

Ökande behov av finansiering hos de svenska exportbolagen

Exportkreditbarometern
Hösten 2024

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansieringsmöjligheter, exportordergång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den tar även upp svenska företags hållbarhetskrav på leverantörer och kunder samt deras investeringsvilja i omställning för att minska sin klimatpåverkan.



Exportordergång

Svenska exportföretag ser mycket positivt på framtiden. Både stora och små bolag tror över lag på en ökad eller oförändrad exportordergång. Liksom i våras visar små bolag större optimism på utvecklingen under kommande 12 månader än de stora bolagen.



Sysselsättning

Trots en fortsatt osäker arbetsmarknad som påverkas av den pågående lågkonjunkturen, råder en relativt stark optimism bland exportbolagen vad gäller sysselsättningen.

En fjärdedel av stora och fyra av tio små bolag tror på ökad sysselsättning.



Finansieringsbehov

Finansieringsbehovet har de senaste 6 månaderna minskat något. Under de kommande 12 månaderna ser dock både stora och små bolag ett ökat finansieringsbehov och nödvändiga investeringar kan förväntas ta fart igen.



Klimatpåverkan

Mänskliga rättigheter och antikorrupcion blir allt viktigare för svenska exportbolag i deras krav på leverantörer. Samtidigt upplever fler bolag att kraven på hållbarhetsrapportering ökar.

Trots den period av inflation och höga räntor som varit, planerar majoriteten av de svenska exportföretagen att satsa för att minska sina klimatutsläpp. Andelen är störst bland de stora bolagen.



"Det är mycket positivt att exportorderingången fortsätter att öka, både under det senaste halvåret men inte minst synen på utvecklingen av orderingen under kommande tolv månader. Ökade handelstullar från USA har varit ett återkommande tema de senaste veckorna, men möjligheter i andra marknader kan fungera som en motvikt till en eventuellt mer utmanande USA-marknad. Marknaderna där svensk export har stora affärsmöjligheter är många."

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Positiv framtidssyn på exportorderingången – små bolag fortsätter driva optimismen

Höstens Exportkreditbarometer visar att svenska exportbolag trots utmaningar ser mycket positivt på framtiden. Kommande 12 månader tror hela 93 procent av bolagen på en ökad eller oförändrad exportorderingång, medan endast 7 procent tror på en minskning.

I vårens undersökning uppgav 91 procent av alla svenska exportbolag att de väntade sig en ökad eller oförändrad exportorderingång, medan endast 9 procent trodde på en minskning. Även om framtidstro i höstens mätning är fortsatt stark, har 24 procent av företagen upplevt en minskad exportorderingång de senaste 6 månaderna.

Många små bolag tror på ökade exportorder

Resultaten speglar en fortsatt trend från våren, där små bolag visar större optimism än de stora, även i utmanande tider. De större bolagen upplevde redan i vårens mätning en minskning, men med förväntningar om en förbättring framöver – något som nu börjar ta form.

Bland små bolag tror 59 procent på ökade exportorder de kommande 12 månaderna. 43 procent bland de större bolagen räknar

med en liknande utveckling.

– Det är tydligt att exportbolagen ser en ljusning i konjunkturen under nästa år. Genomförda räntesänkningar samt förväntningar på ytterligare räntesänkningar spelar sannolikt en viktig roll i deras positiva framtidstro, säger Maria Simonson, chef Kundrelationer och Hållbarhetschef hos SEK.

Amerika – en utmaning för svenska exportörer

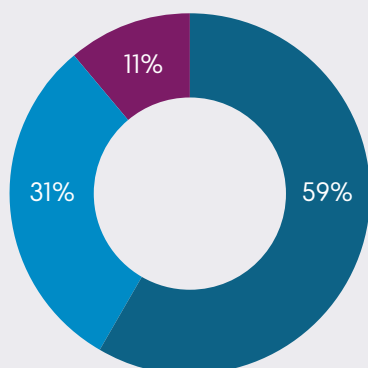
Ett orosmoment är hur förväntade höjningar av USA:s importtullar efter presidentvalet kan påverka svenska exportföretag. För företag med stor exponering mot USA kan sådana förändringar innebära behov av att omvärdera strategier.

– Sveriges ekonomi är till stor del beroende av en stark svensk export och självklart är ökade amerikanska handelstullar negativt för svensk ekonomi. Däremot är inte den amerikanska marknaden avgörande för de flesta bolag och för många är utvecklingen i Europa mycket viktigare. Det finns också betydande affärsmöjligheter för svenska exportföretag på tillväxtmarknader i exempelvis Asien, säger Maria Simonson.

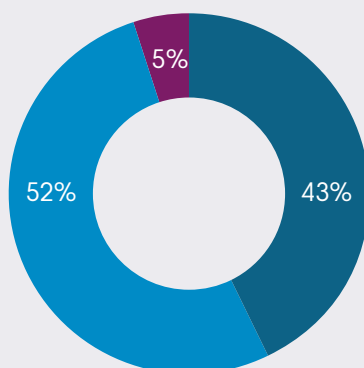
Hur väntas företagets exportorderingång utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Ökar ■ Oförändrat ■ Minskar

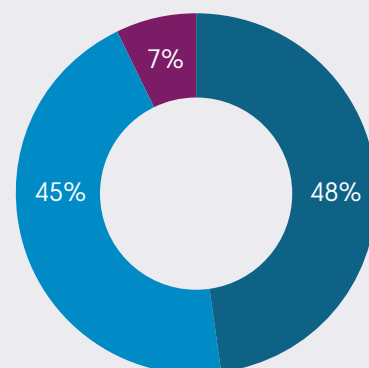
Små bolag



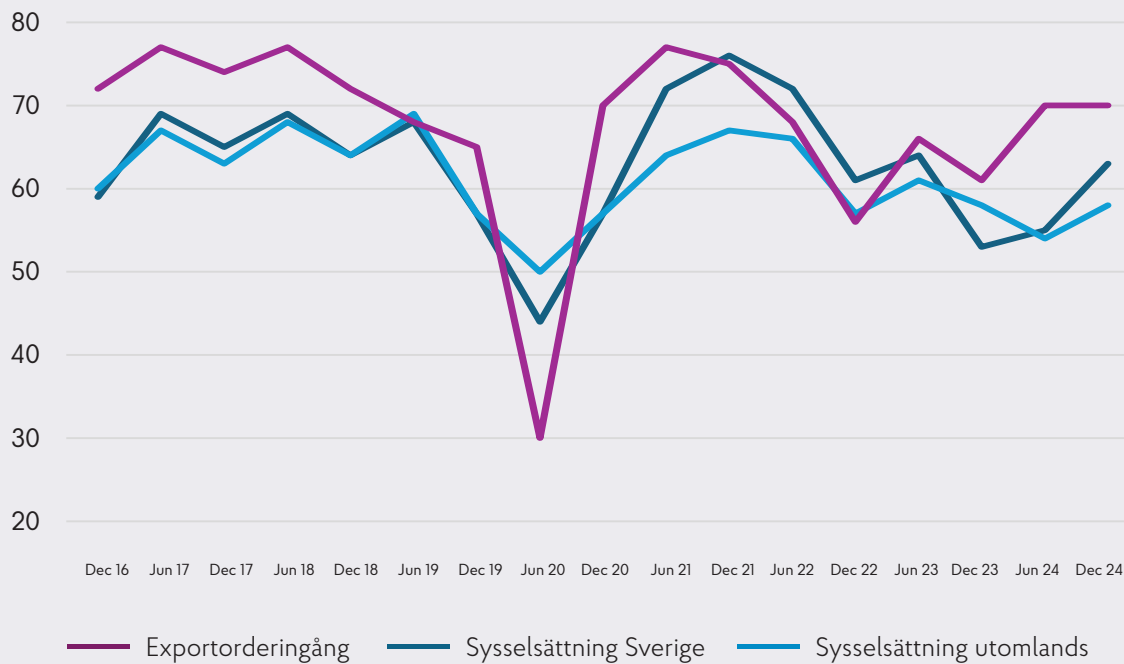
Stora bolag



Totalt



Exportordergång och sysselsättning framåtblickande



Index 50 utgör ett neutralt läge. Nivåer över 50 indikerar därmed en förbättring medan nivåer under 50 indikerar en försämring. Index över sysselsättning, framför allt i Sverige, stiger kraftigt jämfört med mätningen i juni, samtidigt som index över exportordergång ligger kvar på en hög nivå.

Optimistisk syn på sysselsättning – trots arbetslöshet på uppgång

Under de senaste månaderna har sysselsättningen visat tecken på viss ökning, både bland stora och små företag. Enligt höstens undersökning förväntar sig 26 procent av de stora företagen att antalet anställda i Sverige kommer att öka under de kommande 12 månaderna. För de små företagen är motsvarande siffra 42 procent, vilket tyder på en relativt stark optimism, trots att arbetslösheten fortfarande är på väg upp.

Det är viktigt att notera att det finns medelstora företag som har aviserat omställningsprogram, vilket innebär att vissa företag förväntar sig att tvingas omstrukturer sin personalstyrka för att möta de rådande ekonomiska förhållandena.

Marknaden präglas av lågkonjunkturen

Vad gäller antalet anställda utomlands finns en allmän förväntan om ökad sysselsättning under det kommande året, nära en femtedel av företagen räknar med att öka sin arbetsstyrka. Men den övergripande bilden av arbetsmarknaden är fortfarande

präglad av den pågående lågkonjunkturen och fyra femtedelar tror i stället på oförändrat antal anställda utomlands.

Arbetslösheten fortsätter att öka, och detta påverkar företagens långsiktiga sysselsättningsplaner. För många företag, särskilt inom branscher som är känsliga för ekonomiska svängningar, innebär den pågående osäkerheten att anpassningar och omstruktureringar är nödvändiga. Trots det finns det också ett tydligt tecken på att flera mindre företag ser positiva framtidsutsikter, vilket återspeglar en viss optimism.

Tydliga tecken på omställningar

Sammanfattningsvis visar undersökningen att medan de största företagen i allmänhet förutser en stabilisering av sina anställningar, finns det tydliga tecken på omställningar hos medelstora företag och en fortsatt osäker arbetsmarknad som påverkas av den pågående lågkonjunkturen.



4 av 10 bolag tror på stärkt likviditetssituation

En större andel stora bolag (53 procent) uppger att deras likviditet har varit oförändrad under de senaste 6 månaderna, medan 16 procent anser att den har försvagats. För små företag är motsvarande andel som upplever en försvagad likviditet högre, 24 procent. Trots detta finns det en viss optimism för de kommande 12 månaderna, där 40 procent av de stora företagen förväntar sig att deras likviditet kommer att stärkas, medan endast 12 procent förväntar sig en försvagning. För små bolag ser prognosen likartad ut, där 11 procent förväntar sig att likviditeten kommer att försvagas och 39 procent förväntar sig en förbättring.

Även om likviditetssituationen i stort sett ser stabil ut för de stora företagen, upplever många av

dem att kunderna är mer fokuserade på att skydda sina kassaflöden, vilket gör att nedskärningar och omstruktureringar genomförs i stället för att påverka likviditeten. Detta gäller särskilt för de största exportmarknaderna, där arbetslösheten fortfarande är hög och en viss fördröjning i effekterna på likviditeten kan förväntas (upp till 12 månader). I nuläget är många företag tvingade att prioritera kostnadsbesparingar och likviditetssäkring framför nya investeringar eller expansiva strategier.

Sammantaget reflekterar rapportens siffror en blandad bild: stora företag är försiktiga men stabila när det gäller sin likviditet, medan små bolag upplever ett mer osäkert läge, vilket återspeglar den pågående ekonomiska osäkerheten.

Exportföretagen ser ökat finansieringsbehov

Finansieringsbehovet har de senaste 6 månaderna minskat något för både stora och små bolag. I höstens mätning uppgav 76 procent av de stora bolagen att deras finansieringsbehov är oförändrat eller har minskat, vilket kan jämföras med 72 procent i vårens mätning.

För små bolag är det 86 procent som ser att finansieringsbehovet är oförändrat eller har minskat jämfört med 80 procent i vårens mätning. Hur bolagen upplever finansieringsbehovet hänger ihop med räntenivåerna.

Eftersom räntorna väntas fortsätta falla ser dock läget annorlunda ut framöver. Med lägre räntor har företagen större utrymme att ta in finansiering och

både stora och små bolag ser ett ökat finansieringsbehov. Ökningen är särskilt stor bland stora bolag, där 28 procent tror på ökat finansieringsbehov de kommande tolv månaderna. Bland små bolag uppgav 18 procent att de väntar sig att finansieringsbehovet kommer att öka.

– Det är positivt att företagen ser ett ökat finansieringsbehov, eftersom viktiga investeringar och projekt då kan förväntas ta fart igen. Detta kan inte pausas för länge utan att riskera att man halkar efter i exempelvis innovation och konkurrenskraft, varför ytterligare sänkningar av styrräntan är positivt för de svenska exportföretagen, säger Erik Håden, chef för Investerarrelationer och makroekonomisk analys.

Lägre styrränta leder till billigare finansiering

Under de senaste 6 månaderna har Riksbanken sänkt styrräntan vid flera tillfällen. Detta har gett effekt på hur företagen upplever prisbilden för finansiering. I höstens mätning upplever totalt 37 procent av exportbolagen att finansiering har blivit billigare, jämfört med 10 procent i vårens mätning. Det är dock stora skillnader mellan stora och små bolag. 43 procent av de stora bolagen upplever billigare prisbild för finansiering, medan mot-

svarande siffra för de mindre bolagen är 25 procent. Totalt upplever hela 30 procent av företagen att finansieringen tvärtom har blivit dyrare.

Under de kommande 12 månaderna är bilden dock mycket samstämmig. 56 procent av alla exportbolag tror på billigare prisbild framöver, medan endast 8 procent tror att finansiering blir dyrare under kommande år.

Ännu färre upplever kronkursen som positiv

Företagens positiva upplevelse av kronkursen har sjunkit stadigt i de senaste mätningarna – endast 41 procent av exportföretagen upplever dagens kronkurs som fördelaktig. I våras upplevde 4 av 10 bolag (44 procent) den svaga kronkursen som positiv, medan 5 av 10 (52 procent) upplevde detsamma i Exportkreditbarometern hösten 2023.

– Generellt sett är en svag krona positivt för svensk export, men utländska insatsvaror blir också

dyrare och det finns en risk att de lägre priserna för svenska produkter blir ett slags normalläge för köparna, säger Erik Håden, chef för investerarelationer och makroekonomisk analys på SEK.

När det kommer till kronans utveckling de kommande 12 månaderna tror 45 procent av bolagen totalt på en förstärkt kronkurs. I vårens mätning var motsvarande siffra 54 procent.



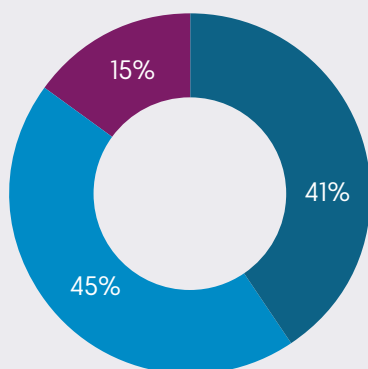
"Generellt sett är en svag krona positivt för svensk export, men utländska insatsvaror blir också dyrare och det finns en risk att de lägre priserna för svenska produkter blir ett slags normalläge för köparna."

Erik Håden, chef för Investerarelationer och makroekonomisk analys på Svensk Exportkredit

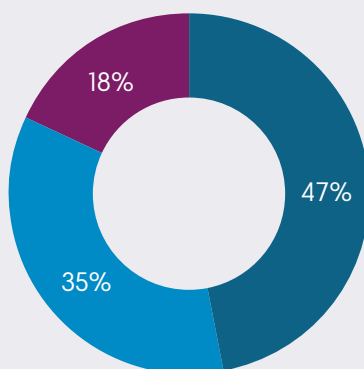
Kronans utveckling under de kommande 12 månaderna

■ Ökar ■ Oförändrat ■ Minskar

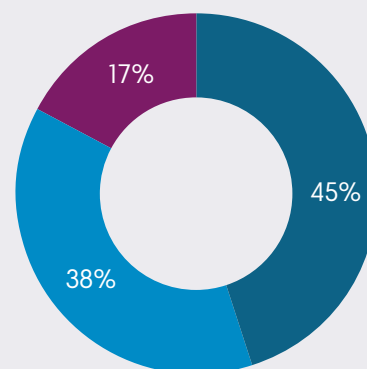
Små bolag



Stora bolag



Totalt



Nästan 100 procent tror på minskad ränta

Betydligt färre företag upplever dagens ränteläge som ofördelaktigt, jämfört med resultatet i vårens Exportkreditbarometer. Hälften av alla företag (50 procent) menar att ränteläget är varken för- eller ofördelaktigt, medan 44 procent fortfarande upplever ränteläget som ofördelaktigt. Motsvarande siffra i våras var 57 procent.

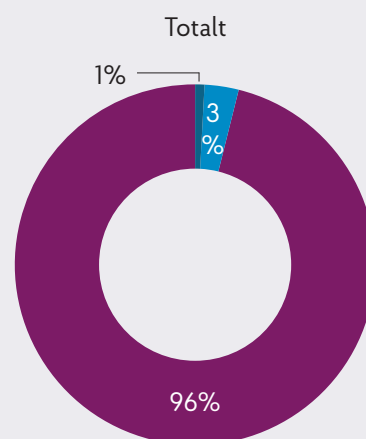
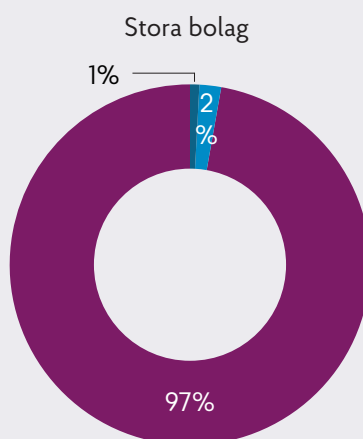
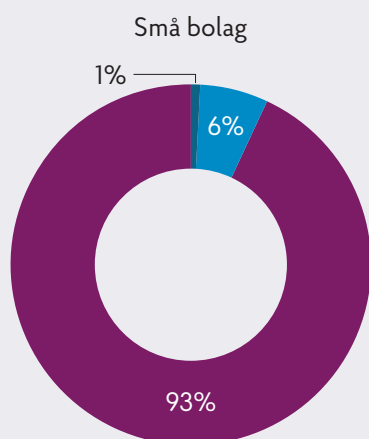
Framöver tror dock en förkrossande majoritet

– hela 96 procent – på en sänkt ränta under kommande 12 månader, jämfört med 88 procent i våras.

– Riksbanken började med att sänka styrräntan i maj och har fortsatt med sänkningar under hösten. Prognosen är dock att fortsatta sänkningar kommer, vilket – när kostnadstrycket lättar – kan bana väg för viktiga investeringar från företagen, säger Erik Hådén.

Räntans utveckling under de kommande 12 månaderna

Ökar Oförändrat Minskar



"Riksbanken började med att sänka styrräntan i maj och har fortsatt med sänkningar under hösten. Prognosen är dock att fortsatta sänkningar kommer, vilket – när kostnadstrycket lättar – kan bana väg för viktiga investeringar från företagen."

Erik Hådén, chef för Investerarrelationer och makroekonomisk analys på Svensk Exportkredit

Finansieringsmöjligheter via kapital-, kredit- och bankmarknaden

Finansieringsmöjligheterna på kapital- och kreditmarknaden har förbättrats något på totalnivå och för stora bolag, även om det fortfarande finns viss återhållsamhet och osäkerhet. Stora företag upplever att möjligheterna har öppnats upp något efter en period av låg aktivitet, men den framåtblickande synen är mer försiktig. Nästan nio av tio företag förväntar sig oförändrade finansieringsmöjligheter framöver, medan en mindre andel ser en försämring jämfört med vårens bedömning. Räntenivåerna, som ligger högre än förväntat, bidrar till att bolagen är försiktiga med nya investeringar.

– Högre än förväntade räntenivåer gör bolagen försiktiga, även när finansieringsmöjligheterna på kapitalmarknaden har förbättrats något, säger Erik Håden.

Goda förutsättningar att låna ut

På bankmarknaden upplever stora bolag att finansieringsmöjligheterna har blivit något sämre

än i våras, trots att bankerna är överkapitaliserade och har goda förutsättningar att låna ut. Små bolag ser däremot en förbättring jämfört med tidigare, även om majoriteten av både stora och små företag ser möjligheterna som i stort sett oförändrade. Framöver förväntas möjligheterna till bankfinansiering bli sämre för många bolag, vilket speglar en allmän försiktighet på marknaden.

Fortsatt försiktighet kring investeringar

Totalt sett är företagen försiktiga med att finansiera stora, långsiktiga investeringar och föredrar att avvakta tills räntorna stabiliseras och osäkerheten minskar. Likviditeten är prioriterad, och många bolag väljer att stärka sin kassa för att kunna upprätthålla rörelsekapital och lager. Det finns också en växande trend mot att säkerställa finansiering för hållbarhetsinvesteringar, även om dessa kan vara svårare att räkna hem i nuläget.

Investering i ny produktion: Fokus på tillväxt och närhet till marknader

Drygt en tredjedel av företagen planerar att investera i ny produktion i Sverige under de kommande 12 månaderna, medan en mindre andel, cirka sex procent, planerar investeringar inom övriga EU eller andra länder. Den svenska marknaden framstår som särskilt attraktiv, drivet av fördelar som närhet till kunder, lägre logistikkostnader och möjligheter att stärka den lokala industrin.

Lägre räntor kan underlätta investeringar

Bland de främsta orsakerna till dessa investeringar nämns ökad efterfrågan, behovet av att utöka kapaciteten och riskminimering. Många företag ser investeringarna som en möjlighet att förbättra effektiviteten och möta nya affärsmöjligheter, exempelvis genom att utveckla marknader, introducera nya produkter eller modernisera produktionsutrustning. Andra framhåller vikten

av att lokalisera produktionen för att minska beroendet av externa leverantörer och stärka sin konkurrenskraft.

I nuläget finns en optimism kring lägre räntor framöver, vilket skulle kunna underlätta investeringar och skapa bättre förutsättningar för kapitalintensiva projekt. Samtidigt framgår att företagen investerar för att möta nya krav på hållbarhet och minska utsläpp, vilket blir alltmer centralt i både kundrelationer och långsiktig affärsstrategi.

Strategiska satsningar för framtida behov

Dessa investeringar har även en tydlig koppling till sysselsättning – genom att skapa nya jobb och möjliggöra tillväxt inom strategiskt viktiga områden. Företagen ser potential i att stärka sin industriella närvaro och möta framtida marknadsbehov genom strategiska satsningar i produktionen.

En möjlighet att förbättra effektiviteten, utveckla marknader och möta nya affärsmöjligheter.

Resultat från höstens Exportkreditbarometer

Majoritet planerar göra klimatinvesteringar

Trots den period av inflation och höga räntor som varit, planerar majoriteten av de svenska exportföretagen att satsa för att minska sina klimatutsläpp. Sex av tio företag (57 procent), svarar att de planerar att göra investeringar i den egna verksamheten för att minska klimatpåverkan de närmaste 12 månaderna. Andelen som uppgav detsamma i vårens mätning var 66 procent.

Investeringsviljan är fortsatt högre bland stora bolag, där 65 procent uppger att de planerar att

göra investeringar. Bland små bolag är motsvarande siffra 43 procent.

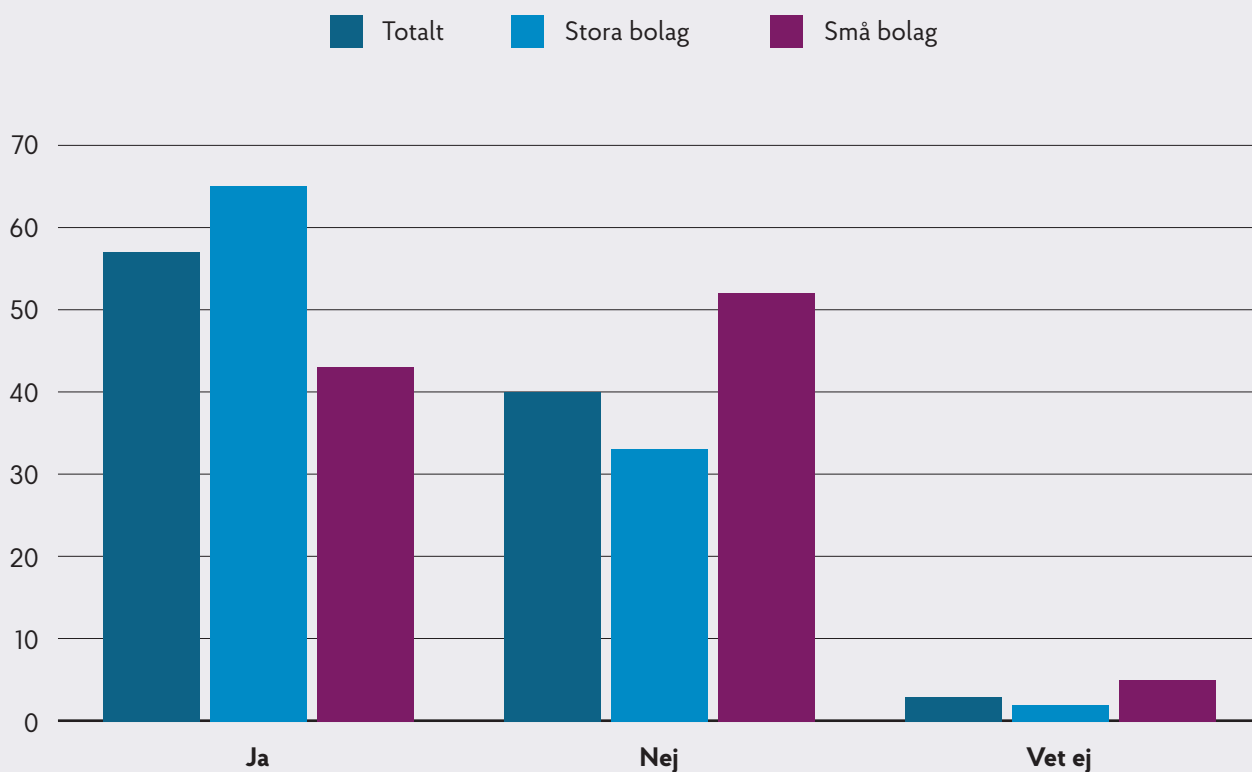
– För att vi ska uppnå klimatmålen och för bibehållen svensk konkurrenskraft behöver exportörerna fortsätta att ställa om sina affärsmodeller. Därför är det viktigt att klimatinvesteringarna ligger kvar på en hög nivå till dess att de kan börja öka igen med de penningpolitiska lättnader som vi nu ser, säger Magnus Montan, vd hos SEK



"För att vi ska uppnå klimatmålen och för bibehållen svensk konkurrenskraft behöver exportörerna fortsätta att ställa om sina affärsmodeller."

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Planerar ni att göra investeringar i er verksamhet i syfte att minska klimatpåverkan, de närmaste 12 månaderna?



Kraven avseende mänskliga rättigheter och antikorruption ökar

Andelen exportbolag som ställer hållbarhetskrav på sina egna leverantörer ligger kvar på en hög nivå. 8 av 10 företag ställer rutinmässiga krav gällande miljö/klimat, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. Andelen är högre bland stora bolag.

När det gäller klimat/miljö uppger samma andel som i våras, 8 av 10 bolag (83 procent), att de rutinmässigt ställer krav på sina leverantörer. För stora bolag har denna siffra ökat från 88 procent i vårens mätning till 91 procent i höstens enkät. För mindre bolag noteras under samma period en minskning från 72 procent till 67 procent.

Ökat fokus på mänskliga rättigheter

Mänskliga rättigheter blir allt viktigare för svenska exportbolag. I höstens mätning ökade de kravställande bolagen till 87 procent jämfört med 82 procent i våras. Ökningen är tydlig jämfört med

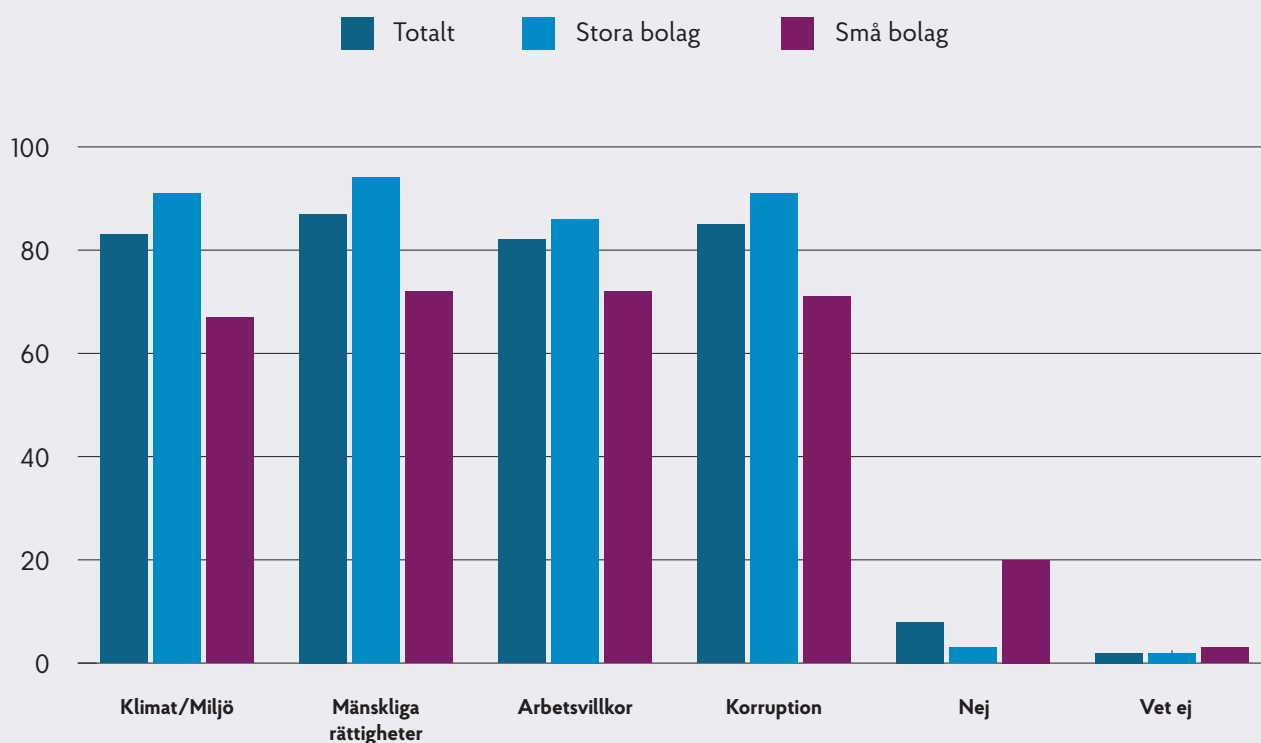
hösten 2023 då 75 procent av bolagen uppgav att de rutinmässigt ställde krav på sina leverantörer gällande mänskliga rättigheter.

Krav på antikorruption ökar

Andelen bolag som uppger att de ställer krav avseende arbetsvillkor är oförändrad. Det är 82 procent som ställer denna typ av krav på leverantörerna. För stora bolag har de kravställande bolagen minskat med 3 procentenheter till 86 procent jämfört med i våras. Samtidigt har de mindre bolagen som ställer krav ökat med 3 procentenheter till 72 procent.

Kraven på antikorruption är ett annat område som ökat. I höstens mätning var det totalt 85 procent av bolagen som svarade att de ställer denna typ av krav på sina leverantörer, en ökning med 3 procentenheter från i våras. Kraven på antikorruption har ökat både bland stora och små bolag.

Ställer ni rutinmässiga hållbarhetskrav på era leverantörer gällande något/några av följande områden?



Knappt hälften av svenska exportörer ställer hållbarhetskrav på kunder

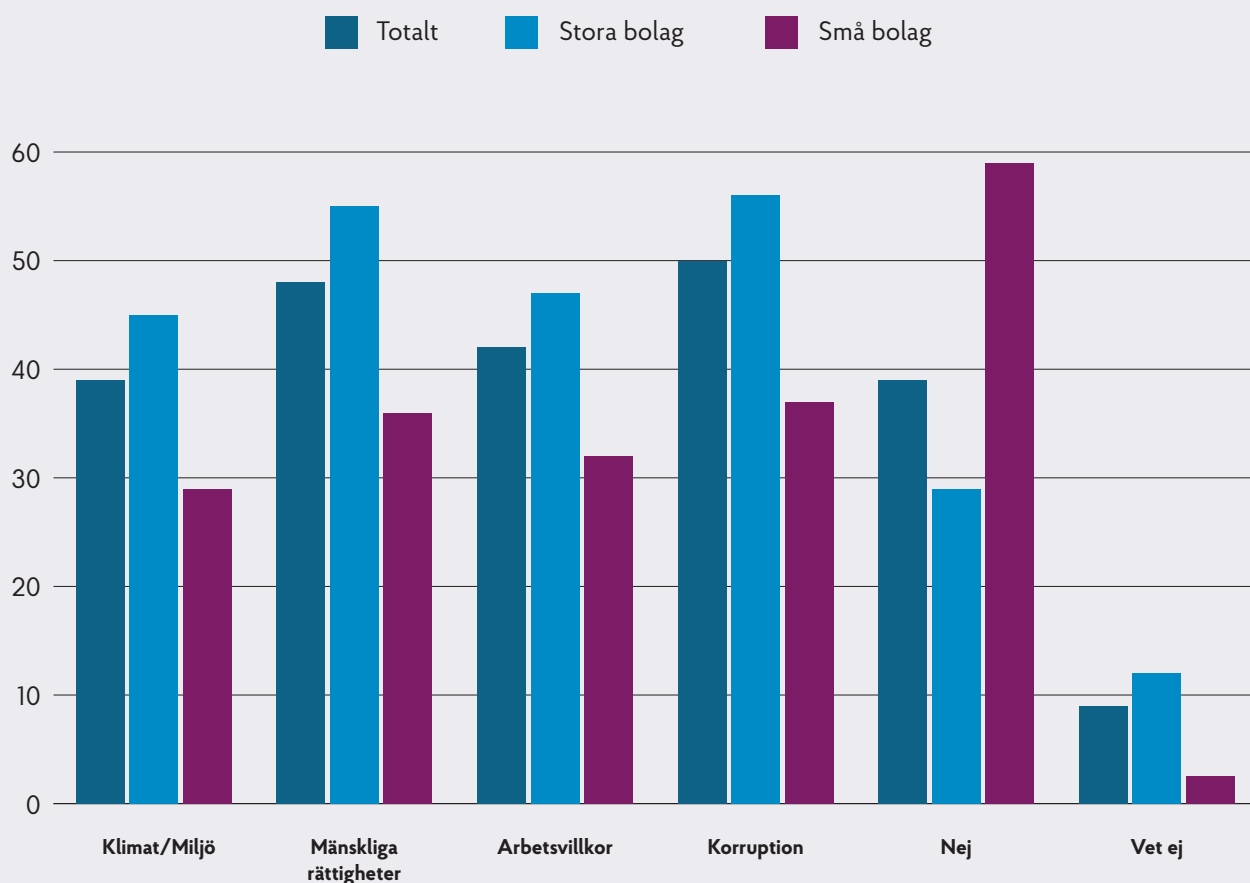
Andelen bolag som rutinmässigt ställer hållbarhetskrav på sina kunder gällande klimat, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption har minskat i höstens Exportkreditbarometer. Knappt hälften ställer hållbarhetskrav på kunderna.

Vad gäller klimat/miljö är det 39 procent av bolagen i höstens mätning som uppger att de rutinmässigt ställer hållbarhetskrav på sina kunder, en minskning med 10 procentenheter från vårens mätning. Kraven på mänskliga rättigheter har backat något mindre, där 48 procent av bolagen i höstens mätning uppgav att de ställde krav på kunderna. Det kan jämföras med 50 procent i vårens enkät.

Gällande arbetsvillkor var det 42 procent av bolagen som ställde krav på kunderna. Det kan jämföras med 47 procent i våras. Andelen bolag som svarar att de ställer krav på antikorruption har under samma period backat från 56 till 50 procent.

– Det finns förbättringspotential vad gäller svenska exportörers kravställning på kunder i samband med affärer. Här kan banker och exportkreditinstitut som SEK hjälpa till, eftersom vi följer internationella ramverk och riktlinjer inom miljö- och mänskliga rättigheter vid exportaffärer. Det kan underlätta för svenska exportörer att motivera varför de ställer krav på sina internationella kunder, säger Maria Simonson.

Ställer ni rutinmässiga hållbarhetskrav på era kunder gällande något/några av följande områden?



Allt fler svenska exportörer upplever ökade hållbarhetskrav från kunder

Sju av tio exportföretag (69 procent) upplever att hållbarhetskraven från deras kunder har ökat under det senaste året. Det är en markant större andel än i vårens mätning då 53 procent svarade detsamma. Både stora och små bolag upplever att hållbarhetskraven från kunder har ökat, 73 procent av de stora bolagen och 60 procent av de små bolagen. Endast 2 procent av små bolag upplever att kraven sänkts. Och inte ett enda av de stora bolagen.

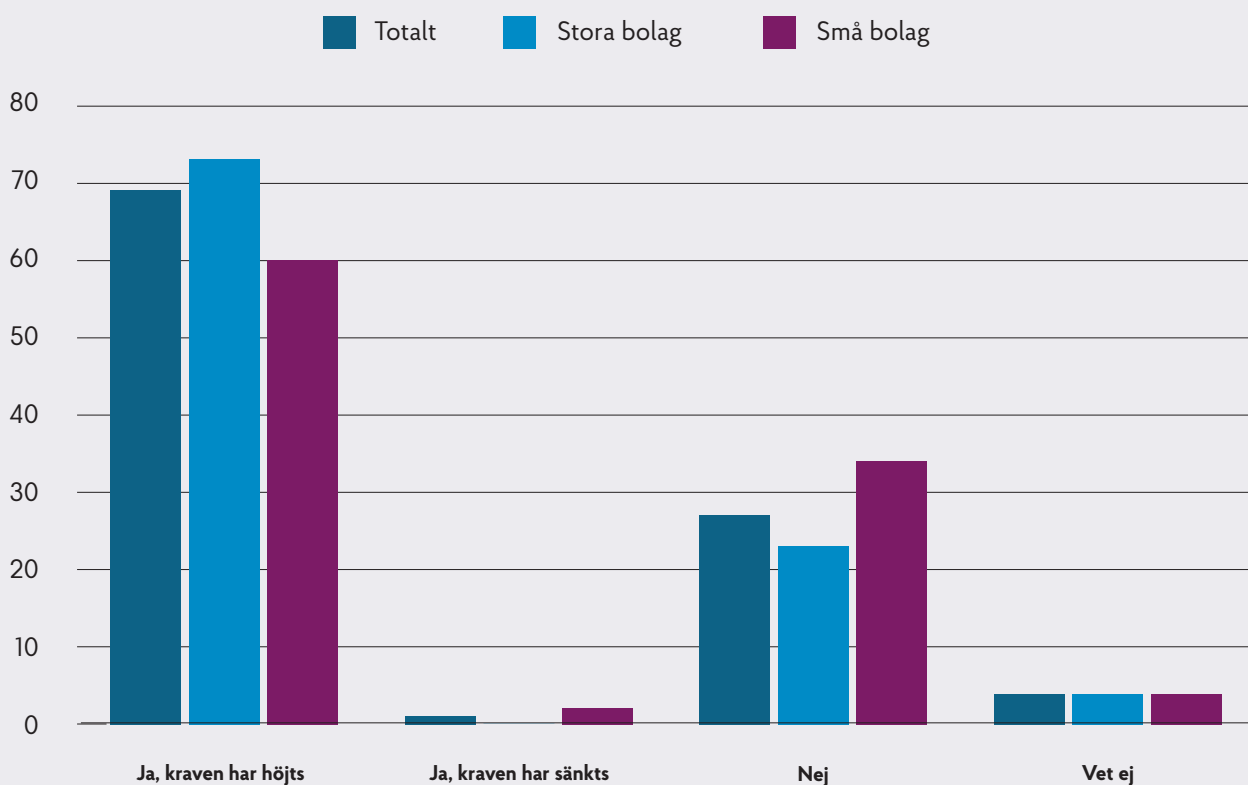
– Svenska exportföretag måste förhålla sig till att kunder – oavsett om de är företag eller konsumenter – ställer krav och förväntar sig en effektiv hantering av klimat-, miljö- och sociala risker. Att en påfallande stor andel bolag anser att hållbarhetskraven från kunder ökar kan vara en effekt av regelverkskrav, som i första hand träffar stora bolag, säger Maria Simonson.



"Svenska exportföretag måste förhålla sig till att kunder – oavsett om de är företag eller konsumenter – ställer krav och förväntar sig en effektiv hantering av klimat-, miljö- och sociala risker."

Maria Simonson, chef Kundrelationer och Hållbarhetschef på SEK

Upplever ni att hållbarhetskraven från era kunder har förändrats under det senaste året?



Hela 90 procent av stora bolag upplever att kraven på hållbarhetsrapportering ökat

I höstens mätning anger åtta av tio exportbolag (81 procent) att de upplever att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat under det senaste året. Det är en större andel än hösten 2023, då 7 av 10 bolag angav detsamma. I vårens mätning hade motsvarande siffra ökat till 77 procent av bolagen.

Hela 90 procent av de stora bolagen upplever att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat, vilket kan jämföras med 83 procent i vårens undersökning. En lägre andel små bolag – 62 procent –

uppges i höstens mätning att de upplever att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat. Det är en minskning från 66 procent i våras.

Sammantaget är upplevelsen av att kraven på hållbarhetsrapportering ökar stor, särskilt bland stora bolag. Upplevelsen stämmer väl överens med att EU:s nya lagstiftning om hållbarhetsrapportering (CSRD) kommer att träffa stora bolag först, medan mindre bolag har fått längre tid på sig för att anpassa sin rapportering till det nya regelverket.

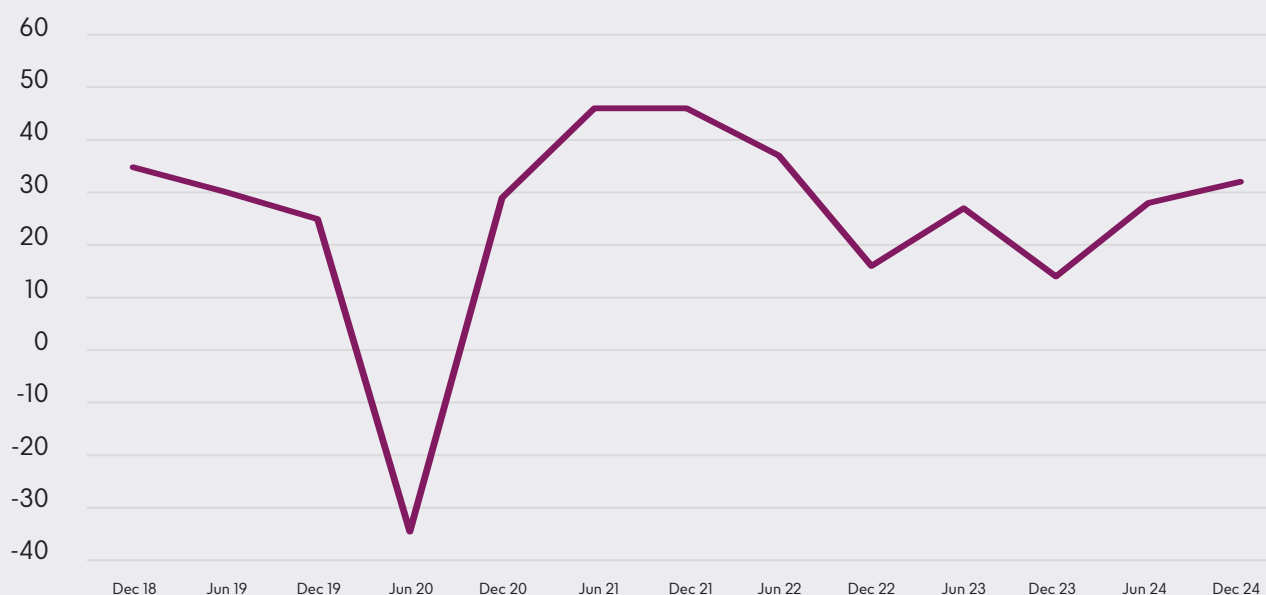
Exportföretagens framtidssyn fortsatt positiv

Redan i vårens mätning sågs en positiv framtidssyn hos de svenska exportföretagen – och denna positiva syn på utvecklingen under kommande 12 månader fortsätter öka. Samtliga siffror – finansiell situation, likviditetssituation, orderingång och sysselsättning i Sverige – ökar jämfört med en redan kraftig ökning i vårens mätning.

– Det är glädjande att kurvan över exportföretagens framtidssyn fortsätter peka uppåt.

Räntesänkningarna har redan påbörjats, vilket har lättat kostnadstrycket för många företag, och fler prognosticerade sänkningar ger skjuts för företagen. Det är dock av största vikt, inte minst på grund av orosmoment i vår omvärld vilket kan påverka den globala handeln, att SEK tillsammans med aktörer i Team Sweden, banker och andra partners fortsätter att arbeta för att stärka Sveriges konkurrenskraft globalt, säger Magnus Montan.

Exportföretagens framtidstro



Index över exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande finansiell situation, likviditet, orderingång och anställningar i Sverige.

Sammanställning av resultat

Tabellerna visar frågorna i undersökningen med svaren i indexform där 0-100 används. Ett högre värde är positivt och ett lägre negativt. Siffran inom parentes avser föregående mätning. Om siffran inom parentes är lägre har svaren blivit mer positiva och vice versa.

	Små bolag			Stora bolag		
	Nuläge	Framåtblickande	Total	Nuläge	Framåtblickande	Total
Företagens finansiella situation	54 (63)	65 (68)	60 (66)	55 (52)	66 (63)	61 (58)
Finansieringsbehov	52 (53)	57 (53)	54 (53)	57 (59)	60 (59)	58 (59)
Finansiering via kapital-, kredit- och bankmarknaden	51 (49)	53 (54)	52 (52)	50 (51)	53 (59)	52 (55)
Prisbilden för finansiering	45 (22)	70 (68)	57 (45)	58 (29)	76 (80)	67 (54)
Exportordergång	54 (60)	74 (67)	64 (64)	55 (47)	69 (72)	62 (60)
Kassasituation	54 (62)	64 (72)	59 (67)	58 (50)	64 (63)	61 (57)
Tillgång till finansiering via kapital- och kreditmarknaden		53 (53)	50 (51)	52 (48)	57 (61)	54 (55)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	54 (50)	52 (55)	53 (52)	48 (54)	50 (57)	49 (55)
Sysselsättning i Sverige		69 (58)			60 (54)	
Sysselsättning utomlands		58 (57)			58 (52)	

	Totalt		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
Företagens finansiella situation	55 (55)	66 (65)	60 (60)
Finansieringsbehov	55 (57)	59 (57)	57 (57)
Finansiering via kapital-, kredit- och bankmarknaden	50 (51)	53 (57)	52 (54)
Prisbilden för finansiering	54 (26)	74 (76)	64 (51)
Exportordergång	55 (52)	70 (70)	63 (61)
Kassasituation	56 (54)	64 (66)	60 (60)
Tillgång till finansiering via kapital- och kreditmarknaden	51 (48)	55 (58)	53 (53)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	50 (53)	51 (56)	50 (54)
Sysselsättning i Sverige		63 (55)	
Sysselsättning utomlands		58 (54)	



Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag med en omsättning på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Resultatet redovisas för stora respektive små företag och gränsen går vid en omsättning på 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 201 företag svarat, 100 i gruppen stora företag och 101 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 16 september – 18 oktober och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett kommersiellt drivet statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även industrins omställning för att minska klimatpåverkan i Sverige.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Katarina Daniels

Press- och kommunikationschef

Telefon: +46 72 080 68 85

E-post: katarina.daniels@sek.se



Vi finansierar
hållbar export

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 • Box 194 • 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 • information@sek.se
www.sek.se