



Optimismen är tillbaka

Exportkreditbarometern

Hösten 2025

AB Svensk Exportkredit

SEK

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansieringsmöjligheter, exportordergång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den tar även upp svenska företags hållbarhetskrav på leverantörer och kunder samt deras investeringsvilja i omställning för att minska sin klimatpåverkan.

I höstens Exportkreditbarometer ställer SEK återigen frågor om hur företagen påverkas av handelstullarna i USA och geopolitiska osäkerheter samt hur de ser på tillgången på råmaterial och komponenter.

I barometern används ett index som ett mått över exportörernas svar. Index 50 utgör neutralt läge medan ett värde under 50 innebär en försvagning/minskning och ett värde över 50 innebär en förstärkning/ökning.



Finansiell situation

Läget börjar ljusna. De större bolagen upplever nu en starkt finansiell situation – och framåt väntas både stora och små företag se ytterligare förbättringar.



Prisbilden på finansiering

En majoritet av exportföretagen väntar sig billigare finansiering det kommande året. Det är relativt anmärkningsvärt givet Riksbankens signaler om att räntesänkingscykeln nu är över.



Exportordergång

Optimismen inför kommande tolv månader är tydlig. Totalt 44 procent av exportföretagen väntar sig en ökad ordergång. Utvecklingen det senaste halvåret har dock varit dämpad – 23 procent av bolagen uppger minskad exportordergång.



Påverkan från handelstullar

Två tredjedelar av företagen tittar inte på affärsmöjligheter i nya marknader som en följd av USA:s handelstullar. Bland de som gör det är Västeuropa den mest intressanta marknaden.



Geopolitiska osäkerheter

Drygt fyra av tio företag upplever ökad påverkan från geopolitiska osäkerheter, men framåt väntas denna påverkan minska något – även om osäkerheten fortfarande är hög, särskilt bland små bolag.



Klimatinvesteringar

En majoritet av exportföretagen håller fast vid planerna att investera för minskad klimatpåverkan kommande tolv månader. Andelen ligger stabilt på sex av tio företag i de senaste tre mätningarna – men det kan jämföras med högre nivåer åren innan.



”Det är positivt att framtidstron nu återhämtar sig i svensk exportnäring. Företagen vittnar om ett mer stabilt läge och en tydligare tilltro till både efterfrågan och kommande investeringar. Men vi måste samtidigt vara ödmjuka inför de kvarstående osäkerheterna som fortsatt kan påverka svensk export.”

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Tecken på en vändning när företagen blickar framåt

Den finansiella situationen visar tecken på att vända uppåt. De större bolagen upplever redan en förbättring jämfört med i våras, medan de små upplever en viss försämring. Framåt väntas dock en förstärkning för båda grupperna – 50 procent av de små bolagen och 37 procent av de stora bolagen väntar sig att deras finansiella situation ska stärkas.

En del av förklaringen kan vara att den ekonomiska utvecklingen för Sveriges största exportmarknad, Tyskland, nu börjar peka åt rätt håll.

Om återhämtningen fortsätter är det positivt för svensk export, i takt med att efterfrågan stärks.

Statistiken visar att 25 procent av företagen anser att deras finansiella situation stärkts de senaste sex månaderna, och 41 procent ser en förbättring över tolv månader. Majoriteten upplever dock oförändrat läge både under senaste sex månader samt kommande året, medan en mindre andel noterar en försvagning för dessa perioder. Tillsammans ger det en bild av en gradvis stabilisering.

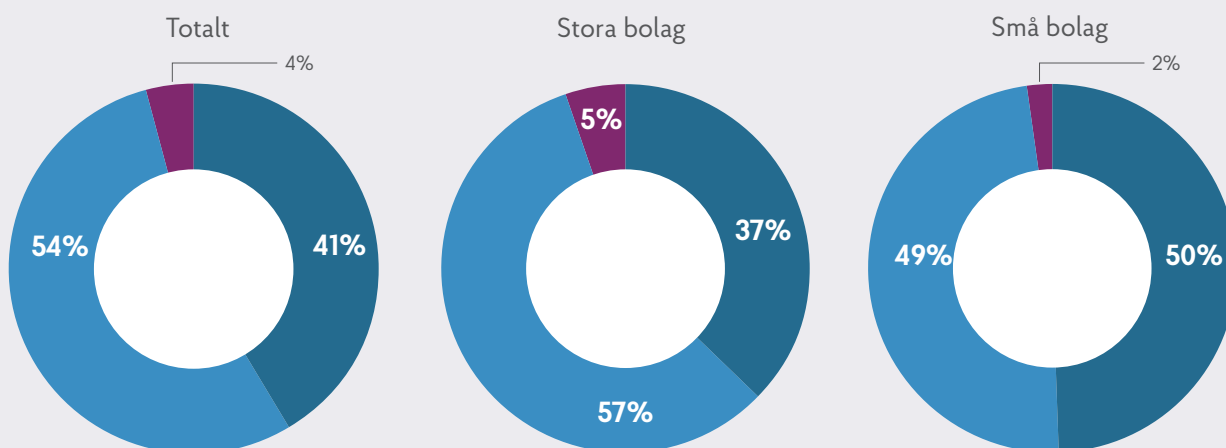


”Företag som haft en stabil period bakom sig är ofta kassa-starka, men samtidigt har vissa investeringar skjutits på framtiden. I takt med att framtidsutsikterna successivt förbättras kan investeringsviljan öka, och därmed också ett större behov av finansiering.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Hur väntas företagets finansiella situation utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Stärkas ■ Oförändrad ■ Försvagas





Stabilt finansieringsbehov i väntan på ekonomisk vändning

Finansieringsbehovet är näst intill oförändrat jämfört med vårens mätning. Index ligger stabilt på drygt 50 för både stora och små bolag, och omkring sju av tio företag upplever att behoven varit oförändrade de senaste sex månaderna – och väntas förbli det även framöver.

Den relativt stillastående utvecklingen kan spegla att många fortfarande inväntar tydligare signaler om vart svensk ekonomi är på väg. Samtidigt finns tecken på att aktiviteten kan öka när konsumtionen

stärks och kommande finanspolitiska åtgärder börjar få genomslag. I flera delar av ekonomin – exempelvis bostadsbyggande, infrastruktur och samhällsfastigheter – syns en ökad rörelse bland underleverantörer, vilket kan påverka finansieringsbehoven framåt.

Sammanfattningsvis präglas finansieringsbehoven av stabilitet, men kan öka om konjunkturen fortsätter i en mer positiv riktning.

Likviditetssituationen bland svenska exportföretag rör sig åt olika håll

Under det senaste halvåret har likviditeten stärkts hos de stora bolagen, medan de små bolagen i högre grad uppger en försvagad situation. Indexet för nuläget speglar denna skillnad, med en tydligare förstärkning bland de större företagen.

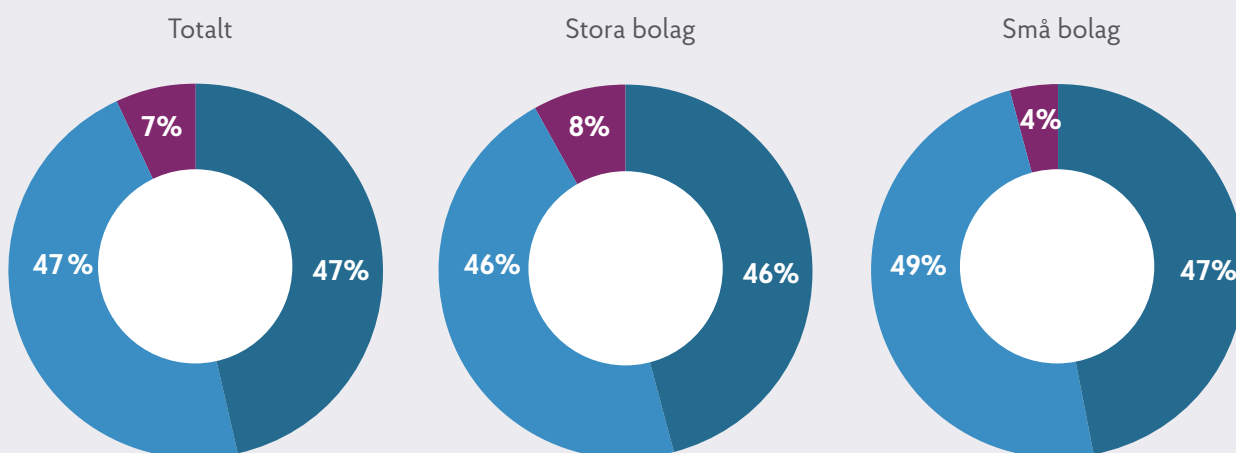
Samtidigt finns tecken på att aktiviteten i ekonomin ökar. Nybyggnation inom bostäder visar tendenser till återhämtning och flera underleverantörer rapporterar ökad aktivitet. Även investeringar inom infrastruktur och samhällsfastigheter – såsom vård, institutioner och andra större projekt – bidrar till rörelse i delar av ekonomin.

Trots skillnaderna i nuläget är företagen mer samstämmiga i sin syn på utvecklingen framåt. Både stora och små bolag förväntar sig en stärkt likviditet de kommande tolv månaderna. Den framtidsstro som syns i siffrorna ligger i linje med en bredare förväntan om ökad ekonomisk aktivitet när konjunkturen börjar röra sig i en mer positiv riktning.

Likviditetssläget alltså av en tudelad nulägesbild, men med en tydligare optimism inför det kommande året.

Hur väntas företagets likviditetssituation utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Stärkas ■ Oförändrad ■ Försvagas





Handelstullar påverkar företagens planering och strategi

Handelstullar i USA blir allt tydligare som en utmaning för svenska exportföretag. Under det senaste halvåret uppger 41 procent av företagen att de redan har känt av negativa effekter, medan drygt hälften inte har påverkats. Framåtblickande förväntar sig nästan 44 procent fortsatt negativ

påverkan under de kommande tolv månaderna, och få tror på någon positiv effekt.

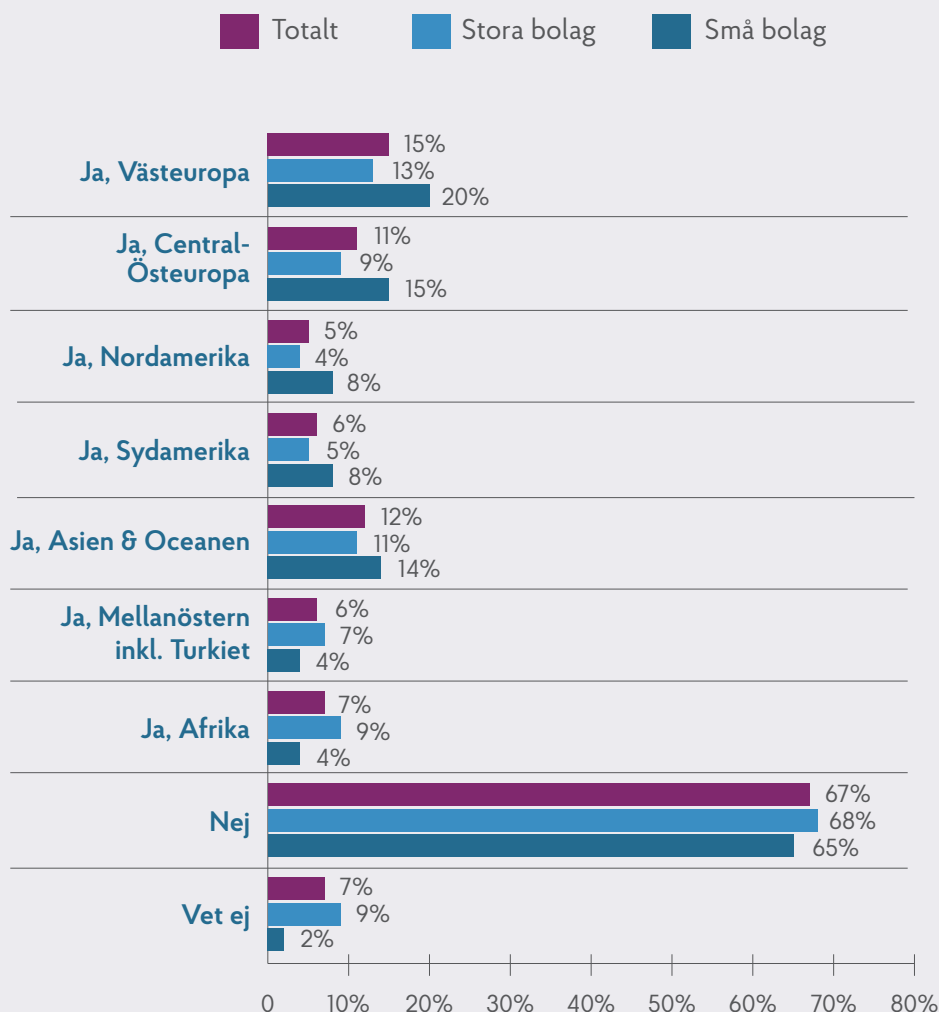
Små företag upplever särskilt stor osäkerhet och begränsat handlingsutrymme, medan större företag ofta har bredare geografisk spridning och etablerade strukturer som kan mildra konsekvenserna.



”Minskad exportorderingsgång är en av de tydligaste effekterna av handelstullar. Det gör att tullarna nu allt mer påverkar svenska företags planering och strategi på den amerikanska marknaden.”

Magnus Montan, vd SEK

Som en konsekvens av USA:s handelstullar; tittar ni på affärsmöjligheter i nya marknader



Få söker nya affärsmöjligheter utanför USA

En del svenska företag anpassar sig till förändrade förutsättningar och tittar på affärsmöjligheter i nya marknader. Västeuropa är det mest attraktiva alternativet (15 %), följt av Asien och Oceanien (12 %) samt Central- och Östeuropa (11 %). Nordamerika, Sydamerika, Mellanöstern och Afrika lockar i något mindre utsträckning.

Majoriteten – två tredjedelar – av företagen anger dock att de inte aktivt söker nya marknader

som en följd av tullarna. Små bolag är något mer benägna än stora att titta på alternativ utanför USA, vilket kan tyda på större flexibilitet och behov av att hitta nya vägar för tillväxt.

Statistiken understryker att medan majoriteten ännu står kvar på sina nuvarande marknader, har en mindre andel agerat för att sprida riskerna och skapa nya affärsmöjligheter globalt.

Påverkan från geopolitiska osäkerheter – fortsatt hög men något ljusare framåt

I våras presenterade SEK den första mätningen där företagen fick bedöma påverkan från geopolitiska osäkerheter. Den visade att drygt en tredjedel av företagen upplevde en ökning, med högst andel bland stora bolag. I denna uppföljning syns att något fler företag upplever geopolitiska osäkerheter – drygt fyra av tio företag rapporterar nu ökad påverkan. Majoriteten anger oförändrat läge och en liten andel ser en minskad påverkan. Noterbart är att andelen små bolag som påverkas nu är

högre än tidigare, vilket tyder på att även mindre aktörer känner av ett globalt osäkert omvärldsläge.

Framåtblickande är bilden något ljusare än i våras. Färre företag – 28 procent – förväntar sig ökad påverkan under de kommande tolv månaderna, medan 68 procent svarar oförändrat och 4 procent minskad. Jämfört med tidigare mätning indikerar detta en viss stabilisering, samtidigt som osäkerheten kvarstår.

Stabilt nuläge men ökad osäkerhet på längre sikt

Tillgången till råmaterial och komponenter fortsätter att vara en central fråga för svenska exportföretag. Höstens resultat visar ett stabilt läge det senaste halvåret, men index ligger fortfarande under 50, vilket signalerar ett övervägande negativt utfall. Samtidigt syns en mindre förbättring jämfört med vårens mätning.

Tre av fyra företag uppger att tillgången varit oförändrad de senaste sex månaderna. En något större andel än i våras ser en förbättring, medan omkring 15 procent rapporterar försämrad tillgång. Skillnaderna mellan företagsstorlekarna är små.

Inför de kommande tolv månaderna dominerar

en avvaktande syn. Åtta av tio företag tror att tillgången förblir oförändrad, medan mindre grupper förväntar sig förbättringar eller försämringar.

På längre sikt blir bilden mer blandad. När företagen blickar tio år framåt ökar andelen som tror på förbättrad tillgång, vilket till exempel kan vara kopplat till att fler gruvor kan komma att öppnas i fler länder. Samtidigt växer även gruppen som ser risk för försämringar, vilket visar att osäkerheten ökar ju längre tidshorisonten blir.

Sammantaget pekar årets resultat mot ett fortsatt utmanande läge.

Exportföretagen ser en förbättrad prisbild – trots Riksbankens signaler

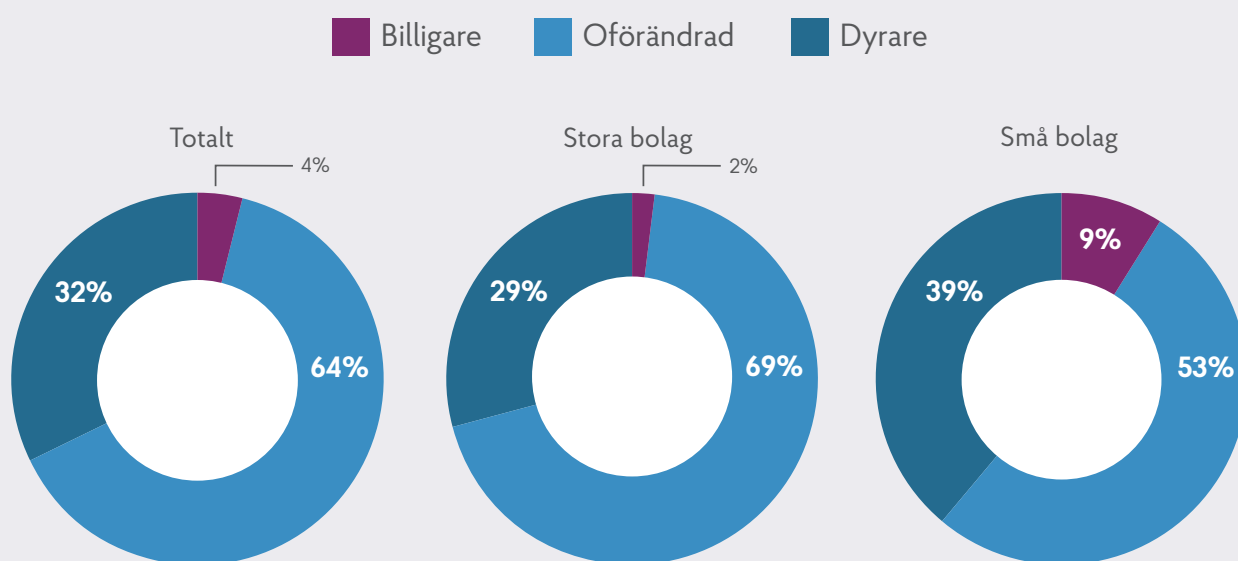
Höstens mätning visar att prisbilden på finansiering har förbättrats under det senaste halvåret. Totalt, för både stora och små bolag, uppger 41 procent av företagen att finansieringen har blivit billigare, medan 45 procent ser en oförändrad prisnivå. 14 procent upplever att finansieringen har blivit dyrare. Sammantaget lyfter index till 64, upp från 50 i vårens mätning – en ovanligt kraftig förbättring på kort tid.

Framåtblickande väntar sig en majoritet av exportföretagen fortsatt gynnsamma villkor. 32

procent tror på billigare finansiering det kommande året, medan 64 procent förväntar sig en oförändrad prisbild. Endast 4 procent bedömer att finansieringen blir dyrare. Även här ligger index på 64, en markant uppgång från 44 i våras.

Mätningen visar att företagens uppfattning inte enbart speglar styrräntan, utan också marknadsrännor och kreditspreddar. Det kan vara så att företagen reagerar mer på de finansieringskostnader som de möter i dialog med banker och finansiärer inför att de ska förnya sina lån.

Hur väntas prisbilden för finansiering utvecklas under de kommande 12 månaderna



”Givet hur marknaden resonerar och vad Riksbanken signalerat är det förvånande att så pass många företag ändå tror på en lägre prisbild framåt. Narrativet om lågkonjunkturen verkar ha bitit sig fast, trots tydliga tecken på förändring.”

Erik Håden, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK



Sysselsättningen väntas öka, både i Sverige och utomlands

Höstens mätning visar en tydlig vändning uppåt gällande företagens anställningsplaner. Sysselsättningsindex för Sverige stiger från 57 till 63, vilket markerar att fler exportföretag planerar att öka sin personalstyrka under de kommande tolv månaderna.

Den största förändringen återfinns bland storbolagen, där index ökar från 52 till 61. 26 procent av de stora företagen planerar att anställa i Sverige, samtidigt som 70 procent räknar med oförändrad bemanning och endast 4 procent planerar minskningar.

Det kan finnas flera förklaringar till denna uppgång. Efter flera år av återhållsamhet, där många företag av kompetensskäl satsade på att behålla personalstyrkan trots att behovet inte var lika högt, har denna "personalbuffert" nu nått sitt slut. Stora bolag närmar sig kapacitetstaket och ser behov av

nyrekryteringar. Förbättrade investeringskalkyler, drivet av stabilare räntor och förväntningar på starkare konjunktur, bidrar också till att rekryteringsplanerna stärks.

Bland småbolagen är framtidstron till och med högre än hos storbolagen. 43 procent planerar att anställa i Sverige. Att små och medelstora företag fortsätter signalera rekryteringsbehov är ett viktigt styrketecken.

Även i index över sysselsättningsplanerna utomlands syns en uppgång i förväntningarna, främst bland storföretagen. 22 procent av de stora bolagen planerar att öka sina utlandsanställningar, upp från 8 procent i vårens mätning, medan endast 5 procent planerar minskningar. Bland småbolagen är utvecklingen stabil, med ett index på 56 (55 i vårens mätning). Totalindex stiger från 50 till 58.



"Vi ser en tydlig återhämtning i sysselsättningsplanerna. Kapacitetsutnyttjandet är högt i många sektorer, vilket gör att behovet av nyrekryteringar återkommer. Att småbolagen fortsätter ligga på höga nivåer är dessutom en stark signal om att exportnäringen har en bred tillväxtbas."

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Optimism gällande exportorderingen

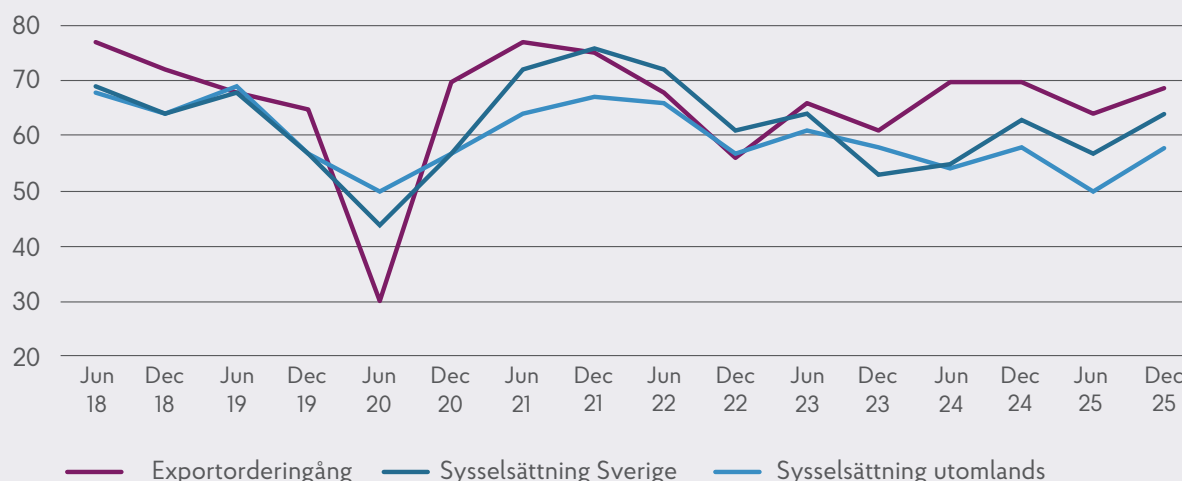
Trots att utvecklingen det senaste halvåret varit dämpad – 23 procent av bolagen uppger minskad exportordergång – är optimismen inför kommande tolv månader tydlig. Totalt 44 procent av exportföretagen väntar sig en ökad ordergång, medan 47 procent tror på en oförändrad nivå. Endast 9 procent väntar sig minskad exportordergång. Sammantaget har index för exportordergången de kommande tolv månaderna stigit från 64 till 68.

De mindre exportbolagen fortsätter att vara

mest positiva. Drygt hälften (53 procent) av de små bolagen tror på ökad exportordergång det kommande året, medan motsvarande andel bland de stora bolagen är 40 procent. Endast 8–10 procent av bolagen förväntar sig en minskning.

Under de senaste sex månaderna har index för exportordergången sjunkit från 61 till 52 för stora bolag, jämfört med de små bolagens index som sjunkit från 56 till 53. Totalt för stora och små bolag har index minskat till 53 i höstens mätning jämfört med 59 i våras.

Index över exportordergång och sysselsättning, framåtblickande



Index 50 utgör ett neutralt läge. Nivåer över 50 indikerar därmed en förbättring medan nivåer i under 50 indikerar en försämring.



”Framtidstron hos exportbolagen framstår som förhållandevis stark. Många pekar på förbättrade globala konjunktutsikter och en stabilisering av ränteläget som tecken på att efterfrågan på svenska varor och tjänster kommer att öka framöver.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK



Exportbolagen väntar sig fortsatt fallande räntor – trots Riksbankens tydliga signaler

En växande andel exportföretag tror i höstens mätning att räntan kommer att fortsätta sjunka det kommande året. Detta sker trots att Riksbanken gett tydliga signaler om att räntebanan ligger fast och att ytterligare sänkningar inte kan förväntas framöver.

Totalt tror 55 procent av företagen att räntan förblir oförändrad de kommande tolv månaderna, medan hela 41 procent förväntar sig att räntan

sjunker. Endast 5 procent tror att räntan ökar. Jämfört med vårens mätning har andelen företag som förutser fallande räntor ökat markant.

Samtidigt ökar andelen som upplever dagens räntenivå som gynnsam. I höstens mätning anger 25 procent att ränteläget är fördelaktigt, jämfört med endast 8 procent i våras. Andelen som upplever läget som ofördelaktigt har minskat tydligt.



”Vid första anblick kan det framstå som motsägelsefullt att fler företag tror att räntan ska sjunka när Riksbanken varit så tydlig i sin kommunikation. En möjlig förklaring är att många bolag sitter på lån som ska omsättas längre fram. Det tar helt enkelt tid innan räntesänkningar slår igenom i företagets faktiska finansieringskostnader.”

Erik Hådén, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Företagen räknar med fortsatt kronförstärkning, trots redan stark krona

Efter en period av markant kronförstärkning upplever en större del av exportföretagen valutaläget som utmanande. I höstens mätning uppger 40 procent av företagen att kronkursen är ofördelaktig, 33 procent bedömer läget som neutralt och 27 procent som fördelaktigt.

Trots att kronan redan stärkts påtagligt de senaste 18 månaderna är företagens förväntningar på kronans utveckling under de kommande 12 månaderna en fortsatt förstärkning. 41 procent av exportföretagen bedömer att kronan kommer att stärkas ytterligare, medan 43 procent tror att den

förblir oförändrad. Endast 16 procent väntar sig en försvagning. Detta mönster är nästintill identiskt mellan stora och små bolag.

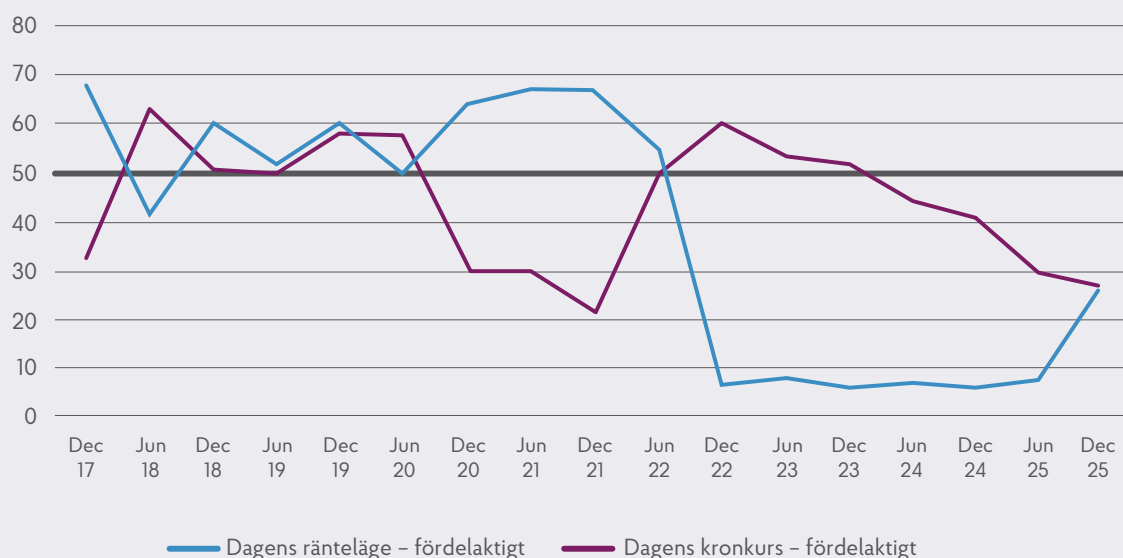
Flera storbanker har under året flaggat för risk för försvagning, samtidigt som företagen själva i mycket liten utsträckning delar den bedömningen. En viktig förklaring kan vara att svensk basexport till stor del är dollarprissatt, vilket gör att upplevelsen av kronans styrka varierar beroende på jämförelsevaluta. Mot euron har kronan stärkts snabbare än mot dollarn, vilket påverkar företagens vardagliga valutaläge.



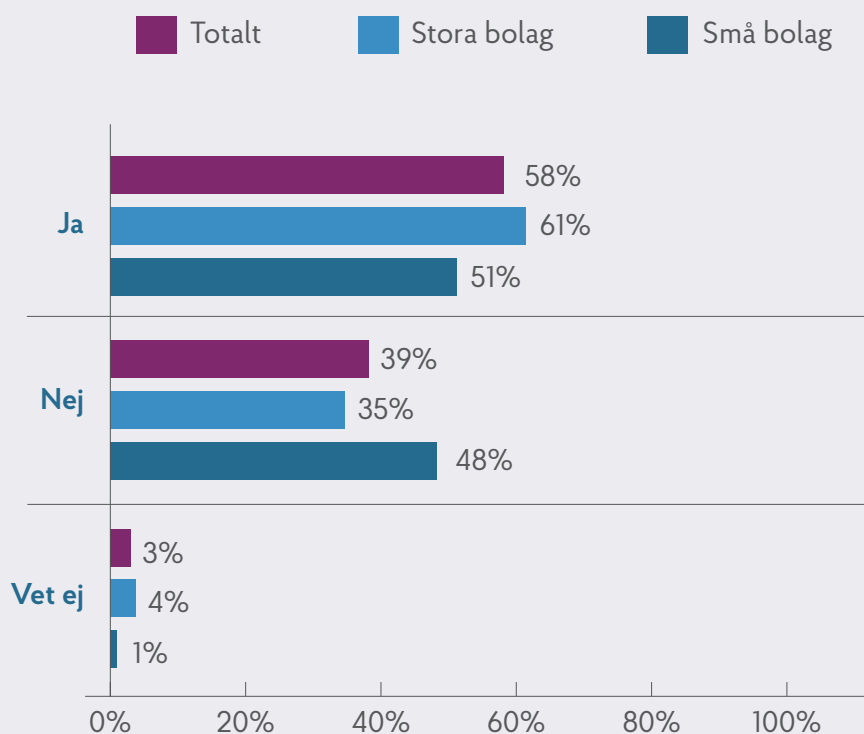
”Många företag tror att kronan ska fortsätta stärkas, trots att den redan gått starkt under en lång period. Det är intressant att förväntningarna ligger kvar på en så hög nivå. Det som kan tala för ytterligare förstärkning är den starka svenska försvarsindustrin, som gynnas av europeisk upprustning, att svensk ekonomi väntas klara sig relativt väl samt våra starka statsfinanser.”

Erik Håden, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Planerar ni att göra investeringar i er verksamhet i syfte att minska klimatpåverkan de kommande 12 månaderna



Investeringar för minskat klimatavtryck på agendan hos exportföretagen

Andelen exportföretag som planerar att genomföra investeringar för att minska klimatpåverkan de kommande 12 månaderna ligger kvar på samma nivå – sex av tio företag – som i mätningarna våren 2025 och hösten 2024. Fortsatt uppger fler stora än små bolag att de planerar göra investeringar för minskad klimatpåverkan.

Den tidigare vikande trenden ser alltså ut att ha stabiliserats på sex av tio exportföretag. Det kan jämföras med våren 2023 då det var åtta av tio företag som planerade för investeringar inom detta område, en andel som sjönk till sju av tio våren 2024.



”Att exportföretagen, trots ett osäkert ekonomiskt läge, håller fast vid sina investeringsplaner för minskad klimatpåverkan är positivt för den globala klimatomställningen. Med ett mer gynnsamt ränteläge kan investeringar som tidigare pausats nu återupptas, och vi ser samtidigt tecken på att ytterligare satsningar är på gång.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

Tillbakagång i hållbarhetskrav på leverantörer jämfört med i våras

Åtta av tio exportföretag ställer rutinmässigt krav på sina leverantörer gällande klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och antikorruption. Det är något lägre än i vårens mätning då nära nio av tio uppgav detsamma.

Störst minskning syns inom klimat/miljö och antikorruption där andelen exportörer som svarar att de rutinmässigt ställer krav på sina leverantörer sjunkit från 86 procent till 79 procent respektive

90 procent till 83 procent. Även kraven avseende mänskliga rättigheter och arbetsvillkor har backat något – från 88 till 84 procent respektive 86 till 83 procent.

De stora bolagen ställer i högre grad krav på sina kunder jämfört med de mindre bolagen. Bland stora bolag ställer mellan 82-86 procent regelbundet krav på sina leverantörer inom dessa områden, motsvarande spann för små bolag är 73-81 procent.



”Den marginella minskningen är svår att tolka som en tydlig trend. Utvecklingen behöver följas över tid för att se om detta är tillfälliga variationer eller något mer långsiktigt. Samtidigt noteras fortsatt höga nivåer, vilket skulle kunna tyda på att företagens krav på hållbarhet är väl förankrade och fortsätter vara en viktig och integrerad del av företagens affärsrelationer.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och Hållbarhet på SEK

An aerial photograph showing rows of solar panels installed in a field. The panels are arranged in long, parallel lines, and the ground between them is dry and brownish. The perspective is from a high angle, looking down at the panels.

Störst krav på kunder inom mänskliga rättigheter och korruption

Jämfört med hållbarhetskrav på leverantörer är det fortsatt en mindre andel exportföretag som ställer motsvarande krav på sina kunder. Andelen är oförändrad sedan i våras.

I höstens mätning uppger fyra av tio exportföretag att de rutinmässigt ställer krav på sina kunder inom klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och antikorruption. Kraven är störst inom mänskliga rättigheter och antikorruption, där andelarna ligger något högre än inom övriga områden.

Störst skillnad mellan stora och små bolag ses inom klimat/miljö, där fyra av tio stora bolag rutinmässigt ställer krav på sina kunder, jämför med

tre av tio små bolag. Inom mänskliga rättigheter och antikorruption ställer knappt fem av tio stora bolag krav, medan motsvarande andel bland små bolag är fyra av tio. För arbetsvillkor ligger andelen som ställer krav på fyra av tio både hos stora och små bolag.

– Skillnaderna kan hänga ihop med att krav på viss klimatprestanda ibland upplevs som mer utmanande och resurskrävande att följa upp, inte minst för mindre bolag. Nivåerna ligger betydligt närmare varandra inom mänskliga rättigheter och antikorruption, vilket kan indikera att dessa krav är mer etablerade och enklare att tillämpa brett, säger Maria Simonson.

Kundernas hållbarhetskrav stabiliseras på en hög nivå

Drygt fem av tio exportföretag uppger att hållbarhetskraven från kunderna har ökat under det senaste året. Sett över en längre period är det dock färre företag än tidigare som upplever en ökning. Förra hösten angav sju av tio bolag att kraven hade skärpts, och i vårens mätning låg andelen på sex av tio.

Endast ett fåtal – knappt 4 procent – upplever att kraven har minskat, medan ungefär 30 procent bedömer att de är oförändrade.

– Exporten står för en stor andel av svensk ekonomi, och svenska företag har länge arbetat med hållbarhet som del i sin affär. Det är därför intressant att de upplever att kraven från deras kunder ligger kvar på en hög nivå. Samtidigt tycks ökningen ha avtagit, vilket kan tyda på att marknaden rört sig in i en mer mogen fas, säger Maria Simonson.

Avtagande tryck på hållbarhetsrapportering

Andelen exportföretag som uppger att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat fortsätter att sjunka. I höstens mätning ligger siffran på 62 procent, ned från 77 procent i våras.

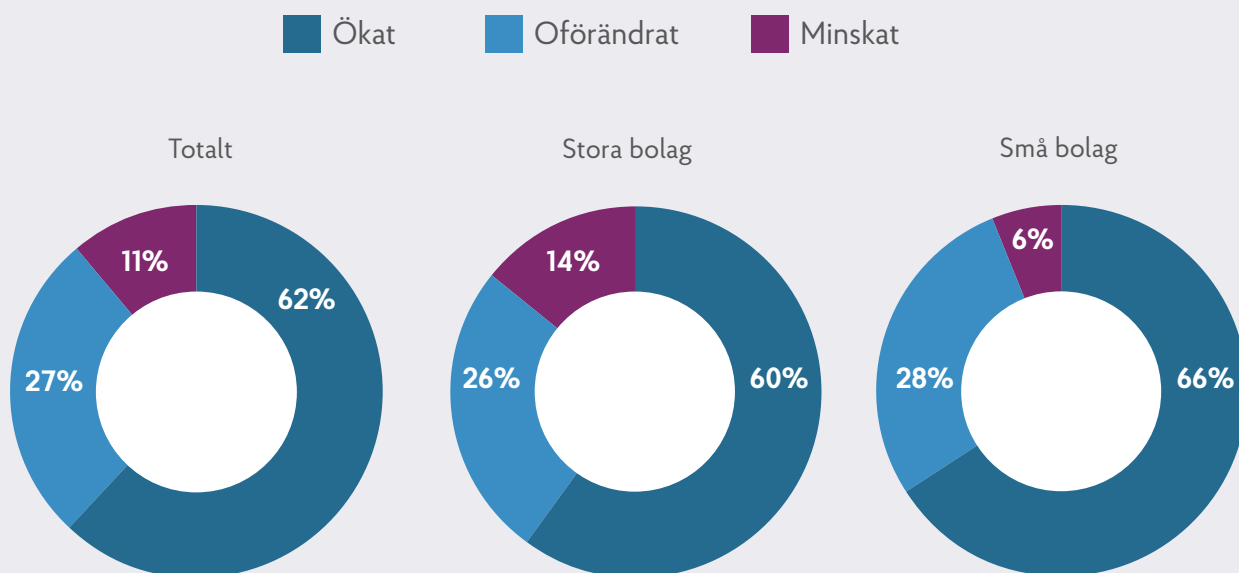
Den minskade upplevda kravbilden hänger sannolikt samman med EU:s omnibuspaket som för med sig justeringar och lättnader i direktivet om hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Att detta påverkar företagens upplevelser stärks av att ett av tio bolag nu upplever att kraven faktiskt har minskat – en

andel som tidigare varit i princip obefintlig.

För ett år sen, innan omnibuspaketet presenterades, uppgav hela 90 procent av de stora bolagen att kraven ökat. Idag är motsvarande andel cirka 60 procent.

Liksom i vårens mätning är det en större andel små än stora bolag som upplever högre krav på hållbarhetsrapportering. För små bolag ligger andelen på 66 procent, vilket till stor del troligen förklaras av krav från deras kunder som de levererar till.

Upplever ni att kraven på hållbarhetsrapporteringen under det senaste året har:



Exportföretagen vill investera i ny produktion i Sverige

Svenska exportföretag som planerar att investera i ny produktion under de kommande tolv månaderna väljer att satsa i Sverige och i andra EU-länder. Ytterst få planerar att satsa på geografiska marknader utanför EU, som exempelvis USA eller i lågkostnadsländer.

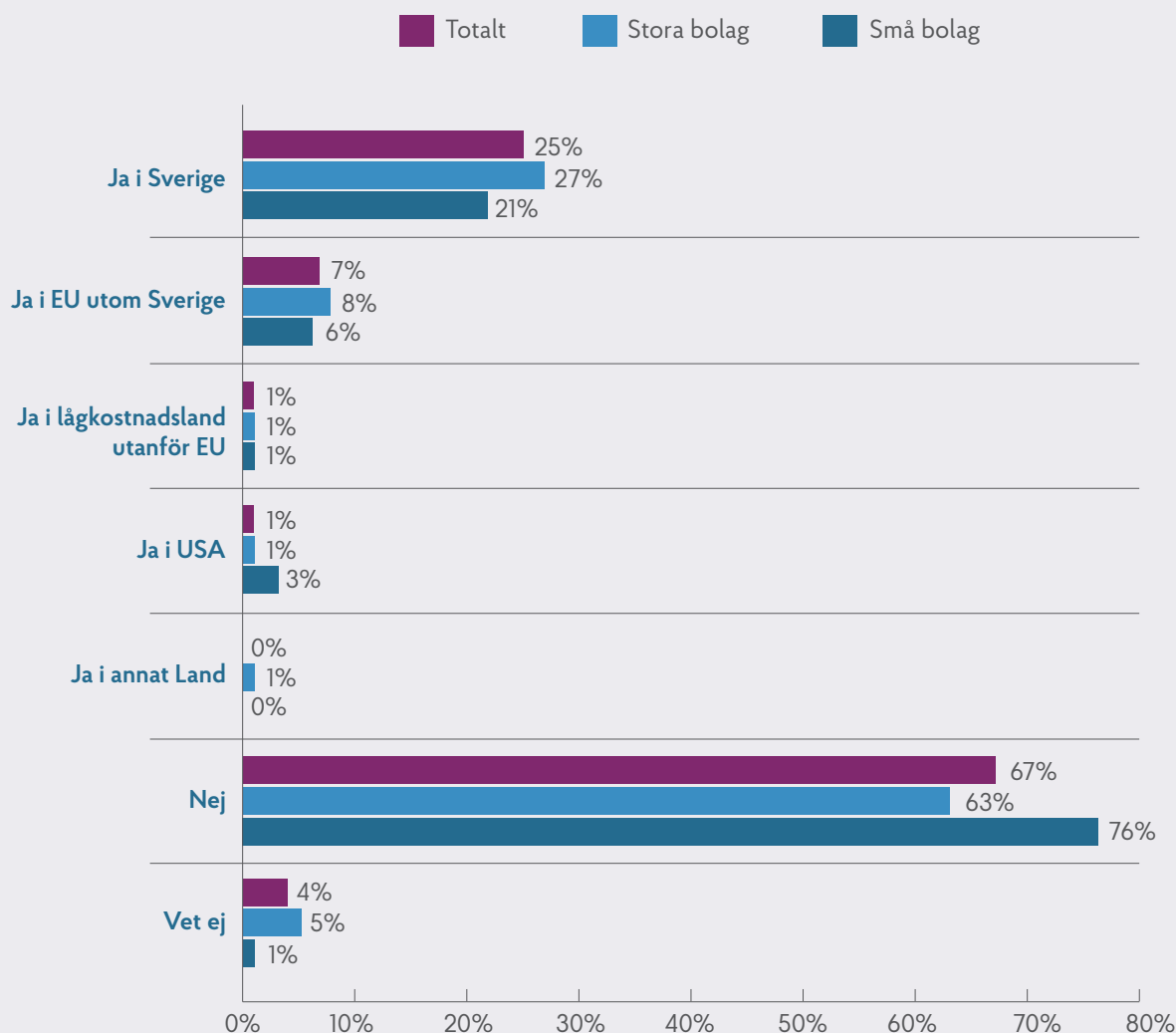
Hela 25 procent av exportföretagen svarar att de planerar investera i ny produktion i Sverige och 7 procent svarar att de planerar att investera i EU (förutom Sverige). De främsta orsakerna till investeringar i ny produktion uppges vara kostnadsfördelar och närhet till kunder. En del företag

anger också ökad produktion och efterfrågan som skäl.

Två tredjedelar av bolagen planerar dock inte att investera i ny produktion de kommande tolv månaderna.

– Det är intressant att exportföretagen uppger att de planerar att satsa i Sverige och EU. Produktion nära hemmamarknaderna kan innebära bättre förutsättningar för att skapa kundanpassade produkter, vilket i sin tur kan resultera i högre kundnöjdhet och återkommande affärer säger Maria Simonson.

Planerar ni att investera i ny produktion under de kommande 12 månaderna



Framtidssynen stärks – optimismen är tillbaka

Efter en något mer negativ syn på framtidsutsikter i vårens mätning, stärks nu framtidssynen bland svenska exportföretag tydligt. I höstens undersökning stiger temperaturmätaren från 22 till 35, vilket markerar en tydlig vändning uppåt. Exportföretagen

signalerar att osäkerheten i omvärlden kvarstår, men att förutsättningarna inför de kommande tolv månaderna upplevs som mer gynnsamma än tidigare.



”Det är positivt att framtidssynen nu stärks igen. Företagen signalerar ett stabilare läge och växande optimism kring både efterfrågan och investeringar. Men de geopolitiska riskerna är fortsatt betydande, vilket understryker behovet av nära samverkan inom Team Sweden och med våra finansiella partners för att stötta exportföretagens konkurrenskraft globalt.”

Magnus Montan, vd SEK



Index över exportföretagens framtidsstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande i finansiell situation, likviditet, ordergång och anställningar i Sverige.



Sammanfattning och slutsatser

SEK:s Exportkreditbarometer för hösten 2025 visar att framtidstron inom svensk exportnäring stärks tydligt efter en period av försiktighet. Trots att omvärlden fortsatt präglas av geopolitiska risker, handelspolitiska osäkerheter och en stark krona, upplever många företag att läget nu stabiliserats. Framåtblickande väntas såväl finansiell situation som likviditet och orderingång utvecklas positivt, vilket markerar en tydlig vändning uppåt för exportsektorn.

Den finansiella situationen förbättras nu framför allt bland de större bolagen, medan de mindre företagen rapporterar ett något svagare nuläge. Båda grupperna ser dock en starkt finansiell ställning framöver, i takt med en mer positiv bild av konjunkturen och ökade investeringar i ekonomin. Finansieringsbehoven ligger fortsatt stabilt, men kan öka när efterfrågan och investeringstakten stärks.

Även likviditeten visar en tudelad bild – starkt bland större företag men försvagad bland mindre – men förväntningarna är mer samstämmiga: både små och stora bolag räknar med en förstärkning under det kommande året. Prisbilden på finansiering har förbättrats betydligt och en majoritet av företagen väntar sig fortsatt billigare finansiering, trots att Riksbanken gett tydliga signaler om att ytterligare sänkningar inte kan förväntas framöver. Exportföretagen är också allt mer positiva till ränteläget generellt.

Sysselsättningsplanerna vänder tydligt uppåt. Företag i alla storlekar planerar att nyanställa, både i Sverige och internationellt, och särskilt storbolagen visar en markant ökning av rekryteringsviljan. Samtidigt väntar sig företagen en fortsatt starkare krona, trots att kronan redan stärkts påtagligt under en längre tid.

På efterfrågesidan präglas exportorderingången av optimism: 44 procent av företagen förväntar sig ökad orderingång kommande tolv månader, trots att utvecklingen det senaste halvåret varit dämpad. Små bolag fortsätter att leda framtidstron.

När det gäller handelstullar i USA har en betydande andel företag redan upplevt negativa effekter, och många räknar med fortsatt påverkan det kommande året. Få företag söker nya affärsmöjligheter i nya marknader, men bland dem som gör det är Väst Europa det mest attraktiva valet. Även den upplevda påverkan från geopolitiska osäkerheter är fortsatt hög, om än något mindre när företagen blickar framåt jämfört med i våras.

Tillgången till råmaterial och komponenter är stabil på kort sikt men fortsatt svag, och osäkerheten ökar på längre horisont.

Inom hållbarhetsområdet syns en stabilisering: sex av tio företag planerar fortsatt klimatinvesteringar, efter en tidigare nedåtgående trend. Samtidigt minskar andelen företag som ställer hållbarhetskrav på leverantörer något, medan kraven på kunder ligger kvar på oförändrade nivåer. Kraven från kunder har stabiliserats på en hög nivå, och trycket på hållbarhetsrapportering minskar i takt med att EU:s regelverk justerats.

En fjärdedel av exportföretagen planerar investeringar i ny produktion – i första hand i Sverige och inom EU – ofta drivet av närhet till kunder och kostnadsfördelar.

Sammantaget pekar höstens Exportkreditbarometer på en exportnäring där optimismen återvänder. Trots kvarstående osäkerheter står sektorn starkare än i våras, och företagen signalerar tilltro till både efterfrågan, investeringsvilja och sysselsättning.

Sammanställning av resultat

Tabellerna visar frågorna i undersökningen med svaren i indexform där 0-100 används. Ett högre värde är positivt och ett lägre negativt. Siffran inom parentes avser föregående mätning. Om siffran inom parentes är lägre har svaren blivit mer positiva och vice versa.

	Små bolag			Stora bolag		
	Nuläge	Framåtblickande	Total	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index för företagens finansiella situation	54 (60)	74 (66)	64 (63)	56 (48)	66 (59)	61 (53)
Index över finansieringsbehov	53 (52)	54 (54)	54 (53)	54 (57)	57 (56)	55 (57)
Index över behov för finansiering vid exportaffärer	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	51 (51)	57 (52)	54 (51)	49 (47)	52 (51)	51 (49)
Index över prisbilden för finansiering	63 (48)	65 (41)	64 (44)	64 (51)	64 (45)	64 (48)
Index över exportorderingsgången	53 (56)	73 (61)	63 (58)	52 (61)	65 (65)	59 (63)
Index över kassasituationen	50 (59)	72 (67)	61 (63)	60 (51)	69 (60)	65 (55)
Index över skuldsättningen	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	47 (50)	56 (52)	52 (51)	50 (47)	54 (53)	52 (50)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	55 (52)	59 (52)	57 (52)	48 (48)	50 (48)	49 (48)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	67 (67)	- (-)	- (-)	61 (52)	- (-)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	56 (55)	- (-)	- (-)	59 (48)	- (-)

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
EKI	- (-)	- (-)	- (-)
Index för företagens finansiella situation	55 (52)	69 (61)	62 (56)
Index över finansieringsbehov	54 (55)	56 (56)	55 (56)
Index över behov för finansiering vid exportaffärer	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	50 (49)	54 (51)	52 (50)
Index över prisbilden för finansiering	64 (50)	64 (44)	64 (47)
Index över exportorderingsgången	53 (59)	68 (64)	60 (61)
Index över kassasituationen	57 (54)	70 (62)	63 (58)
Index över skuldsättningen	- (-)	- (-)	- (-)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	49 (48)	55 (52)	52 (50)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	50 (49)	53 (50)	52 (49)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	63 (57)	- (-)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	58 (50)	- (-)

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag bestående av: 1) stora bolag med minst 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 100 miljoner kronor, 2) medelstora bolag med 250 miljoner upp till 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 50 miljoner kronor och 3) små bolag med 25 miljoner upp till 250 miljoner kronor i omsättning, varav exportomsättning om minst 5 miljoner kronor. I rapporten slås stora och medelstora bolag samman och redovisas som stora bolag. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 200 företag svarat, 95 i gruppen stora företag och 105 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 22 september – 27 oktober och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett kommersiellt drivet statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även omställningen till ett mer hållbart samhälle, både i Sverige och globalt. Med utlåning i 60 länder har bolaget lång erfarenhet av internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Katarina Daniels

Press- och kommunikationschef

Telefon: +46 72 080 68 85

E-post: katarina.daniels@sek.se



Vi finansierar dina
globala affärer

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se