



Svenska exportföretag står stadigt i osäker omvärld

Exportkreditbarometern

Våren 2025

AB Svensk Exportkredit

SEK

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansieringsmöjligheter, exportordergång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den tar även upp svenska företags hållbarhetskrav på leverantörer och kunder samt deras investeringsvilja i omställning för att minska sin klimatpåverkan.

Exportkreditbarometer har denna gång också ställt frågor om förändringar i handelstullar i USA, påverkan från geopolitiska osäkerheter och tillgången på råmaterial och komponenter.



Exportordergång

Orderingången är oväntat stark, särskilt bland stora bolag där 4 av 10 rapporterar ökning. Trots global oro ser de flesta företag fortsatt stabil efterfrågan på sina exportmarknader.



Finansieringsbehov

Finansieringsbehovet är stabilt men präglas av osäkerhet. Många företag avvaktar investeringar i spåren av konjunkturläget och handelspolitiska risker.



Sysselsättning

Små bolag driver sysselsättningsoptimismen, medan stora bolag drar i handbromsen. Nästan 4 av 10 små bolag planerar att öka antalet anställda i Sverige.



Hållbarhetskrav/Klimatpåverkan

Hållbarhetskraven på leverantörer ökar stadigt – nu ställer 9 av 10 företag krav inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Kraven på kunder utvecklas däremot långsammare.



Påverkan från handelstullar

Oro för ökade tullar i USA påverkar exportföretagens framtidstro. 6 av 10 företag befarar en negativ påverkan kommande år, särskilt bland små bolag.



”Att svenska exportföretag har oväntat positiva förväntningar på exportorderingången kan hänga samman med att de identifierar starka affärsmöjligheter på andra marknader – marknader som i viss mån balanserar de ökade utmaningarna på den amerikanska.”

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Oväntat stark orderingsång för den svenska exporten

Under de senaste sex månaderna upplever de svenska exportföretagen generellt sett en ökning av ordrar. Ökningen är särskilt stor hos de större bolagen, där hela 40 procent upplever en ökning. Endast 17 procent av stora bolag upplever tvärtom en minskning.

Under kommande 12 månader förväntar sig 35 procent av stora bolag en fortsatt ökning av exportorderingsångar, medan 61 procent tror på ett oförändrat läge utifrån dagens läge. Endast 5 procent av stora bolag tror på en minskning kommande 12 månader.

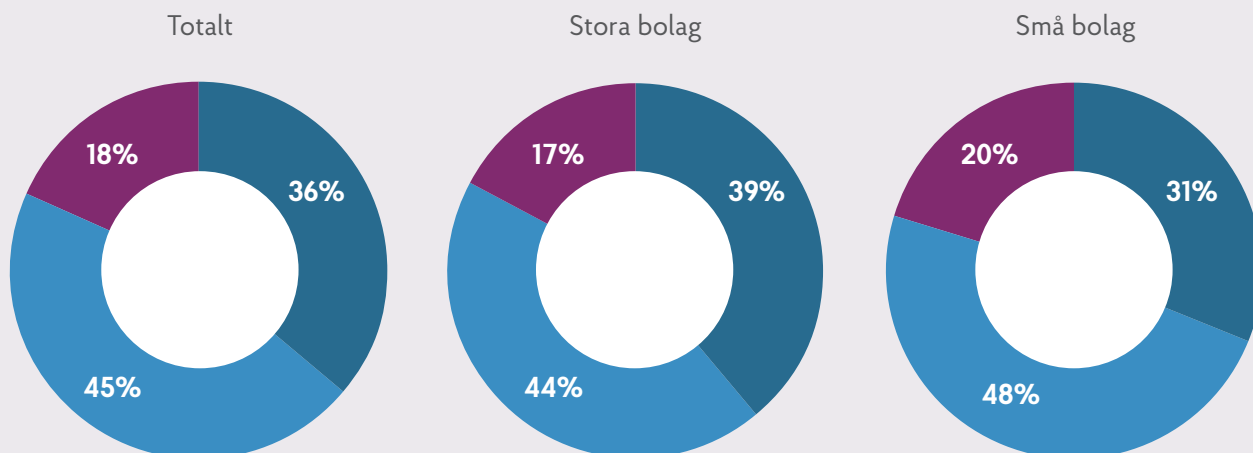
Trots en enorm osäkerhet, framför allt kopplat

till Trumps politik och utspelen från den amerikanska administrationen kring handelstullar, ligger orderingsångarna för exportföretagen på höga nivåer. Detta är till viss del oväntat, givet oron för att osäkerheten i vår omvärld redan har påverkat orderingsångarna negativt.

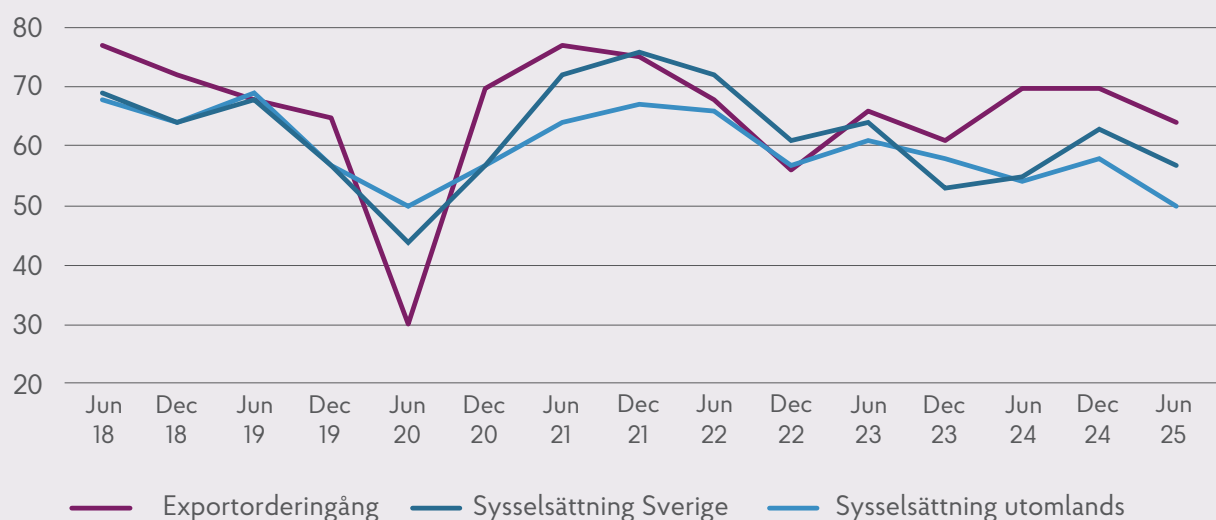
Sverige har många handelspartners, vilket gör att vi inte är riktigt lika ekonomiskt beroende av USA som en del andra länder. Detta visar på vikten av en öppen handelspolitik för en stark svensk exportsektor – exporten står för hälften av Sveriges BNP, och är avgörande för både vår tillväxt och vårt välbefinnande.

Hur har företagets exportorderingsång utvecklats under de senaste 6 månaderna

■ Ökat ■ Oförändrat ■ Minskat



Index över exportordergång och sysselsättning framåtblickande



Index 50 utgör ett neutralt läge. Nivåer över 50 indikerar därmed en förbättring medan nivåer under 50 indikerar en försämring.

Små bolag driver sysselsättningsoptimism – men stora bolag saktar in

Efter höstens försiktiga optimism mattas utvecklingen något – särskilt bland de stora bolagen. Index för sysselsättningen i Sverige för samtliga företag (stora och små) sjunker från 63 till 57, vilket visar att färre företag planerar att öka antalet anställda under de kommande 12 månaderna.

Det är alltså framför allt stora bolag som dämpar utsikterna. Deras sysselsättningsindex faller från 60 till 52, vilket speglar en ökad återhållsamhet i nyrekryteringsplanerna. Andelen stora bolag som planerar att minska personalstyrkan i Sverige är nu nästan lika stor som i höstens mätning, men färre väntas tvärtom öka personalstyrkan.

Bland de mindre företagen är däremot framtidstron fortsatt stark. Hela 39 procent planerar att öka antalet anställda i Sverige, vilket gör att index för små bolag stannar på en hög nivå – 67 – trots en marginell nedgång från höstens 69.

Sysselsättningsplanerna utomlands visar en något svagare utveckling än i Sverige. Här sjunker totalindex från 58 till 50. Den största nedgången återfinns bland stora bolag, där endast 8 procent planerar att öka antalet anställda utomlands – ned från 18 procent i höstas. 11 procent av stora bolag förväntar sig istället att minska antalet anställda utomlands under kommande 12 månader.



”I höstas såg vi en växande optimism bland både små och stora bolag. Nu är utvecklingen mer splittrad. Det faktum att små bolag fortsatt ser behov av nyrekryteringar är dock ett styrketecken – det signalerar att exportnäringen alltså har tillväxtambitioner, särskilt inom sektorer med stark global efterfrågan.”

Magnus Montan, vd SEK



Stabilt finansieringsbehov trots osäker omvärld

Finansieringsbehovet är i stort sett oförändrat sen i höstas, både vad gäller upplevelsen av nuläget och kommande 12 månader. Index för upplevelsen av finansieringsbehovet i nuläget ligger kvar på 55, samma värde som i höstens mätning. Framåtblickande ligger index på 56, jämfört med 59 i höstas

Sidledsrörelsen kan vara en indikation på att företagen inte vet hur situationen i omvärlden

kommer utvecklas. Turbulensen kring tullarna i USA, som utgör cirka 9 procent av total svensk varuexport, bidrar till att bromsa handeln. Sverige befinner sig därtill fortfarande i en lågkonjunktur, även om det finns tecken på en återhämtning. Sammantaget gör detta att investeringar skjuts på framtiden vilket återspeglas i finansieringsbehovet.



”Stora bolag kan överväga att flytta sin produktion till USA för att undvika tullarna, men det är ett stort investeringsbeslut och att starta upp en ny fabrik tar ofta flera år. Osäkerheten är stor just nu och därför är det många företag som avvaktar med större investeringar.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Exportföretagen väntar sig dyrare finansiering

Totalt 21 procent av bolagen i vårens mätning väntar sig dyrare finansiering de kommande tolv månaderna, medan 71 procent tror på en oförändrad prisbild för finansiering. I höstas råde i stället nästintill samstämmighet kring att finansieringen skulle bli billigare under 2025. Hela 56 procent trodde då på en lägre prisbild, och enbart 8 procent trodde att finansieringen skulle bli dyrare.

Denna svängning speglas också i index som har

gått från 74 i höstas till 44 i vårens Exportkreditbarometer. Indexet har omvänd skala, varför minskningen innebär att fler exportföretag nu väntar sig att finansieringen blir dyrare framöver.

Riksbankens retorik hänger nära samman med turbulensen på finansmarknaderna efter den amerikanska administrationens utspel kring och införande av höjda tullar. Höjda tullar påverkar inflationen och om den stiger kan Riksbanken behöva höja räntan.

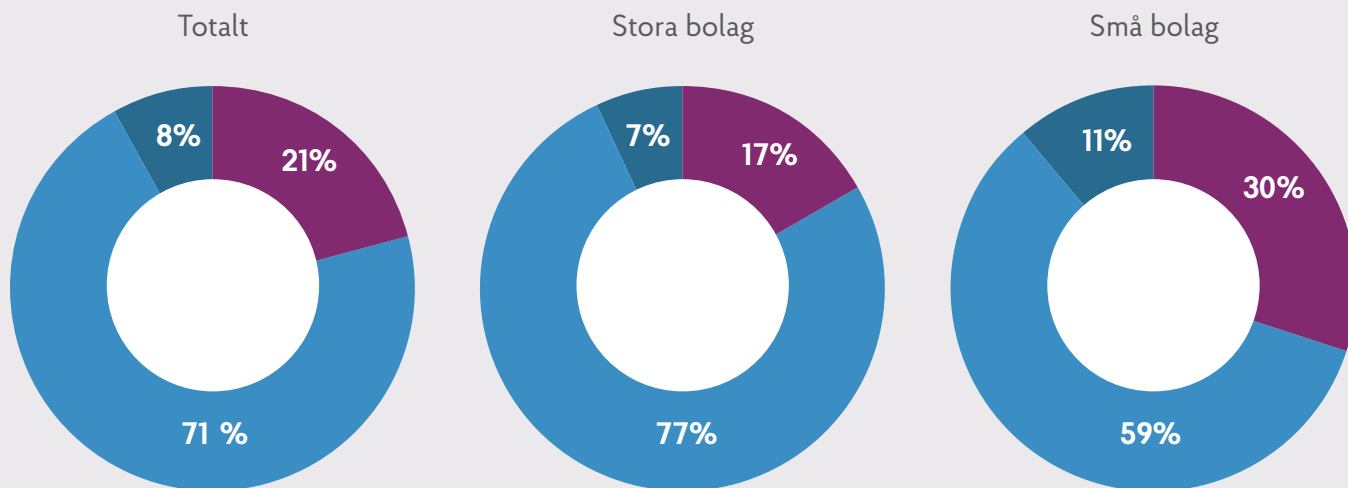


”Det har skett en enorm förändring. Företagen trodde under hösten att det skulle bli billigare, men nu ser man att prisbilden ligger stilla eller till och med kan bli dyrare. Riksbankens budskap under våren har varit att man har beredskap att höja räntorna om utvecklingen av inflationen kräver det.”

Erik Håden, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Hur väntas prisbilden för finansiering utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Dyrare ■ Oförändrat ■ Billigare



Små bolag upplever stärkt likviditet – men stora bolag förväntar sig svagare utveckling

Likviditetssituationen bland svenska exportföretag är fortsatt blandad, men med tydliga skillnader mellan stora och små bolag. Under det senaste halvåret uppgav 30 procent av de små företagen att deras likviditet har stärkts, jämfört med endast 25 procent bland de stora företagen. Samtidigt rapporterar nästan en fjärdedel (23 procent) av stora bolag en försvagad likviditet, vilket är en högre andel än bland de små bolagen (12 procent). Trenden förstärks ytterligare i företagens framtidsstro. Små bolag är betydligt mer optimistiska inför det kommande året: 42 procent förväntar sig en stärkt likviditet, medan motsvarande andel bland

stora bolag ligger på 29 procent. Andelen bolag som tvärtom tror på ett försämrat läge är dock lika mellan små och stora bolag (9 procent respektive 10 procent).

Sammantaget pekar resultaten på ett förskjutet läge där de mindre bolagen – trots en historiskt högre känslighet för konjunktursvängningar – nu tycks ha ett övertag i likviditetsläget. De större bolagens mer återhållsamma framtidsyn kan spegla en fortsatt försiktighet i investeringsvilja och en större exponering mot trögörsliga exportmarknader.

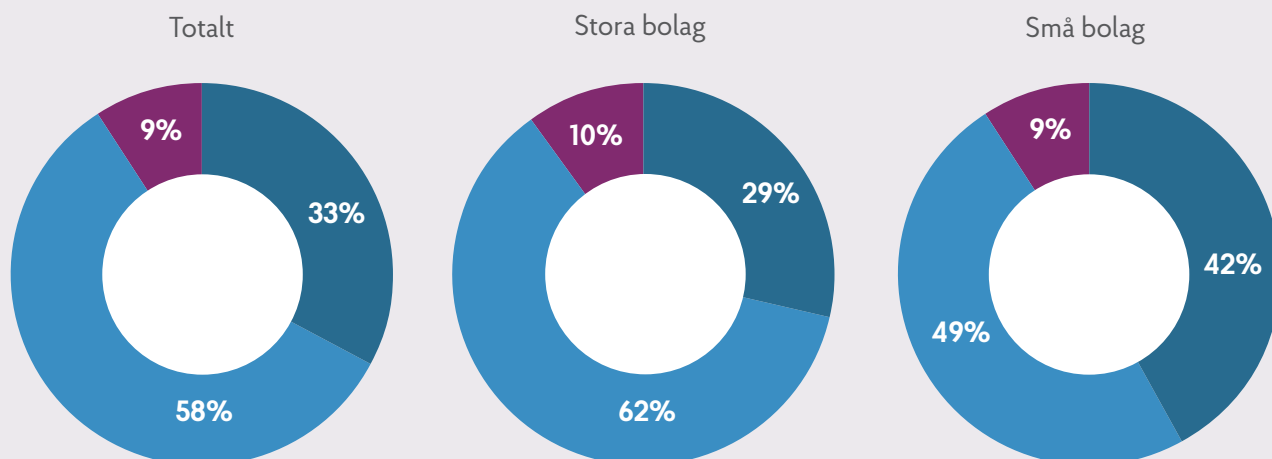


”Små bolag uppvisar ett märkbart starkare momentum i både nuläge och framtidsutsikter.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Hur väntas företagets likviditetssituation utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Stärkas ■ Oförändrat ■ Försvagas





Finansieringsmöjligheter via kapital-, kredit- och bankmarknaden

Stabila finansieringsmöjligheter via kapital- och kreditmarknaden

Resultaten från vårens undersökning visar att både stora och små bolag generellt sett upplever stabila finansieringsmöjligheter via kapital- och kreditmarknaden, med en överväldigande majoritet som ser oförändrade eller förbättrade villkor. Bland stora bolag rapporterar däremot 10 procent en försämring, vilket endast 5 procent av de mindre företagen upplever.

Under de kommande 12 månaderna förväntar sig dock 11 procent av stora bolag ett förbättrat läge till finansiering via kapital- och kreditmarknaden. Motsvarande siffra för små bolag är 6 procent.

Oförändrat läge på bankmarknaden

Svenska exportföretag upplever i stort sett oförändrade möjligheter till finansiering via bankmarknaden. Bland de stora bolagen upplever 12 procent en förbättring under de senaste sex månaderna, medan 17 procent istället upplever en försämring. Bland små bolag är det istället 5 procent som säger sig uppleva en förbättring och endast 1 procent som upplever en försämring – alltså hela 94 procent som menar att läget är oförändrat.

Framåtblickande förväntas läget från idag kvarstå. Med fortsatt osäkerhet på marknaden är SEK:s roll viktig för att underlätta finansiering och möjliggöra investeringar som stärker svensk export och konkurrenskraft.



”Vi märker en ökad efterfrågan på riskdelningslösningar från banker för företag utanför vårt traditionella fokus, vilket visar att SEK spelar en viktig roll för att främja exportföretagens tillgång till kapital.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Försiktig förbättring i kunders finansieringsmöjligheter – men läget fortsatt utmanande

Vårens resultat visar att kunders finansieringsmöjligheter stärks något, jämfört med resultatet från hösten 2024. Förbättringen gäller både stora och små bolag, där särskilt små bolag rapporterar en något ljusare bild än tidigare.

Även om index på totalnivå ökar från 37 till 42 så är det dock fler företag, oavsett storlek, som uppger att kunders möjligheter till finansiering har minskat de senaste sex månaderna, jämfört med de som anser att möjligheterna har ökat. Bland stora bolag uppger 31 procent att kunders finansieringsmöjligheter har minskat, jämfört med endast 13 procent som menar att de i stället har ökat.

Utvecklingen drivs både av stora och små bolag. De små bolagens index stiger från 39 till 45, medan de stora bolagens ökar från 36 till 41. Fler företag än tidigare upplever att kunders finansieringsmöjligheter har förbättrats – även om merparten fortsatt bedömer läget som oförändrat.

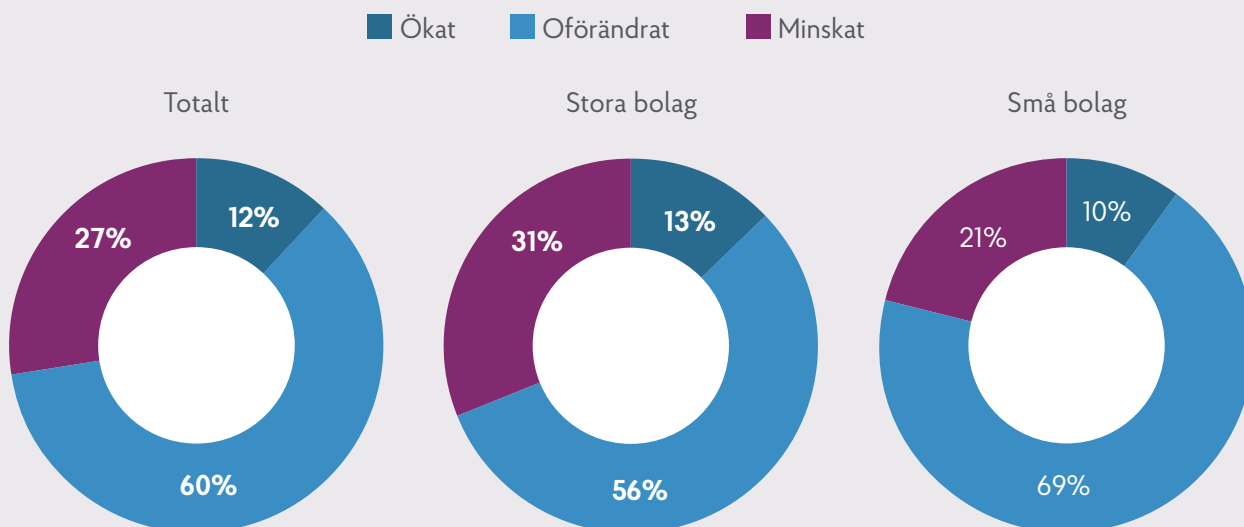
Trots den positiva rörelsen rapporterar fortfarande drygt var fjärde företag (27 procent) att kunders möjligheter att finansiera sina inköp har försämrats under de senaste sex månaderna. Den siffran är högre bland stora bolag, där drygt en tredjedel (31 procent) upplever en försämring.



”Det är glädjande att fler företag ser en förbättring, men utvecklingen sker från låga nivåer och osäkerheten är fortsatt påtaglig. På flera av Sveriges viktigaste exportmarknader är den ekonomiska återhämtningen svag, vilket påverkar kunders möjligheter att göra större investeringar. Här spelar SEK en viktig roll i att möjliggöra exportaffärer genom konkurrenskraftig finansiering.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Hur har företagets kunders möjligheter till finansiering för att köpa företagets produkter utvecklats under de senaste 6 månaderna





Små bolag trotsar konjunkturen – ser ljusare på framtiden

Den upplevda finansiella situationen både i nuläget och de kommande 12 månaderna har försvagats sedan mätningen hösten 2024. Index har sjunkit från 55 till 52 respektive 66 till 61. Stora bolag har en mer negativ syn på den finansiella situationen både i nuläget och framöver medan små bolag, som har en mindre vikt i index, tvärtom ser att den stärkts.

Stora bolags svar ligger mer i linje med vad som kan förväntas, medan små bolags svar är mer

förvånande med tankar på den fortsatta lågkonjunkturen, geopolitisk oro och turbulensen i spåren efter tilläggstullarna på import till och export från USA.

Även om index har gått ner ser fortfarande 3 av 10 exportföretag ljus på framtiden och väntar sig att den finansiella situationen ska stärkas. Det är en minskning från 4 av 10 i höstens och vårens mätning förra året.

Företagen tror på fortsatt stärkt krona

Efter flera år av försvagning, har den svenska kronan under 2025 stärkts mot flera av de stora världsvalutorna. En starkare krona är generellt negativt för svensk export som blir dyrare, vilket också återspeglas i resultatet i vårens mätning.

Andelen exportföretag som upplever kronkursen som fördelaktig har sjunkit till 3 av 10 bolag från 4 av 10 bolag hösten 2024. Bland stora bolag har andelen backat från 5 av 10 (47 procent) till 3 av 10 (25 procent) i vårens mätning.

En omvänd tendens ser man hos de små bolagen,

där andelen som upplever kronan som fördelaktig ökat i vårens mätning (4 av 10 bolag), jämfört med i höstens mätning (3 av 10 bolag). Det kan hänga ihop med att de har en lägre andel export och är mer beroende av utländska insatsvaror, som blivit billigare i och med kronans förstärkning.

För kommande 12 månader bedömer 44 procent av exportföretagen att kronan kommer att fortsätta att stärkas, nästan lika stor andel som i höstas (45 procent). Dubbelt så många stora bolag tror på en fortsatt förstärkning jämfört med en försvagning.

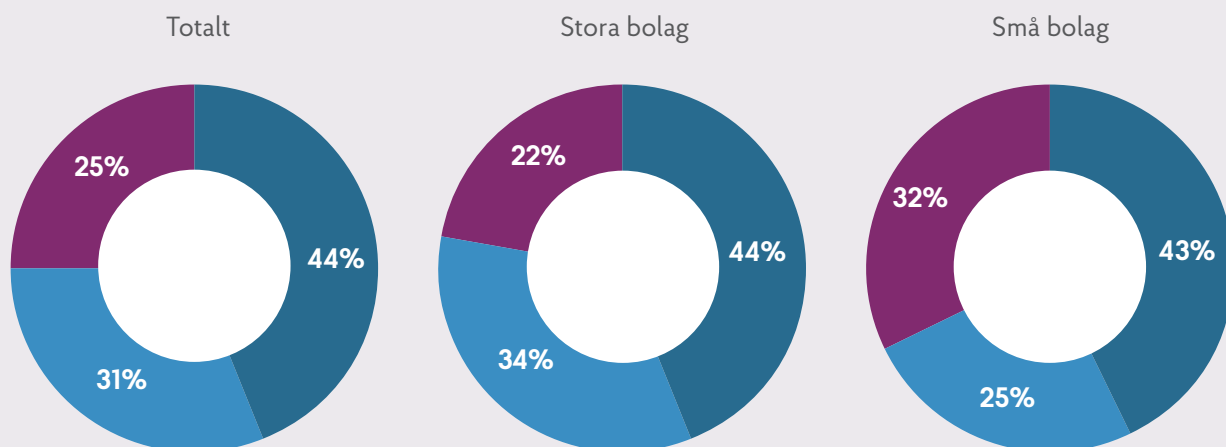


”Exportföretagen tror att kronan ska fortsätta stärkas, trots att den redan stärkts kraftigt. Det som talar för att den svenska kronan kan stärkas ytterligare är en stark svensk försvarsindustri, som gynnas av att Europa rustar upp, och att svensk ekonomi väntar klara sig relativt väl avseende export och tillväxt jämfört med andra länder samt att vi har goda svenska statsfinanser.”

Erik Håden, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Kronans utveckling under de kommande 12 månaderna

■ Ökar ■ Oförändrat ■ Minskar





Betydligt färre exportföretag tror på räntesänkningar

Riksbanken sänkte styrräntan till 2,25 procent i januari och den har sedan lämnats oförändrad under våren. Av exportföretagen upplever nu 74 procent att ränteläget varken är fördelaktigt eller ofördelaktigt och 17 procent att det är ofördelaktigt. Eftersom motsvarande siffror i höstas var 50 procent och 44 procent, kan man se att ränteläget nu uppfattas som något mindre ofördelaktigt. Få upplever dock att räntan är fördelaktig – enbart 8 procent i vårens mätning jämfört med 6 procent i höstens mätning.

Den stora förändringen har skett framåtblickande. I höstas rädde samstämmighet när 96 procent förutspådde att räntan skulle sänkas. Denna siffra har nu backat till 36 procent, medan 50 procent tror på en oförändrad ränta. 14 procent tror att räntan kommer att höjas.

Exportkreditbarometern genomfördes under april månad. Riksbanken har därefter antytt att penningpolitiken kan lätta framöver, vilket också öppnar dörren för en mindre räntesänkning.



”Företagen i undersökningen tror att det ska bli dyrare, men bilden kan ha vänt efter de senaste inflationssiffrorna som kom in lägre än väntat. Detta återspeglar hur snabbt det kan gå, en sänkning med 0,25 procentenheter kan nu tänkas möjligt för Riksbanken.”

Erik Hådén, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

6 av 10 exportföretag planerar klimatinvesteringar

I vårens mätning står det klart att exportföretagen håller fast vid sina investeringsplaner för att minska klimatpåverkan – men i ett längre perspektiv syns en tydlig nedgång. Liksom i höstens mätning planerar 6 av 10 företag att genomföra klimatrelaterade investeringar inom de kommande 12 månaderna.

Samtidigt visar en tillbakablick över två år en vikande trend. Våren 2023 var det 8 av 10 företag som planerade sådana investeringar, en andel som

sjönk till 7 av 10 våren 2024 och nu alltså ligger på 6 av 10.

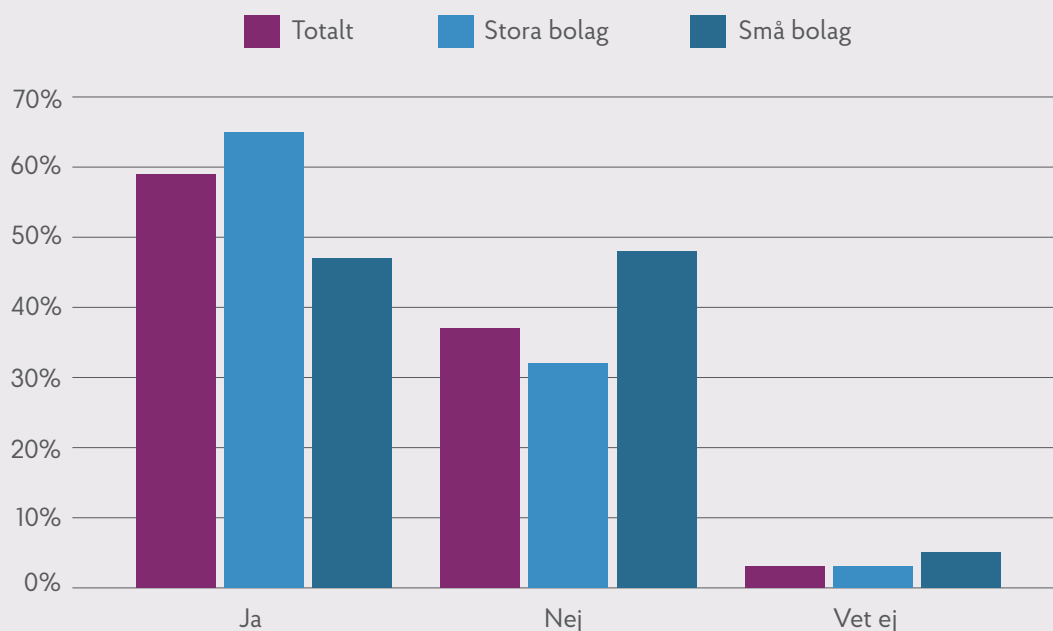
Stora bolag fortsätter i högre grad än små att planera klimatåtgärder. I vårens mätning uppger 65 procent av de stora bolagen att de har sådana investeringar på agendan, jämfört med 47 procent bland små bolag. Även här syns dock en nedgång: våren 2023 låg andelen bland stora bolag på 89 procent, och 74 procent våren 2024.



”Det är positivt att en majoritet av exportföretagen fortfarande har klimatrelaterade investeringar på agendan, trots ett tufft ekonomiskt klimat. Den nedåtgående trenden de senaste två åren speglar en osäkerhet som många företag upplever, där klimatambitionerna får stå tillbaka till förmån för ekonomisk motståndskraft.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Planerar ni att göra investeringar i er verksamhet i syfte att minska klimatpåverkan, de närmaste 12 månaderna?



Hållbarhetskraven på leverantörer fortsätter att öka

Nära 9 av 10 exportföretag ställer rutinmässigt krav på sina leverantörer gällande klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. Andelen växlar något mellan olika hållbarhetsfrågor, men överlag ses en tydlig uppgång över tid.

En tillbakablick på exempelvis klimat- och miljöfrågan visar att andelen exportföretag som ställer krav på sina leverantörer ökat från 7 av 10 våren 2023 till 8 av 10 våren 2024 för att i vårens mätning ligga på 9 av 10.

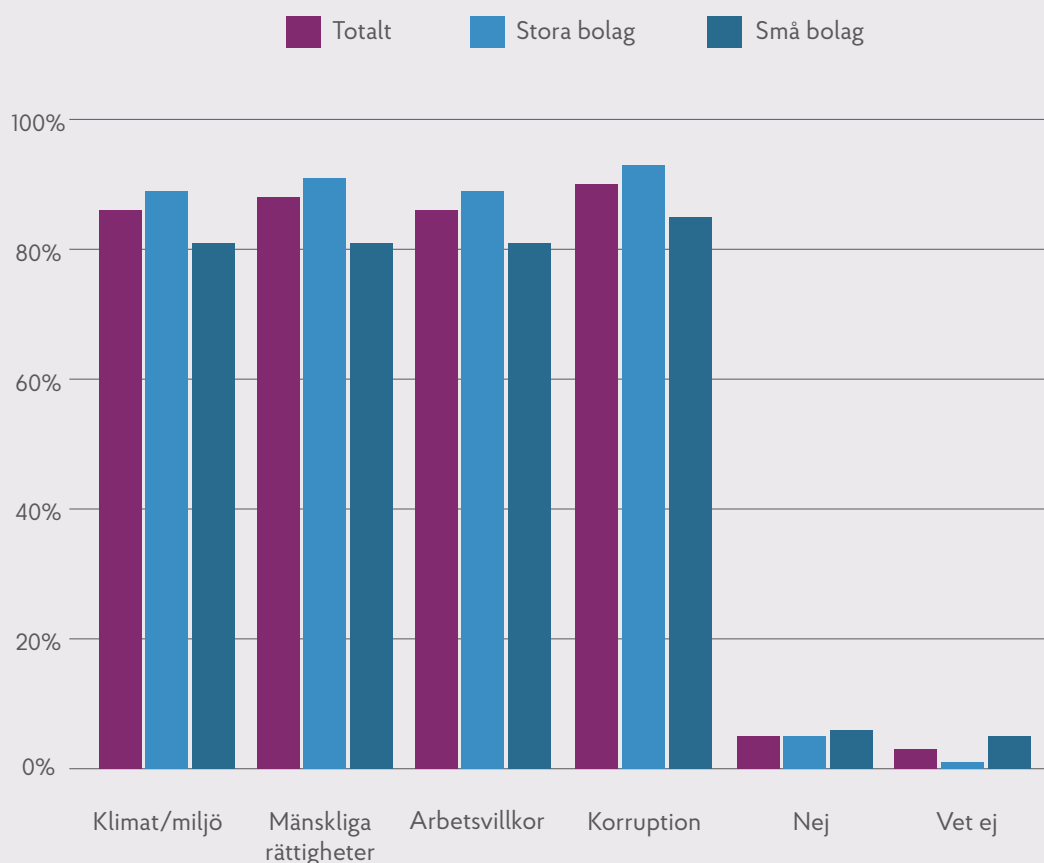
Fler små bolag (8 av 10) ställer också rutinmässigt hållbarhetskrav på leverantörer, jämfört med i höstas (7 av 10). En förklaring kan vara att mindre

bolag fått mer press på sig från banker, revisionsbyråer och kunder.

Till exempel behöver små bolag förbereda sig på att kunna tillhandahålla hållbarhetsdata när större företag ska rapportera påverkan för hela sin värdekedja i enlighet med EU-direktivet CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, som främst gäller större företag.

Ökad transparens och tydligare hållbarhetsstyrning kan ge ökade chanser för små bolag attrahera kapital från banker och investerare som prioriterar hållbarhet.

Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era leverantörer gällande något/några av följande områden?



Fler små bolag upplever höjda krav från kunder

Drygt 6 av 10 (63 procent) upplever att kraven från kunder har höjts under senaste halvåret, en liten minskning sen i höstas då knappt 7 av 10 (69 procent) upplevde detsamma. Nedbrutet på små och stora bolag, upplever fler små bolag att kraven höjts.

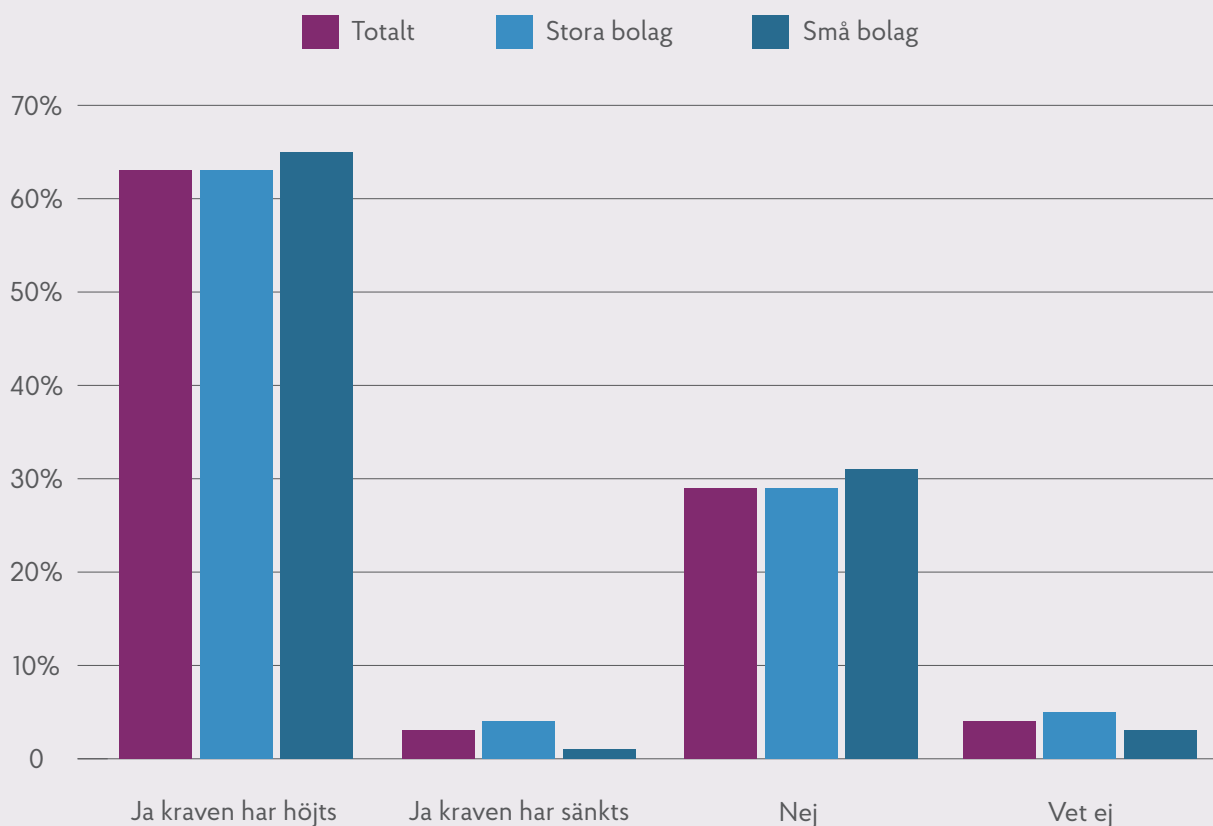
Det är fortsatt tydligt att hållbarhetsarbetet ses som en förutsättning för att stärka konkurrenskraften, men den senaste tidens utveckling – där miljöfrågorna tenderat att halka ned på agendan – återspeglas även i resultatet.



”Ett strategiskt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att svenska exportföretag ska behålla och stärka sin konkurrenskraft. Många företag upplever höjda krav från kunder, vilket stämmer överens med att kraven på leverantörer ökar.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Upplever ni att hållbarhetskraven från era kunder har förändrats under det senaste året?



Hållbarhetskrav på kunder utvecklas långsamt

Exportföretagen har fortfarande en lägre grad av hållbarhetskrav på sina kunder jämfört med sina leverantörer. Gällande klimat/miljö, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ställer cirka 4 av 10 krav på kunderna, medan cirka 5 av 10 ställer krav avseende korruption. Det är fler stora bolag (43 procent) som rutinmässigt inte ställer krav, jämfört med i höstas (29 procent). Utvecklingen speglar

tillbakagång för hållbarhetsarbetet som nu sprider sig över världen. Tendensen märks tydligast i USA.

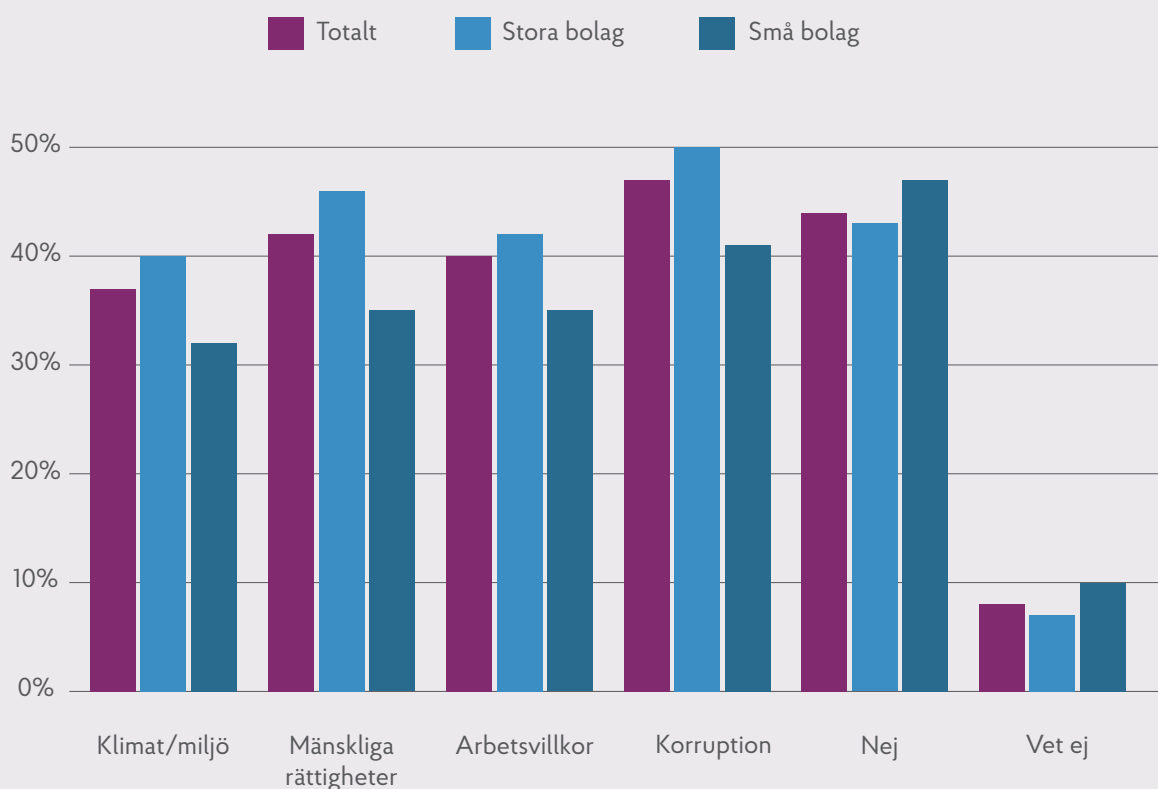
Andelen små bolag som inte ställer rutinmässiga hållbarhetskrav har dock minskat från 59 procent i höstas till 47 procent, vilket visar att även mindre bolag i större utsträckning börjar ställa krav på sina kunder.



”Företag arbetar idag med hållbarhetsrisker i hela sina värdekedjor. Riskerna är komplexa, men vi ser att svenska företag strävar efter att arbeta proaktivt med frågorna, vilket också återspeglas i deras rapportering.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era kunder gällande något/några av följande områden?



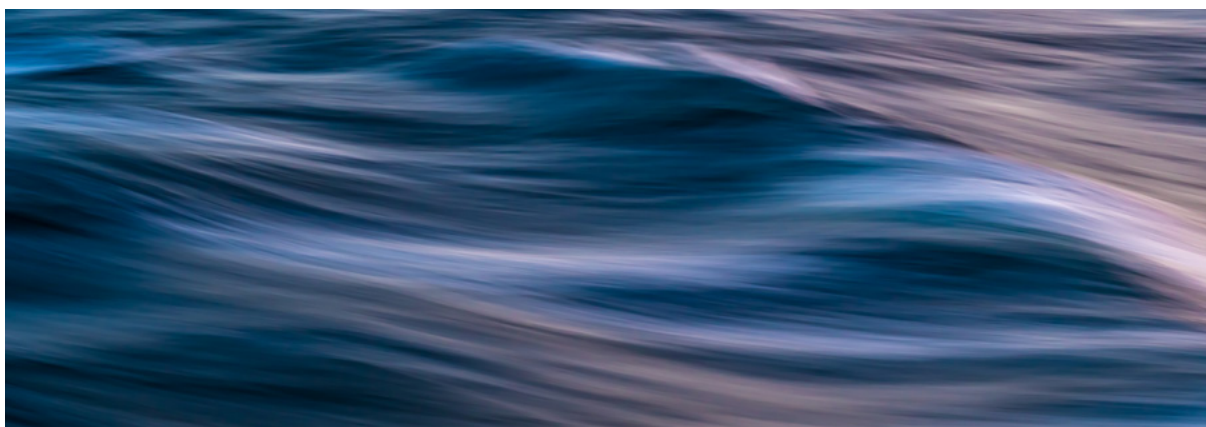
Små bolag tar steg framåt i hållbarhetsrapporteringen

Knappt 8 av 10 eller 77 procent av exportföretagen upplever att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat under det senaste halvåret, vilket är en liten nedgång sen i höstas (81 procent).

Stora bolag upplever i större utsträckning än tidigare att kraven är oförändrade eller har minskat. Index har sjunkit till 84 från 95 i höstas. En förklaring kan vara omnibuspaketet med förslag

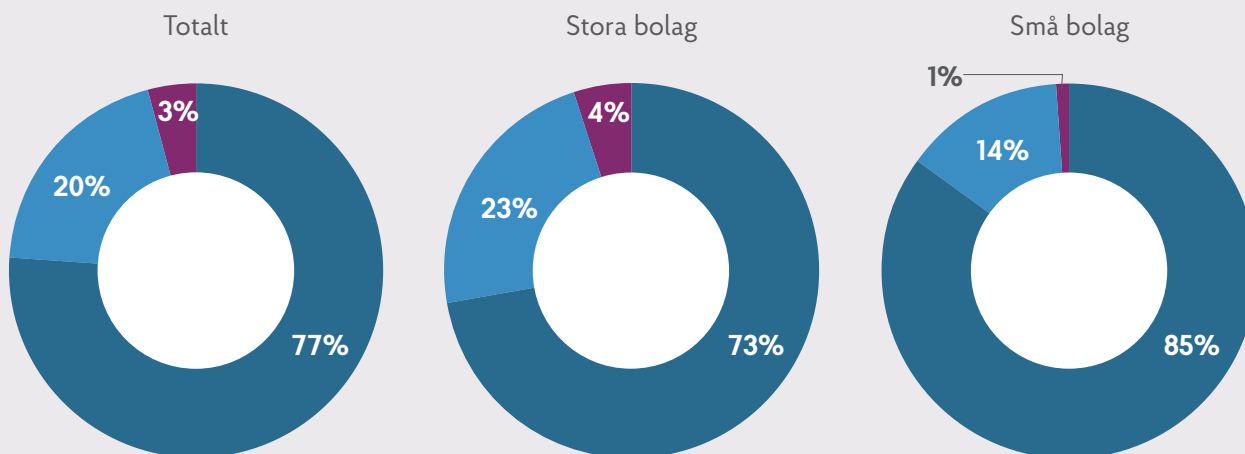
om minskade krav i EU-direktivet för hållbarhetsrapportering. Många stora bolag upplever dock fortsatt ökade krav.

En större andel små bolag än tidigare upplever ökade krav på hållbarhetsrapportering, vilket syns i index som har stigit till 92 från tidigare 80. För små bolag kommer kraven på rapporteringen i hög grad också från deras kunder som de levererar till.



Upplever ni att kraven på hållbarhetsrapportering under det senaste året har?

■ Ökat ■ Oförändrat ■ Minskat



Oro för ökade handelstullar – svenska exportörer rustar för försämrade villkor

En tydlig oro för stigande handelshinder präglar svenska exportföretags förväntningar på USA-marknaden. Trots att tre av fyra företag inte sett någon faktisk påverkan från tullförändringar de senaste sex månaderna, ser en majoritet framför sig en negativ utveckling det kommande året.

Enligt Exportkreditbarometerns undersökning uppger 57 procent av de svarande företagen att de befärar en negativ påverkan på verksamheten från eventuella förändringar i amerikanska tullar under det kommande året. Bland stora bolag är siffran något lägre – 52 procent – men fortfarande tydligt dominerande. Bland små bolag är oron ännu mer utbredd: hela 67 procent förutser negativa konsekvenser.

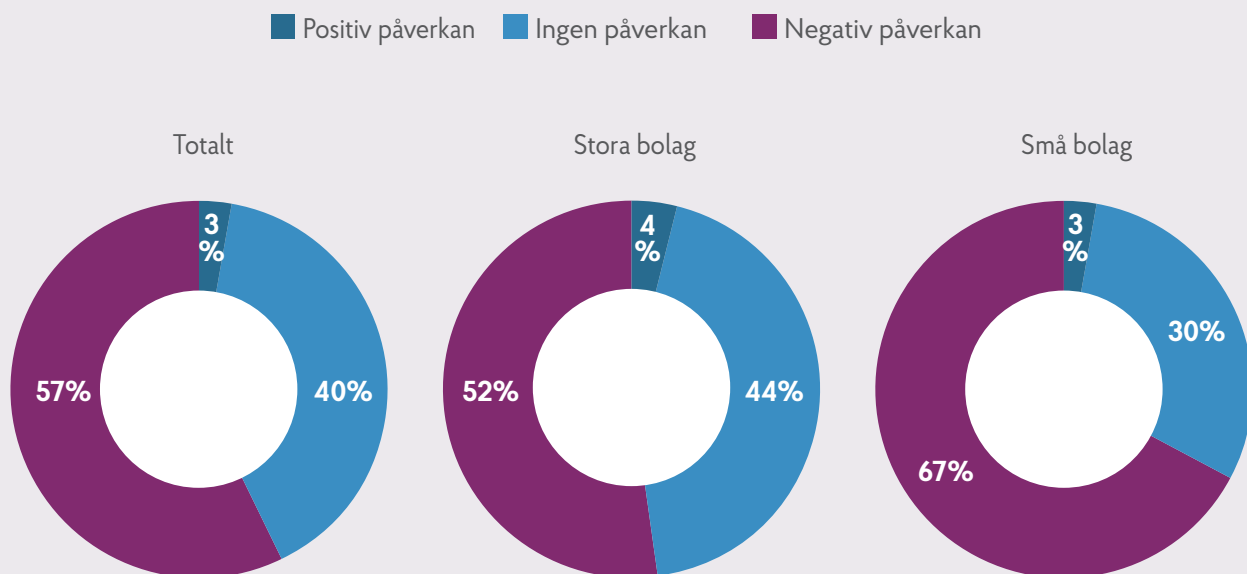
I kontrast till detta har enbart 21 procent av exportörerna upplevt negativ påverkan under det gångna halvåret, och 76 procent rapporterar ingen påverkan alls hittills. Det signalerar att förväntansbilden nu skiftar snabbt, från ett relativt stabilt

nuläge till en betydligt mer osäker framtid.

Att skillnaden mellan stora och små bolag är så tydlig kan ses som ett tecken på att små bolag upplever sig ha mindre handlingsutrymme eller färre resurser för att hantera förändrade tullvillkor. Större företag tenderar ha större geografisk diversifiering och mer etablerade strukturer för att navigera handelsregleringar, vilket kan mildra konsekvenserna. Att små bolag ser mer negativt på framtiden kring utvecklingen av påverkan från handelstullar speglar också osäkerheten – man tenderar att svara negativt i högre utsträckning än positivt när osäkerheten är hög.

Sedan installationen av Donald Trump som USA:s president har protektionistiska tongångar dominerat den politiska retoriken. Svenska exportörer tycks i hög grad ta höjd för ett skifte mot mer isolationistisk handelspolitik i världens största ekonomi – en utveckling som kan påverka hela den globala handelsbalansen.

Hur tror ni att eventuella förändringar i handelstullar i USA påverkar ert företag under de kommande 12 månaderna?





Geopolitiska osäkerheter fortsätter att påverka exportföretagen

För första gången har Exportkreditbarometern ställt en särskild fråga om hur svenska exportföretag påverkas av geopolitiska osäkerheter, såsom krig, sanktioner och handelsspänningar. Resultatet visar att detta är en reell och pågående utmaning – särskilt för de större företagen.

Drygt var tredje företag (38 procent) uppger att påverkan från geopolitiska osäkerheter har ökat under det senaste halvåret. Bland de stora bolagen är andelen ännu högre – hela 43 procent – jämfört med 28 procent bland de små bolagen. Samtidigt svarar majoriteten att läget varit oförändrat, medan endast ett fåtal ser en minskad påverkan.

Framåtblickande visar resultaten att osäkerheten ser ut att bestå. 42 procent av företagen tror

att den geopolitiska påverkan kommer att öka ytterligare under det kommande året. Skillnaderna mellan små och stora bolag är i det här fallet marginella, vilket tyder på en bred förväntan om fortsatt utmanande omvärldsläge.

Att stora bolag i högre grad än små redan upplever ökad påverkan kan spegla deras närvaro på fler och mer geopolitisk känsliga marknader. Samtidigt antyder de små bolagens svar att även de påverkas, om än i något mindre utsträckning.

Resultaten understryker hur geopolitiska risker har blivit ett permanent inslag i företagens riskkarta – särskilt bland de större exportföretagen som ofta har verksamhet i eller beroenden från flera marknader.



Fortsatt osäker tillgång till råmaterial – men viss ljusning på längre sikt

Tillgången till råmaterial och komponenter är en avgörande faktor för svenska exportföretag. Vårens Exportkreditbarometer visar att situationen förblivit relativt stabil det senaste halvåret – men framtiden präglas av viss försiktighet, särskilt på kort sikt.

Tre av fyra företag (75 procent) uppger att tillgången varit oförändrad under de senaste sex månaderna. Endast 10 procent ser en förbättring, medan 14 procent rapporterar en försämrad tillgång. Skillnaderna mellan små och stora företag är marginella, vilket tyder på en brett delad erfarenhet oavsett bolagsstorlek.

När företagen blickar framåt blir oron tydligare. Andelen som tror på en försämrad tillgång ökar till 19 procent det kommande året, medan endast 3 procent förväntar sig en förbättring. Här sticker

små bolag ut något med en något mer optimistisk syn än de större, men skillnaderna är små.

På längre sikt, däremot, är bilden mer nyanserad. På tio års sikt tror 22 procent av företagen att tillgången till råmaterial och komponenter kommer att förbättras. Det är en tydlig kontrast till kortsiktsskildern, med en förväntan om att marknader och leveranskedjor kommer att stabiliseras över tid. Samtidigt tror 23 procent på en försämring – vilket visar att frågan fortsatt upplevs som komplex och svårbedömd.

Att både optimism och oro finns parallellt i svaren understryker behovet av strategisk framförhållning och robusta lösningar för försörjnings-säkerhet. Det gäller inte minst i en tid då geopolitik, klimatförändringar och teknologisk omställning sätter press på globala värdekedjor.

Exportföretagens framtidssyn försvagas men är fortsatt positiv

Efter flera mätningar med tydligt positiv trend mattas nu framtidssynen bland svenska exportföretag något. I vårens undersökning sjunker tempera-

turmätaren från drygt 30 till strax över 20, vilket tyder på att optimismen fortfarande är intakt – men mindre stark än tidigare.



”Det är naturligt att vi ser viss avmattning. Många företag upplever fortsatt kostnads- och efterfrågetryck, då geopolitiska spänningar och ökande handelstullar påverkar exportklimatet. Samtidigt är det positivt att framtidssynen trots detta ligger stabilt på en god nivå. Det är fortsatt mycket viktigt med samverkan inom Team Sweden, med banker och andra partners, för att stötta exportnäringen i ett föränderligt globalt landskap.”

Magnus Montan, vd SEK



Index över exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande i finansiell situation, likviditet, orderingång och anställningar i Sverige.



Sammanfattning och slutsatser

SEK:s Exportkreditbarometer visar att svensk exportnäring fortsätter att uppvisa motståndskraft i en osäker global kontext. Trots geopolitiska spänningar, svängningar i ränteläge och oro för ökade handelshinder, är läget överraskande stabilt – särskilt sett till orderingångar och små bolags framtidstro.

Orderingången för exportföretagen är fortsatt stark, särskilt bland stora bolag där fyra av tio uppger att ordervolymer ökat under det senaste halvåret. Trots ökade handelspolitiska risker ser majoriteten av företagen oförändrad eller ökad efterfrågan även framåt.

Finansieringsbehovet är fortsatt stabilt. Företagen är dock fortsatt avvaktande i sina investeringsbeslut, delvis på grund av osäkerheten kring amerikanska tullar och den fortsatt svaga konjunkturen. Samtidigt rapporteras en skiftning i prisbilden för finansiering – där fler företag nu väntar sig stigande kostnader, i kontrast till höstens tro på räntesänkningar.

Medan de stora bolagen ser mer negativt på sin finansiella situation, upplever många små bolag en förbättring – både i nuläget och för kommande tolv månader. Likviditetssituationen är tudelad: små bolag visar även här stärkt likviditet och optimism, medan stora bolag rapporterar ett försämrat läge. Även när det gäller möjligheten till finansiering via bank- och kapitalmarknad tycks små bolag uppleva mer stabila villkor. Det återspeglar en marknad där tillgången till kapital är god, men där stora bolag påverkas mer av volatilitet i obligationsmarknaden.

Företagens bild av kundernas finansieringsmöjligheter är försiktigt förbättrad, men fortsatt utmanande – särskilt bland de stora bolagen.

Resultatet pekar på att SEK:s roll som komplement till kommersiella aktörer är viktigare än någonsin.

Sysselsättningsplanerna visar en mer splittrad bild än tidigare. Stora bolags rekryteringsvilja mattas, både i Sverige och utomlands, medan små bolag fortsatt planerar att nyanställa. Detta indikerar ett växande gap i tillväxtambitioner och framtidstro.

I hållbarhetsfrågor är läget nyanserat. Sex av tio företag planerar klimatinvesteringar, en andel som visserligen är hög – men som sjunkit stadigt sedan våren 2023. Krav på leverantörer fortsätter att öka, medan krav på kunder och upplevda hållbarhetskrav från kunder minskar något – en möjlig effekt av förändrad politisk retorik, särskilt i USA.

Tre nya frågor visar dessutom hur företagen ser på handelstillarna i USA, geopolitiska risker och tillgången till råmaterial och komponenter. Tillgången till insatsvaror är stabil på kort sikt men osäker framåt, medan geopolitisk oro bedöms öka ytterligare under året – särskilt bland större företag med global närvaro. Dessutom präglar en tydlig oro för stigande handelshinder svenska exportföretags förväntningar på USA-marknaden, och en majoritet ser framför sig en negativ utveckling det kommande året.

Sammanfattningsvis visar Exportkreditbarometern våren 2025 på en exportsektor som står stadigt, trots ett fortsatt utmanande globalt läge. Små bolag visar flera styrketecken och framtidstro, medan stora bolag signalerar försiktighet. I detta landskap spelar SEK en viktig roll – inte minst i att möjliggöra långsiktig, hållbar export genom stabila finansieringslösningar.

Sammanställning av resultat

Tabellerna visar frågorna i undersökningen med svaren i indexform där 0-100 används. Ett högre värde är positivt och ett lägre negativt. Siffran inom parentes avser föregående mätning. Om siffran inom parentes är lägre har svaren blivit mer positiva och vice versa.

	Små bolag			Stora bolag		
	Nuläge	Framåtblickande	Total	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index för företagens finansiella situation	60 (54)	66 (65)	63 (60)	48 (55)	59 (66)	53 (61)
Index över finansieringsbehov	52 (52)	54 (57)	53 (54)	57 (57)	56 (60)	57 (58)
Index över behov för finansiering vid exportaffärer	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	51 (51)	52 (53)	51 (52)	47 (50)	51 (53)	49 (52)
Index över prisbilden för finansiering	48 (45)	41 (70)	44 (57)	51 (58)	45 (76)	48 (67)
Index över exportorderingsgången	56 (54)	61 (74)	58 (64)	61 (55)	65 (69)	63 (62)
Index över kassasituationen	59 (54)	67 (64)	63 (59)	51 (57)	60 (64)	55 (61)
Index över skuldsättningen	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	50 (48)	52 (53)	51 (50)	47 (52)	53 (57)	50 (54)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	52 (54)	52 (52)	52 (53)	48 (48)	48 (50)	48 (49)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	67 (69)	- (-)	- (-)	52 (60)	- (-)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	55 (58)	- (-)	- (-)	48 (58)	- (-)

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI	- (-)	- (-)	- (-)
Index för företagens finansiella situation	52 (55)	61 (66)	56 (60)
Index över finansieringsbehov	55 (55)	56 (59)	56 (57)
Index över behov för finansiering vid exportaffärer	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	49 (50)	51 (53)	50 (52)
Index över prisbilden för finansiering	50 (54)	44 (74)	47 (64)
Index över exportorderingsgången	59 (55)	64 (70)	61 (63)
Index över kassasituationen	54 (56)	62 (64)	58 (60)
Index över skuldsättningen	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	48 (51)	52 (55)	50 (53)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	49 (50)	50 (51)	49 (50)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	57 (63)	- (-)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	50 (58)	- (-)

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag bestående av: 1) stora bolag med minst 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 100 miljoner kronor, 2) medelstora bolag med 250 miljoner upp till 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 50 miljoner kronor, och 3) små bolag med 25 miljoner upp till 250 miljoner kronor i omsättning, varav exportomsättning om minst 5 miljoner kronor. I rapporten slås stora och medelstora bolag samman och redovisas som stora bolag. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 200 företag svarat, 100 i gruppen stora bolag och 100 i gruppen små bolag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 1 – 29 april och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett kommersiellt drivet statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även omställningen till ett mer hållbart samhälle, både i Sverige och globalt. Med utlåning i 60 länder har bolaget lång erfarenhet av internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Katarina Daniels

Press- och kommunikationschef

Telefon: +46 72 080 68 85

E-post: katarina.daniels@sek.se



Vi finansierar
hållbar export

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se