern visar att allt fler företag är oroliga för sina utländska kunders förmåga att finansiera sina köp. Det är främst de stora företagen som märkt av en försämring vilket kan förklaras med att de har fler kunder än de små företagen. En annan förklaring kan vara att kundfordringarna generellt ökar i tider av ekonomisk avmattning. Risken att inte få betalt för sina varor skapar en oro för försämrade likviditetssituation hos exportören. Totalt sjunker index från 45 till 39. Att index ligger under 50-strecket visar att det är fler svenska exportörer som upplever att deras utländska kunders möjligheter till finansiering har minskat snarare än ökat.

Det osäkra omvärldsläget i kombination med ökade räntor är en förklaring till att oron ökar. Att svenska exportörer kan erbjuda sina utländska kunder hjälp med finansiering i samband med köp, blir desto viktigare i osäkra tider.



Rekordmånga räknar med dyrare lån

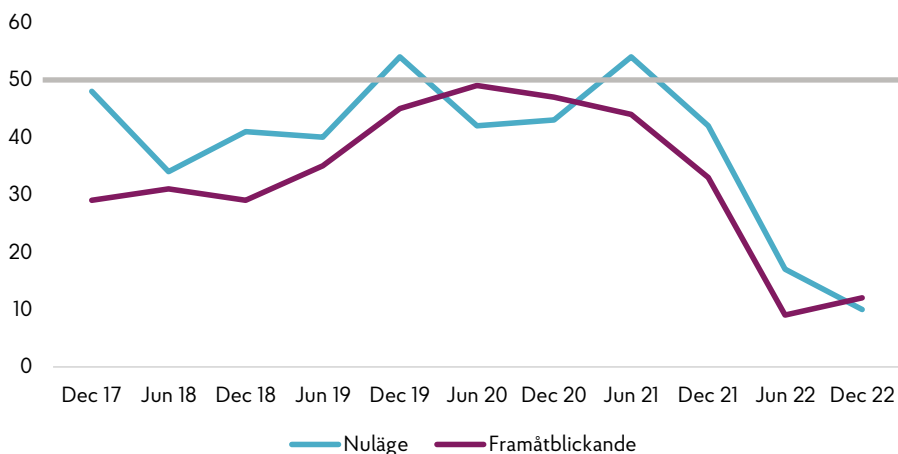
Att inflationen har satt spår i form av högre räntor är tydligt. 8 av 10 företag upplever att det blivit dyrare att låna under det senaste halvåret. Index faller från låga 17 till ett bottennapp på 10.

Även framåtblickande räknar företagen med ökade kostnader för att finansiera sig, index över pris på finansiering ökar från 9 till 12. Det är förvisso en indexökning även om båda siffrorna visar rekordlåga nivåer sett till barometerns historia som startade 2013.

Centralbankerna runt om i världen har i omgångar höjt räntorna för att bromsa inflationen. Risken med höjda räntor är att det även bromsar konsumtionen och i förlängningen företagens tillväxt när efterfrågan på varor och tjänster minskar. Det tycks finnas en acceptans för de prisökningar som skett under det senaste halvåret, frågan är hur länge den varar.



Prisbild finansiering



Fler räknar med minskad orderingång

Ökade energipriser och den stigande inflationen slår hårt mot exportföretagen som spår en mörkare framtid. Redan före kriget i Ukraina brottades exportindustrin med kvarvarande effekter från pandemin som komponentbrist och logistikproblem – men efterfrågan var högre då jämfört med nu.

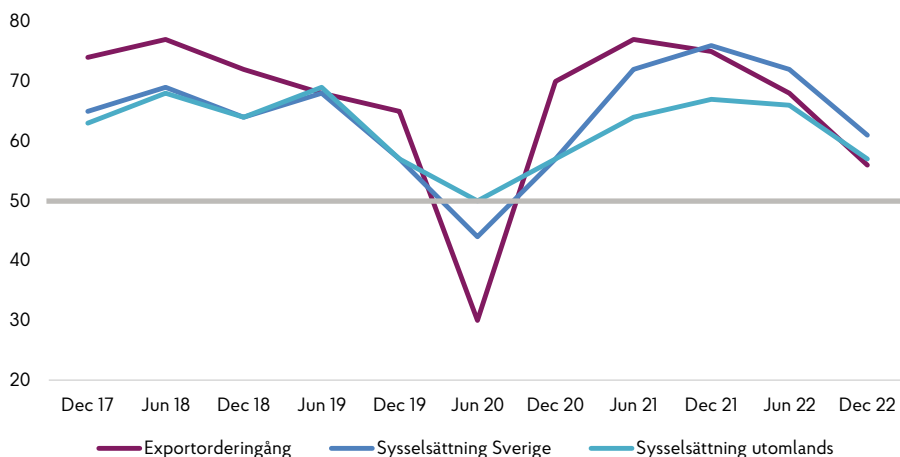
Exportorderingången har försämrats de senaste sex månaderna, såväl för stora som för små företag, även om de sistnämnda drabbats hårdast. Totalt minskar index från 75 till 64. Även om fallet är kraftigt sker det från en relativt hög nivå. Att index ligger en bra bit över 50-strecket indikerar att det är fler av företagen som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

Även framåtblickande ser situationen dyster ut. Vart fjärde exportföretag räknar med minskad exportorderingång de kommande 12 månaderna vilket är det näst sämsta resultatet i Exportkreditbarometerns historia. Endast under pandemins utbrott, våren 2020, var resultatet lägre. Index sjunker från 68 till 56 och även här är fallet störst för de små företagen.

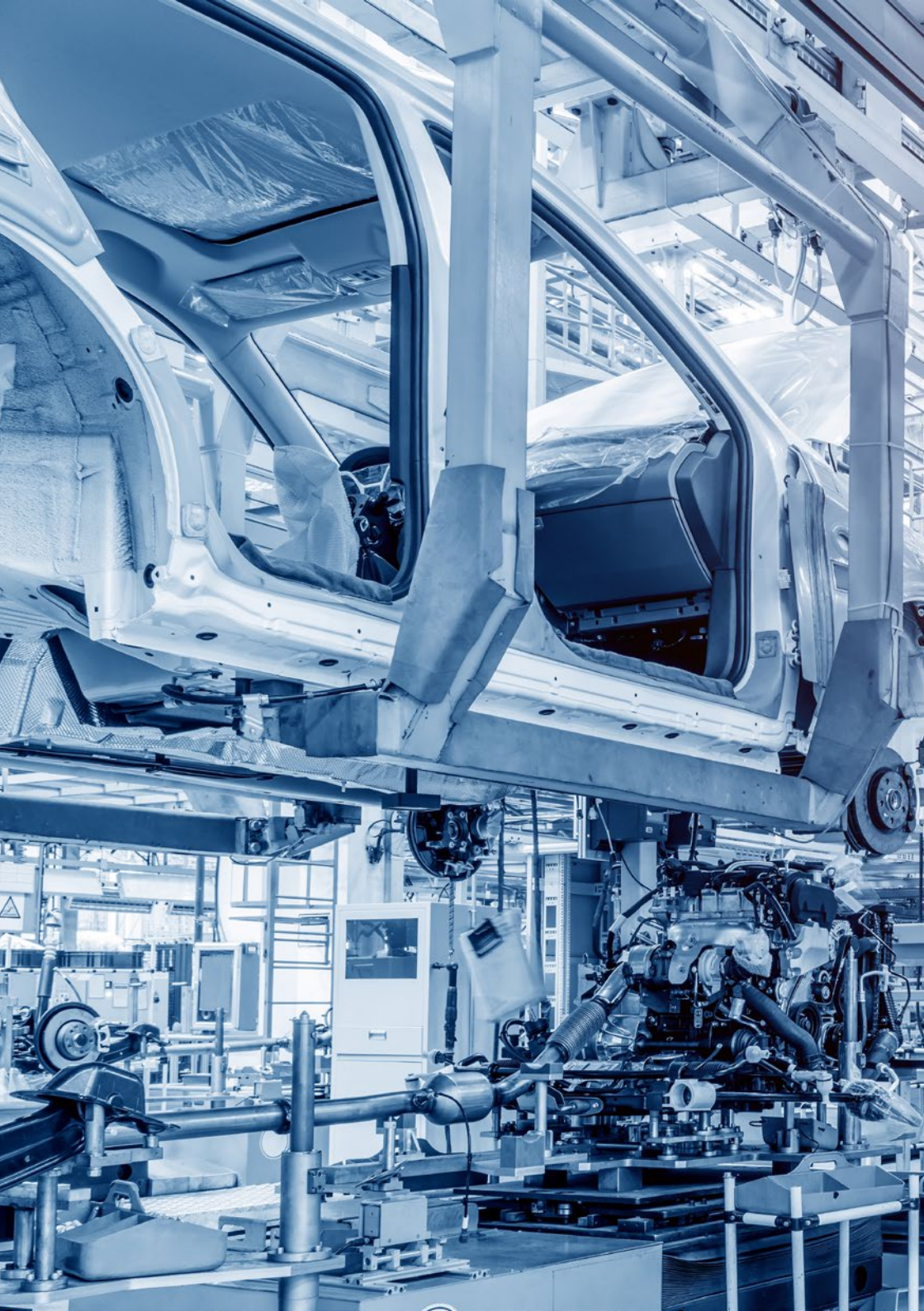
Minskad orderingång hos exportföretagen riskerar att få negativa effekter för både jobb och tillväxt eftersom nästan halva Sveriges BNP utgörs av export. Risken att företag avvaktar med investeringar ökar också vilket kan få negativa effekter för klimatomställningen.



Index över exportorderingång och sysselsättning, framåtblickande



Minskad orderingång hos exportföretagen riskerar att få negativa effekter för både jobb och tillväxt eftersom nästan halva Sveriges BNP utgörs av export. Risken att företag avvaktar med investeringar ökar också vilket kan få negativa effekter för klimatomställningen.





Exportkreditbarometern
visar endast 5 procent av
exportbolag med produktion
utomlands, överväger att flytta
produktionen till Sverige inom
de närmaste tre åren.

Exportföretagens sysselsättningsplaner mattas av

När efterfrågan på marknaden sjunker och orderingången minskar brukar sysselsättningen, som en naturlig konsekvens, sjunka. Detta är vad resultatet visar även i denna mätning. Index för sysselsättningen under de kommande 12 månaderna minskar både i Sverige och utomlands och omfattar såväl stora som små företag.

Sverige

Under de kommande 12 månaderna räknar en tredjedel av företagen med att öka antalet anställda i Sverige vilket är en kraftig minskning jämfört med i våras då motsvarande siffra var nästan hälften. Samtidigt tror fler än tidigare att personalstyrkan i Sverige kommer att minska det närmaste året. Små företag backar mer än stora, totalt sjunker index från 72 till 61.

Exportföretagens sysselsättningsplaner får stor effekt för såväl tillväxten som jobben. De mindre optimistiska sysselsättningsplanerna, jämfört med i våras, beror bland annat på en orolig omvärld och kompetensbrist.



Kompetensbristen inom vissa branscher kan vara en förklaring till att en del företag ogärna vill säga upp personal. Det kan vara mer kostsamt att säga upp anställda, för att i ett senare skede rekrytera tillbaka dem, jämfört med att behålla dem. Små företag med mindre resurser har dock svårare än stora företag att behålla personal vid konjunkturedgångar.

Utomlands

För de exportföretag som har verksamhet utanför Sverige förväntar sig vart fjärde företag att öka antalet anställda utomlands. Även det är en minskning mot vårens undersökning, då vart tredje företag räknade med att öka personalstyrkan i andra länder. Totalt sjunker index från 66 till 57.

Med annalkande lågkonjunktur är det rimligt att förvänta sig en ytterligare avmattning i företagens anställningsplaner framöver. Med detta sagt ska man notera att samtliga index fortfarande ligger över 50-strecket vilket indikerar att fler företag är positiva än negativa.

Homesourcing läggs på is

Diskussionerna om "homesourcing" accentuerades under pandemin och tog ytterligare fart av Rysslands krig i Ukraina. Tesen att fler företag väljer att flytta hem sin produktion från utlandet till Sverige stämmer dock inte. Exportkreditbarometern visar endast 5 procent av exportbolag med produktion utomlands, överväger att flytta produktionen till Sverige inom



de närmaste tre åren. 85 procent av företagen svarar nej på frågan om hemflytt, medan 10 procent inte har bestämt sig ännu. Skillnaden mellan små och stora exportbolag är dessutom försumbar.

Det finns fördelar med att ha produktionen nära marknaden, men de megatrender vi sett de senaste 40 åren där globalisering och frihandel dominerar, väger tyngre. Effekterna av pandemin och kriget är därför att betrakta som ett hack i kurvan.

Det är fler faktorer än produktionskostnader som spelar roll för var bolag förlägger sin produktion. Hållbarhet, klimatutsläpp, säkerhet och omvärldsläget spelar också in. Höga energi- och transportkostnader kan också ha betydelse för det val man gör.



Dagens ränteläge upplevs som ofördelaktigt

En av Exportkreditbarometerns kraftigaste svängningar den här hösten handlar om ränteläget. I våras upplevde 55 procent av exportföretagen ränteläget som fördelaktigt. Nu har andelen rasat till blott 6 procent. Å enda sidan är resultatet logiskt till följd av de kraftiga räntehöjningar vi sett under det senaste halvåret. Å andra sidan är räntorna fortfarande historiskt låga vilket talar för att fler borde vara positiva, om de haft ett långsiktigt perspektiv.

Framåtblickande tror 8 av 10 att räntan kommer att öka under de kommande 12 månaderna. Det är en liten minskning jämfört med för ett halvår sedan då i princip alla räknade med höjd ränta. Den kraftigt ökade inflationen pådriven av Rysslands krig i Ukraina har lett till ökade räntor och en förväntan om ytterligare höjningar. Det understryker det ekonomiska läget i en orolig omvärld med hög osäkerhet.

Fler räknar med svagare krona

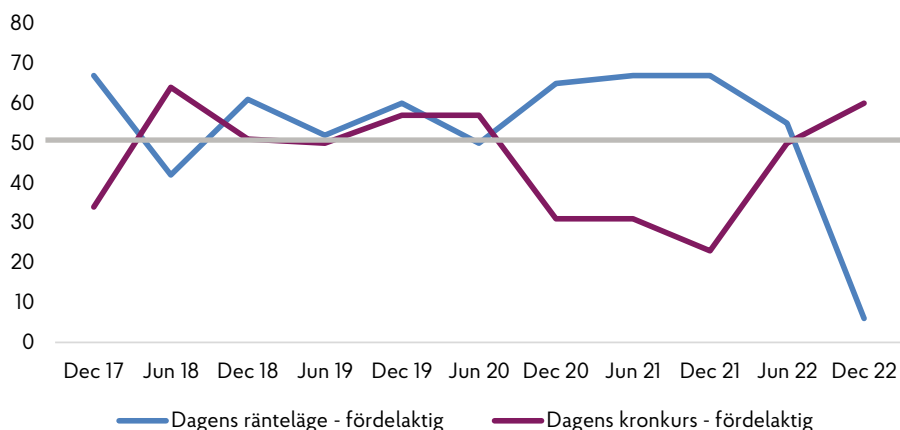
Fler exportörer upplever kronkursen i nuläget som fördelaktig jämfört med i våras och ökningen är störst bland stora företag. 6 av 10 upplever att dagens kronkurs är fördelaktig, vilket är en ökning med 10 procentenheter, jämfört med för ett halvår sedan.

En anledning till att fler inte tycker att kronkursen är fördelaktig – trots den historiskt svaga kronan – är att många exporterande företag också är importörer. Dessutom är energi- och bränslepriserna högre nu än för ett halvår sedan och påverkas av dollarkursen. Hur man upplever kronkursen kan alltså bero på i vilken valuta man handlar.

Framåtblickande räknar 42 procent av företagen med att kronan kommer att stärkas vilket är en kraftig ökning jämfört med vårens 23 procent. Andelen som tror på en starkare krona är större bland de stora företagen än de små. Totalt 28 procent tror att kronan kommer att försvagas under de kommande 12 månaderna.

Risken för att vi rör oss in i en lågkonjunktur, i kombination med fortsatt osäkerhet i omvärlden, påverkar aktiemarknadens utveckling. Det ökar sannolikt inte chanserna för en kronförstärkning eftersom kronkursen är korrelerad till aktiemarknaden.

Företagens syn på ränteläge och kronkurs

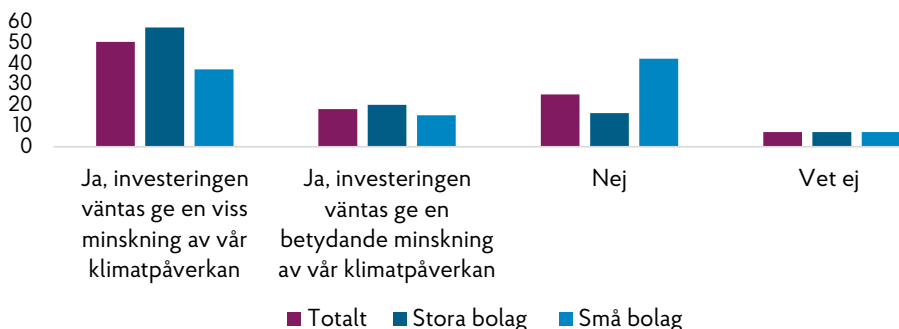


7 av 10 investerar för att minska sin klimatpåverkan

Totalt 68 procent av exportföretagen anger att de planerar att göra investeringar i sin verksamhet under de närmaste 12 månaderna i syfte att minska sin klimatpåverkan. Det senaste årets kraftigt ökade energi- eller bränslepriser gör sannolikt att de flesta företag arbetar aktivt för att minska sin förbrukning och därmed hålla ner priserna mot konsumenterna. För andra företag är investeringen kanske en naturlig uppgradering av äldre utrustning, där minskad klimatpåverkan kan uppnås som en positiv bieffekt – när nyare, resurseffektivare utrustning tas i bruk - även om det inte är det primära skälet i sig med investeringen. 18 procent menar dock att investeringarna kommer att ge en betydande minskning av klimatpåverkan, vilket är positivt.

Vart fjärde företag anger att de inte planerar att göra några investeringar, en överhängande majoritet av dessa är små företag. En naturlig förklaring till detta är sannolikt att de är just små och därmed mindre resursstarka. En annan förklaring kan vara att de i nuläget inte träffas av EU:s kommande hållbarhetsredovisningskrav i samma utsträckning som större företagen och därmed inte upplever samma press att till exempel minska sina CO₂-utsläpp.

Planerar ni att göra investeringar i er verksamhet i syfte att minska klimatpåverkan?



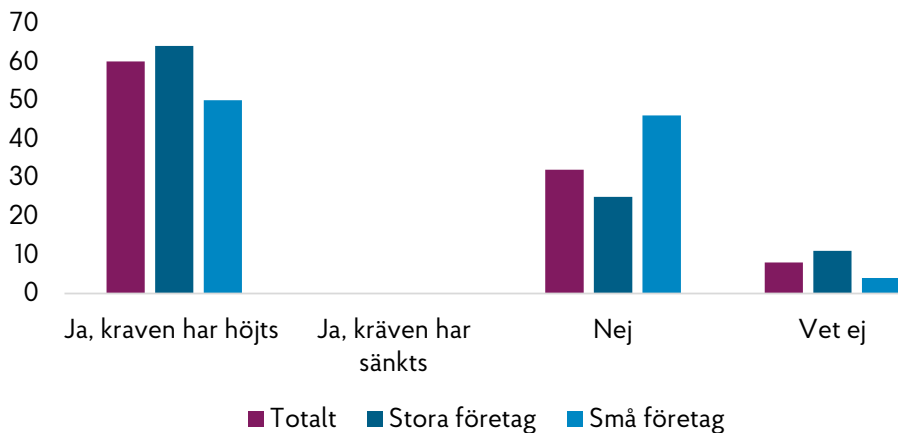
6 av 10 upplever ökade hållbarhetskrav från sina kunder

Totalt 60 procent av exportföretagen upplever att deras kunder har ställt högre krav på hållbarhet under det senaste året, vilket är samma som i våras.

Bland de små företagen säger ungefär 50 procent att de känner en ökad press på hållbarhetskrav från kunderna. Stora företag upplever således i högre utsträckning än små att hållbarhetskraven från kunderna – oavsett om de är företag eller konsumenter – har ökat. Det kan dels bero på att kommande regelverkskrav från EU träffar stora företag i större utsträckning än små, men även att det tenderar att finnas en högre förväntan på stora företag att ta ett större ansvar för sin påverkan på miljö och människor.



Har hållbarhetskraven från era kunder förändrats under det senaste året?



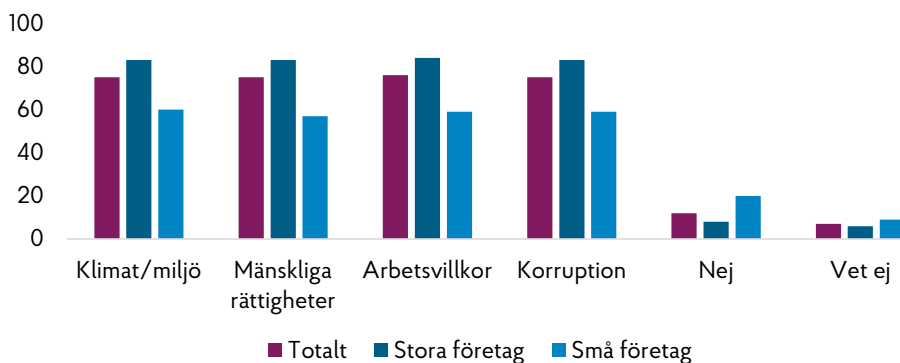
3 av 4 ställer hållbarhetskrav på sina leverantörer

Ungefär 3 av 4 exportföretag har som rutin att ställa hållbarhetskrav på sina leverantörer vid en exportaffär, vilket är ungefär samma andel som i våras. Andelen är betydligt högre bland stora företag än små. Företagen ställer krav inom en rad hållbarhetsområden; klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption, men gör liten skillnad på typ av krav.

Vart femte av de små företagen ställer inga krav alls. En förklaring kan vara att stora företag har större resurser att arbeta systematiskt och rutinmässigt med sina leverantörer. Stora företag träffas dessutom av regelverken i högre utsträckning än små.



Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era leverantörer gällande följande områden?

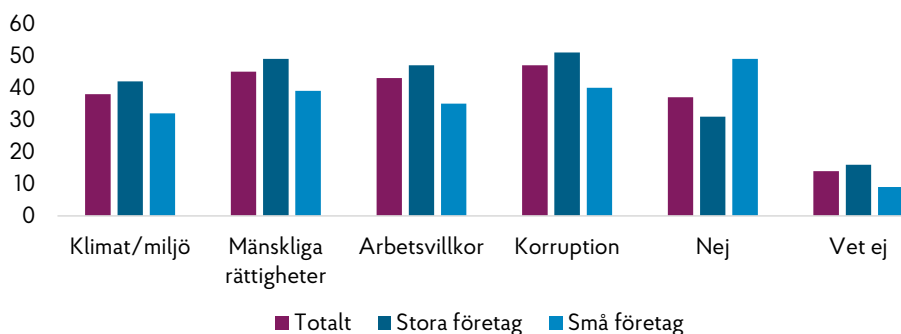


Fler företag ställer hållbarhetskrav på sina kunder

När Exportkreditbarometern genomfördes för ett halvår sedan angav drygt en tredjedel av företagen att de rutinmässigt ställer hållbarhetskrav på sina kunder gällande klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. Nu har den siffran ökat flera procentenheter (ökningen beror på vilket krav man anger) och det är de små företagen som står för den största ökningen. Samtidigt har antalet företag som inte ställer krav på sina kunder minskat från 42 till 37 procent.

Det visar att fler företag anstränger sig för att ta hänsyn till hållbarhetsrisker i hela sin värdekedja. Även här kan sannolikt kommande regelverkskrav från EU gällande såväl redovisning som så kallad tillbörlig aktsamhet vara en förklaring, då regelverkskraven kommer att avse hela värdekedjan. Historiskt har fokus ofta legat på hållbarhetsrisker i den egna verksamheten samt i leverantörsled, men nu ökar medvetenheten om att hållbarhetsrisker kan finnas i hela värdekedjan, inklusive i slutanvändarled.

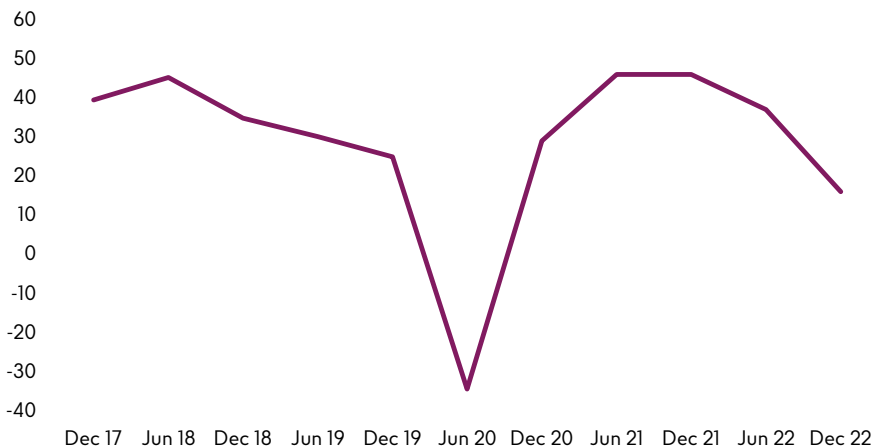
Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era kunder gällande följande områden?



Extremt låg framtidstro hos exportföretagen

De svenska exportföretagens optimism för framtiden sjunker kraftigt jämfört med för ett halvår sedan. Samtliga parametrar pekar nedåt och barometerens index över exportföretagens framtidstro sjunker från 37 till 16. Endast vid ett tillfälle, våren 2020 då pandemin satte skräck i samhället, var index lägre.

Exportföretagens framtidstro



Det som tynger framtidssynen är hög inflation med höga energi- och bränslepriser, komponentbrist och geopolitisk oro. Resultatet understryker tesen om att vi går från ekonomisk avmattning in i en lågkonjunktur. Exportkreditbarometern har genomförts sedan 2013. Som lägst har index varit -35 vilket inträffade när pandemin slog till våren 2020, och som högst, 46, vilket var året därefter, 2021.

Index över exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande finansiell situation, likviditet, ordergång och anställningar i Sverige.



Finansiell situation

28 procent tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under det närmaste året, vilket är en minskning mot 46 procent i våras.

Likviditetssituation

Under det kommande året räknar 35 procent av företagen med att deras likviditetssituation kommer att stärkas, vilket är en liten försvagning jämfört med vårens 41 procent.

Orderingång

36 procent av exportföretagen räknar med ökad orderingång under det närmaste året. Det är en minskning jämfört med i våras då andelen var 50 procent.

Sysselsättning

34 procent räknar med att öka antalet anställningar i Sverige under det kommande året. Det är en kraftig minskning jämfört med i våras då motsvarande andel var 44 procent.



Sammanställning av resultat

	Små företag			Stora företag		
	Nuläge	Framåt-blickande	Total	Nuläge	Framåt-blickande	Total
Företagens finansiella situation	61 (64)	61 (72)	61 (68)	62 (69)	54 (66)	58 (67)
Finansieringsbehov	55 (49)	55 (55)	55 (52)	62 (64)	60 (61)	61 (62)
Tillgång till finansiering	46 (53)	44 (52)	45 (52)	47 (45)	46 (55)	47 (50)
Prisbild för finansiering	11 (22)	12 (10)	11 (16)	10 (15)	11 (8)	11 (11)
Exportordergång	58 (76)	57 (71)	58 (73)	66 (73)	56 (67)	61 (70)
Likviditetssituation	60 (61)	60 (70)	60 (65)	56 (62)	56 (64)	56 (63)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	47 (56)	44 (56)	45 (56)	42 (37)	48 (55)	45 (46)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	45 (50)	44 (48)	44 (49)	52 (52)	44 (56)	48 (54)
Sysselsättningsplaner i Sverige		62 (76)			61 (68)	
Sysselsättningsplaner utomlands		55 (66)			58 (66)	

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
Företagens finansiella situation	62 (66)	57 (68)	59 (67)
Finansieringsbehov	60 (58)	58 (59)	59 (58)
Tillgång till finansiering	47 (46)	45 (54)	46 (50)
Prisbild för finansiering	10 (17)	12 (9)	11 (13)
Exportordergång	64 (75)	56 (68)	60 (71)
Likviditetssituation	57 (61)	58 (65)	58 (63)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	44 (40)	46 (55)	45 (48)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	50 (51)	44 (53)	47 (52)
Sysselsättningsplaner i Sverige		61 (72)	
Sysselsättningsplaner utomlands		57 (66)	

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag med en omsättning på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Resultatet redovisas för stora respektive små företag och gränsen går vid en omsättning på 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 201 företag svarat, 100 i gruppen stora företag och 101 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 23 september – 19 oktober 2022 och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även industrins omställning, både i Sverige och utomlands, för att minska klimatpåverkan. Med utlåning i 60 länder har bolaget lång erfarenhet av internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Vänligen kontakta Catharina Henriksson,
ansvarig för Exportkreditbarometern

Telefon: +46 76 677 59 09

E-post: catharina.henriksson@sek.se



Vi finansierar
hållbar export

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se