

Motståndskraftig export i osäker omvärld

Exportkreditbarometern

Våren 2026

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansieringsmöjligheter, exportorderingång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den tar även upp svenska företags hållbarhetskrav på leverantörer och kunder samt deras planerade investeringar i omställning för att minska sin klimatpåverkan.

I vårens Exportkreditbarometer ställer SEK återigen frågor om hur företagen påverkas av handelstullarna i USA och geopolitiska osäkerheter.

I barometern används ett index som ett mått över exportörernas svar. Index 50 utgör neutralt läge medan ett värde under 50 innebär en försvagning/minskning och ett värde över 50 innebär en förstärkning/ökning.



Exportorderingången

Drygt tre av tio företag uppger att orderingången har ökat de senaste sex månaderna. Utvecklingen är särskilt tydlig bland de större bolagen. Framåtblickande är bilden fortsatt positiv, även om små bolag är mindre optimistiska än i höstens mätning.



Geopolitik

Tre av fyra exportföretag uppger att påverkan från det geopolitiskt osäkra läget har ökat det senaste halvåret. Framåtblickande består oron, där nära sex av tio företag väntar sig fortsatt ökad geopolitisk påverkan under de kommande tolv månaderna.



Räntor

Exportföretagen ser mindre positivt på ränteläget än i höstens mätning. Färre upplever dagens räntenivå som fördelaktig, samtidigt som ränteförväntningarna har svängt tydligt och en majoritet tror nu på stigande räntor det kommande året. De mindre bolagen är mest pessimistiska i sin syn på ränteutvecklingen.



Handelstullar

Drygt tre av tio exportföretag uppger att de påverkats negativt av USA:s handelstullar under det senaste halvåret. Framåtblickande kvarstår osäkerheten, där ungefär lika många företag väntar sig fortsatt negativ påverkan under de kommande tolv månaderna.



Sysselsättning

Sysselsättningsplanerna har stärkts tydligt i vårens mätning. Fler exportföretag planerar att nyanställa i Sverige under det kommande året, och sysselsättningsindex stiger till en av de starkaste nivåerna sedan 2016.

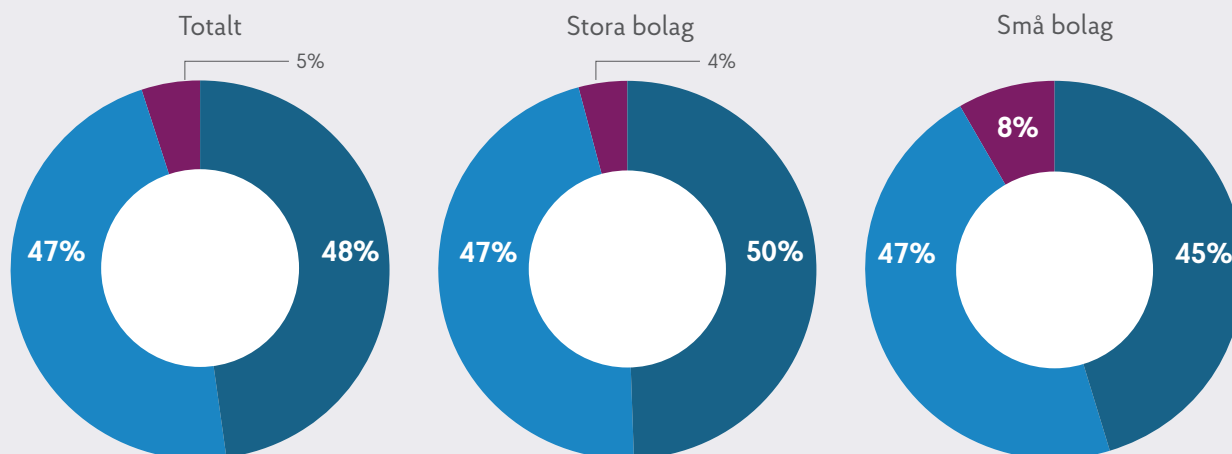


”Svenska exportföretag visar en imponerande motståndskraft i en tid präglad av geopolitisk oro och handelsspänningar. Företagens finanser är stabila och framtidstron relativt stark. Samtidigt blir tillgång till långsiktig och konkurrenskraftig finansiering allt viktigare – inte minst för att möjliggöra fortsatt tillväxt, stärka konkurrenskraften och driva klimatomställningen framåt.”

Magnus Montan, vd Svensk Exportkredit

Hur väntas företagets finansiella situation utvecklas under de kommande 12 månaderna

■ Stärkas ■ Oförändrad ■ Försvagas



Stabila finanser hos exportföretagen

Den finansiella situationen har förblivit stabil, trots den höga osäkerheten och kraftiga volatiliteten i omvärlden. Totalt svarar 24 procent av företagen att den finansiella situationen har stärkts de senaste sex månaderna, medan 63 procent bedömer den som oförändrad. Enbart 13 procent upplever att den har försvagats. Index för nuläget ligger kvar på 55, samma nivå som i höstens mätning, vilket är anmärkningsvärt givet inte minst kriget i Iran och efterföljande ökning av energipriserna.

Utsikterna för det kommande året är mer positiva än i flera av de tidigare mätningarna. Nära hälften av företagen, 48 procent, väntar sig att den finansiella situationen ska stärkas det kommande året, medan 47 procent bedömer att den blir oförändrad. Enbart 5 procent väntar sig en försämring. Index för framtidsutsikterna stiger till 72, från 69 i höstens mätning. Uppgången drivs framförallt av de större bolagen, där hälften väntar sig en starkt finansiell situation.



”Mot bakgrund av det fortsatt utmanande omvärldsläget är det naturligt att företagen hoppas på en förbättring framöver. Samtidigt är framtidsutsikterna osäkra, och även om många företag har stabila finanser i nuläget finns en tydlig risk för en svagare utveckling om den nuvarande situationen i Mellanöstern blir långvarig. I en sådan miljö är stabil tillgång till finansiering avgörande.”

Erik Hådén, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK



Relativt oförändrat finansieringsbehov

Index för finansieringsbehovet bland exportföretagen har sjunkit något jämfört med i höstas, från 54 hösten 2025 till 48 våren 2026. Minskningen drivs framför allt av de större bolagen. Däremot är det fortfarande en klar majoritet, nästan 8 av 10 bolag, som uppger att behovet har varit oförändrat under de senaste sex månaderna.

Samma stabila bild gäller framåtblickande. Drygt 7 av 10 företag väntar sig ett oförändrat finansieringsbehov under de kommande 12 månaderna, medan ungefär 2 av 10 räknar med ökade behov.

– Vi ser inte ett brett uppsving i finansieringsbehovet i denna undersökning, men när vi på SEK talar med kunder finns tydliga signaler om att fler bolag förbereder sig för att behöva finansiera tillväxt framåt, säger Magnus Montan, vd på SEK.

Sammantaget tyder detta på att företagen i nuläget förhåller sig något avvaktande till utökad finansiering. Den något högre andelen som förväntar sig ökade behov framåt indikerar dock att vissa investeringar eller expansionsplaner kan vara på väg att realiseras.

Stärkt likviditetssituation det senaste halvåret

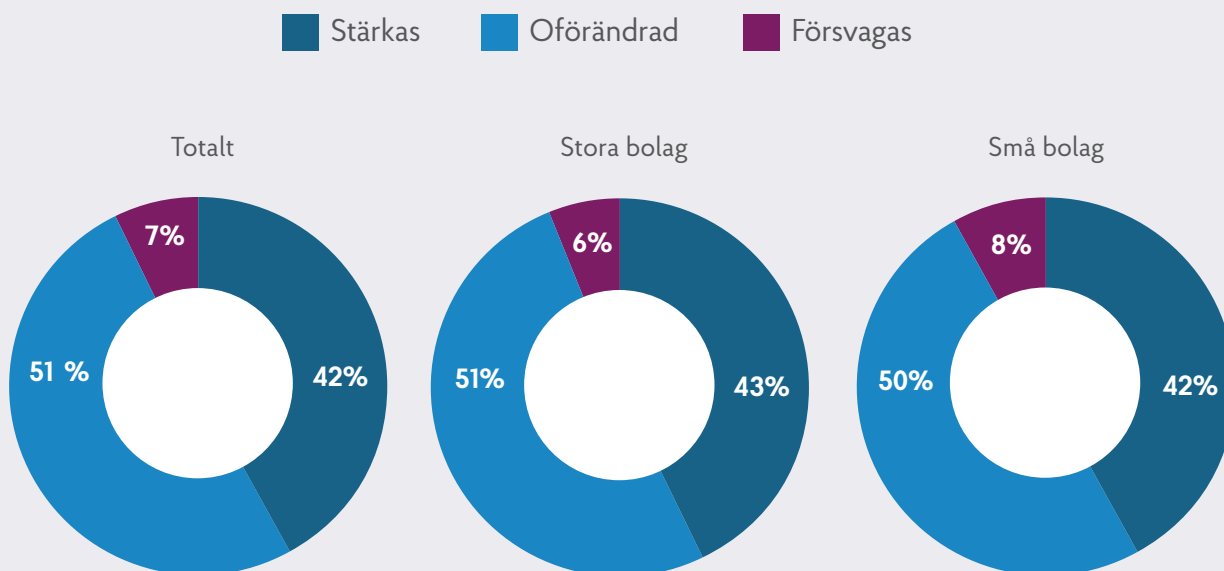
Likviditetssituationen har stärkts det senaste halvåret, för både stora och små bolag. Totalt upplever drygt en tredjedel av företagen att likviditeten har förbättrats, medan ungefär hälften ser en oförändrad situation. Endast en mindre andel, drygt 1 av 10, upplever en försämring. Utvecklingen är tydligare bland större bolag: 39 procent uppger stärkt likviditet och 10 procent en försämring, jämfört med 30 respektive 18 procent bland mindre företag.

Framåtblickande väntas likviditeten förbli stabil. Ungefär hälften av bolagen räknar med oförändrad likviditet, medan drygt 4 av 10 bedömer att den

kommer att stärkas ytterligare. Endast en mindre andel ser en försämring. Samtidigt visar indexutvecklingen att förväntningarna är något mer dämpade än i höstas, särskilt bland mindre bolag. För mindre bolag har index sjunkit från 72 till 67, medan det för större bolag har minskat marginellt från 69 till 68. Totalt uppgår index till 68, jämfört med 70 i höstas.

Den stärkta likviditeten tyder på att många exportföretag har anpassat sig till det rådande ekonomiska läget. Samtidigt speglar förväntningarna framåt en fortsatt försiktig hållning.

Hur väntas företagets likviditetssituation utvecklas under de kommande 12 månaderna





Kundernas finansieringsmöjligheter något förbättrade – men vart sjunde bolag upplever en försämring

De svenska exportföretagen upplever att deras kunders möjligheter till finansiering är relativt oförändrade jämfört med höstens mätning. Index ligger på 47 jämfört med 43 i förra mätningen. Det är framför allt de större bolagen som ser en viss förbättring, där index har stigit från 43 till 48. Bland mindre bolag ligger index kvar på 44.

Tre fjärdedelar av exportföretagen, 76 procent, uppger att kundernas finansieringsmöjligheter varit stabila under de senaste sex månaderna. Samtidigt upplever 15 procent att kundernas tillgång till finansiering har försämrats, medan 9 procent uppger en förbättring.

Även om den övergripande bilden är stabil,

finns en betydande minoritet som upplever att finansieringsvillkoren för kunderna har blivit mer utmanande, vilket kan påverka efterfrågan i vissa exportaffärer. Att index ligger under 50 procent indikerar också att fler upplever utvecklingen som negativ än positiv.

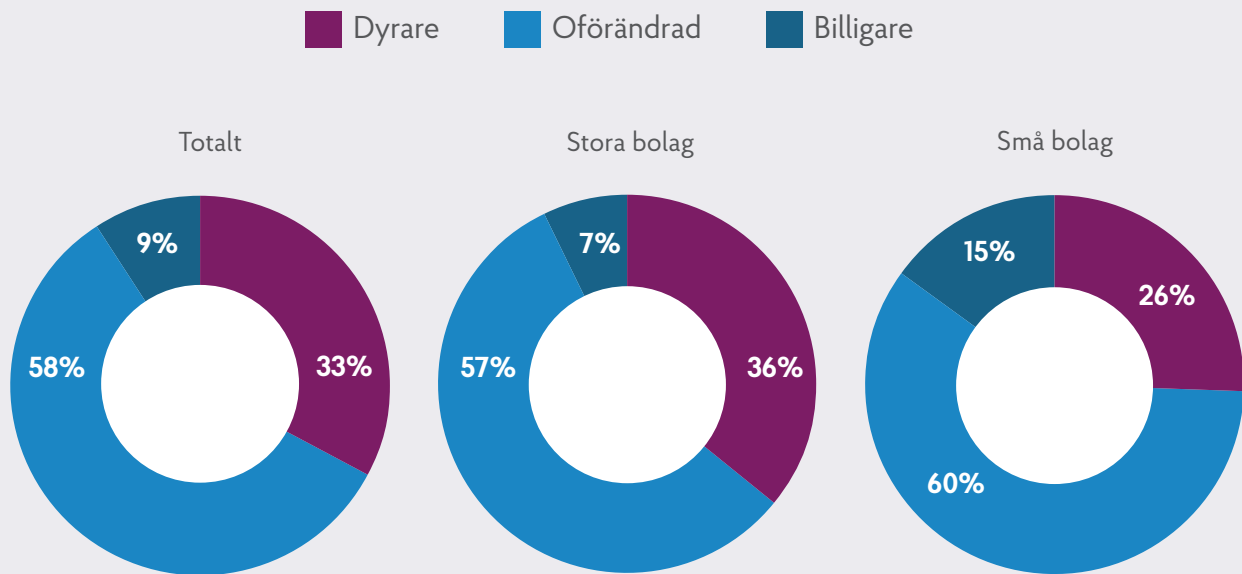
I vårens mätning undersöktes också om företagen använder SEK eller annan bank för att erbjuda sina utländska kunder finansiering i samband med köp av produkter eller tjänster. Nio av tio företag uppgav att det inte var aktuellt. Samtidigt svarade 4 procent att de använder en sådan lösning och lika många att de har övervägt att göra det.



”SEK erbjuder finansiering till globala köpare av svenska företags produkter och tjänster, vilket stärker svenska exportföretags konkurrenskraft. I en orolig omvärld är det viktigt att svenska exportföretag vet att det finns finansiering att tillgå när behov uppstår.”

Magnus Montan, vd SEK

Hur har prisbilden för finansiering utvecklats under de senaste 6 månaderna



Finansieringskostnaderna ökar

En av de största förändringarna i vårens mätning är hur företagen upplever prisbilden på finansiering. Totalt 33 procent av företagen uppger att finansieringen blivit dyrare, medan 58 procent ser en oförändrad prisnivå. 9 procent upplever att finansieringen har blivit billigare. I höstas var det tvärtom fler, 41 procent, som upplevde att finansieringen blivit billigare. Endast 14 procent upplevde att finansieringen blivit dyrare. Skiftet visas tydligt av index som har fallit från 64 till

38, där ett lägre index innebär att finansieringen upplevs som dyrare.

Samma mönster syns även i företagens framtidsbedömning, där index för de kommande tolv månaderna fallit från 64 till 39. Totalt 30 procent av företagen som väntar sig dyrare finansiering under de kommande tolv månaderna, medan 63 procent ser en oförändrad prisnivå och 7 procent spår billigare finansiering.



”Efter att de långa marknadsräntorna har gått upp 30-50 räntepunkter och centralbankernas räntesänkningar inte ser ut att bli av, är det fullt rimligt att exportföretagen anser att finansieringen blivit dyrare. Den starka rörelsen i index visar hur snabbt sentimentet har förändrats.”

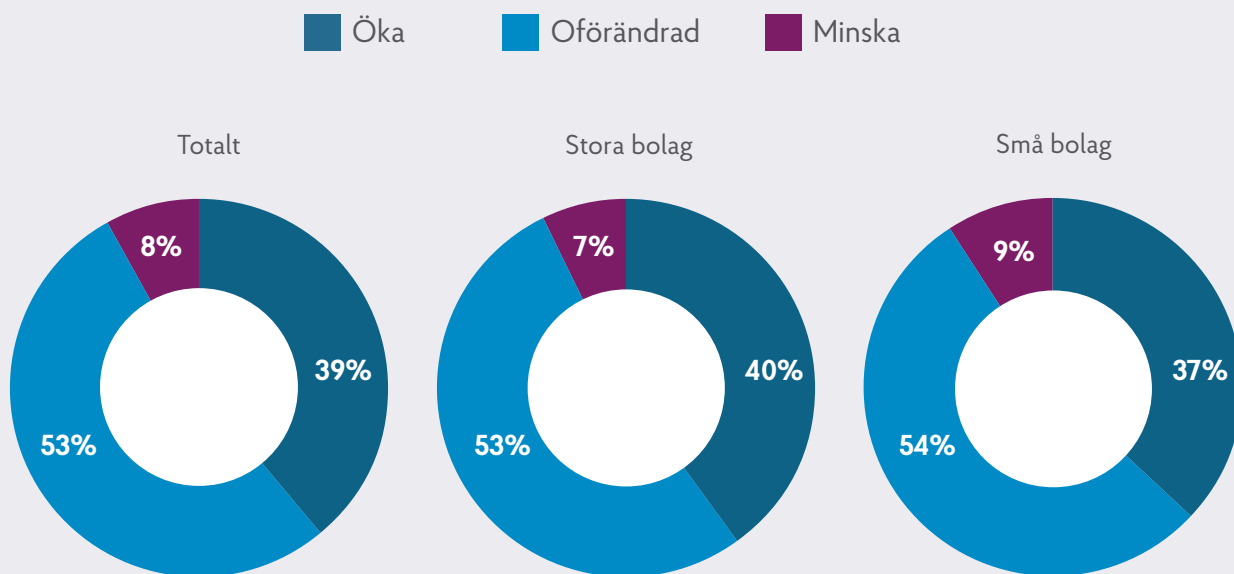
Erik Hädén, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Stark efterfrågan leder till ökad ordergång

Exportföretagens orderböcker växer. Drygt tre av tio bolag uppger att exportordergången har ökat de senaste sex månaderna, medan drygt hälften ser en oförändrad utveckling. Endast 16 procent uppger att ordergången har minskat. Sammantaget stiger index för de senaste sex månaderna till 57 i vårens mätning, jämfört med 53 i höstas. Utvecklingen är tydligast bland stora bolag, där index ökar från 52 till 60, medan små bolag ligger i stort sett kvar på samma nivå, 52 jämfört med 53 i höstas.

Även synen framåt är positiv. Nästan fyra av tio företag väntar sig en ökad exportordergång under de kommande tolv månaderna, medan drygt hälften tror på en oförändrad nivå och endast 8 procent på en minskning. Index för de kommande tolv månaderna uppgår till 66, vilket är något lägre än höstens 68. Bland stora bolag ligger index i stort sett kvar på samma nivå, 66 jämfört med 65 i höstas, medan små bolag är mindre optimistiska än i höstens mätning och sjunker till 64 från 73.

Hur väntas exportordergången utvecklas under de kommande 12 månaderna



”Det är fortsatt i första hand de större bolagen som uppger en ökad exportordergång, vilket kan ses som ett uttryck för deras relativa motståndskraft i en omvärld som präglas av geopolitiska spänningar och ökade handelshinder. Samtidigt är förväntningarna framåt generellt sett positiva, både bland stora och mindre bolag, vilket indikerar en underliggande styrka i den globala efterfrågan på svenska varor – även om osäkerheten fortsatt är påtaglig.”

Maria Simonson, chef Kundrelationer och hållbarhet hos SEK.

Fler företag planerar att anställa i Sverige

Fler exportföretag planerar att anställa i Sverige under det kommande året. I vårens mätning uppger 44 procent att de väntar sig att öka antalet anställda i Sverige, vilket kan jämföras med 32 procent i höstens mätning. Endast 6 procent planerar att minska antalet anställda i Sverige.

Sysselsättningsindex för Sverige de kommande tolv månaderna stiger från 63 till 69, vilket är en av de starkaste noteringarna sedan 2016. Utvecklingen är tydligast bland de större bolagen, där index stigit

från 61 till 69, medan de mindre bolagens index ökat från 67 till 69.

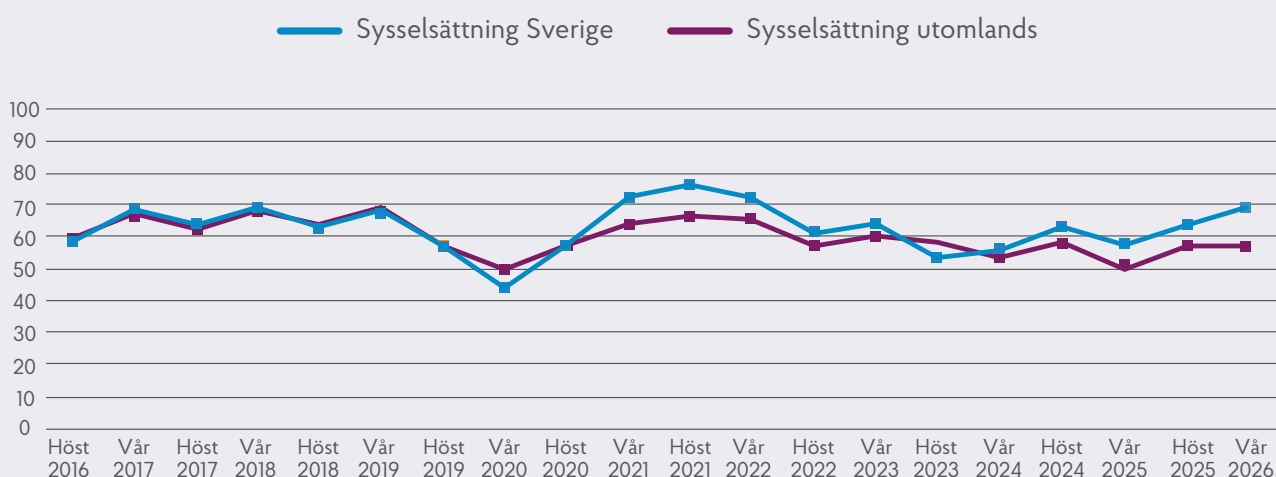
Bland exportföretag med verksamhet i andra länder är bilden också positiv, men något mindre tydlig. 19 procent planerar att öka antalet anställda utomlands, medan 5 procent räknar med att minska personalstyrkan. Sysselsättningsindex utomlands ligger kvar på en i stort sett oförändrad nivå, 57 jämfört med 58 i höstens mätning.



”Att exportföretagen planerar att nyanställa i Sverige är ett styrkebesked för svensk konkurrenskraft. Efterfrågan är särskilt stark inom försvar och säkerhet, industri, transport och energi, vilket är sektorer som spelar en central roll för Europas säkerhet, resiliens och hållbara omställning.”

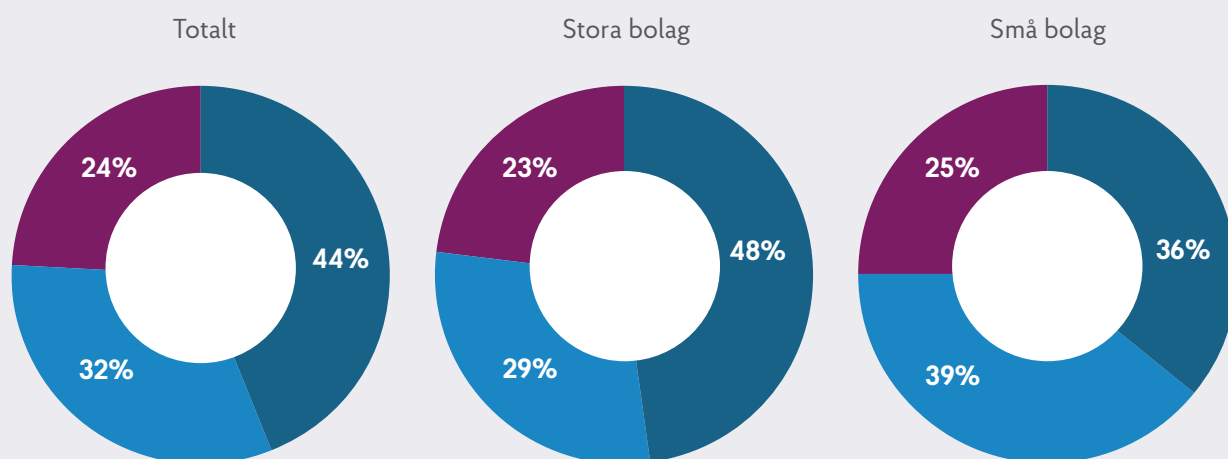
Magnus Montan, vd SEK

Index över sysselsättning under de kommande 12 månaderna



Kronans utveckling under de kommande 12 månaderna

■ Förstärks ■ Oförändrad ■ Försvagas



Fler upplever kronkursen som fördelaktig – nästan hälften av de stora bolagen tror på en stärkt krona

Andelen svenska exportbolag som upplever dagens kronkurs som fördelaktig har ökat, 33 procent idag jämfört med 27 procent i höstas. Framför allt stora bolag upplever en mer fördelaktig kronkurs (32 procent i vårens mätning, 24 procent hösten 2025).

Framåtblickande tror 44 procent av företagen att kronan stärks under de kommande 12 månaderna (41 procent i höstas). Synen på en stärkt krona är störst hos storbolagen, där 48 procent tror på en kronförstärkning jämfört med 36 procent bland de mindre bolagen.

Trots att osäkerheten är fortsatt hög, speglar detta ett något förbättrat förtroende för kronan. För exportföretagen innebär en starkare krona potentiellt lägre konkurrenskraft, samtidigt som importkostnader kan dämpas.

– Det finns en tydlig förväntan om att kronan ska stärkas, vilket kan förändra spelplanen för exportföretagen. Det dämpar i och för sig kostnaderna för importerade insatsvaror, men totalt sett torde konkurrenskraften påverkas negativt, säger Erik Hådén, chef för investerarelationer och makroekonomisk analys på SEK.



Exportföretagen räknar med stigande räntor

Dagens ränteläge upplevs som mindre fördelaktigt än i höstens mätning. I vårens undersökning svarar 16 procent av exportföretagen att ränteläget är fördelaktigt, jämfört med 25 procent i höstas. Samtidigt anser 71 procent att läget är neutralt, medan 13 procent upplever det som ofördelaktigt. Bland de mindre bolagen har andelen som ser ränteläget som fördelaktigt sjunkit mest, från 27 till 11 procent.

Samtidigt har ränteförväntningarna svängt tydligt sedan höstens mätning. I dag tror 52 procent att räntorna kommer att stiga under de kommande tolv månaderna, medan 11 procent räknar med sänkningar. De mindre bolagen är mest pessimistiska: 61 procent väntar sig stigande räntor, jämfört med 48 procent bland de större bolagen.



”Att färre tror på räntesänkningar och fler tror på räntehöjningar är en naturlig följd av kriget i Iran, vars effekter på inflationen försvårar för centralbankerna att sänka räntan.”

Erik Hådén, chef för investerarrelationer och makroekonomisk analys på SEK

Mest positiva framtidssynen sedan våren 2022

Framtidssynen bland exportföretagen har stärkts jämfört med de senaste mätningarna och har nu den högsta noteringen sedan juni 2022.

Återhämtningen har skett successivt. Från en nivå strax över 20 i mitten av 2025 har index stigit med omkring 15 punkter, vilket speglar en tydlig förbättring i företagens samlade förväntningar på finansiell situation, likviditet, ordergång och sysselsättning.

Samtidigt är bilden inte entydigt stark. Historiskt har index uppvisat stora svängningar, inte minst det kraftiga fallet under pandemin 2020, följt av en snabb återhämtning. Den nuvarande uppgången sker i en fortsatt osäker omvärld.

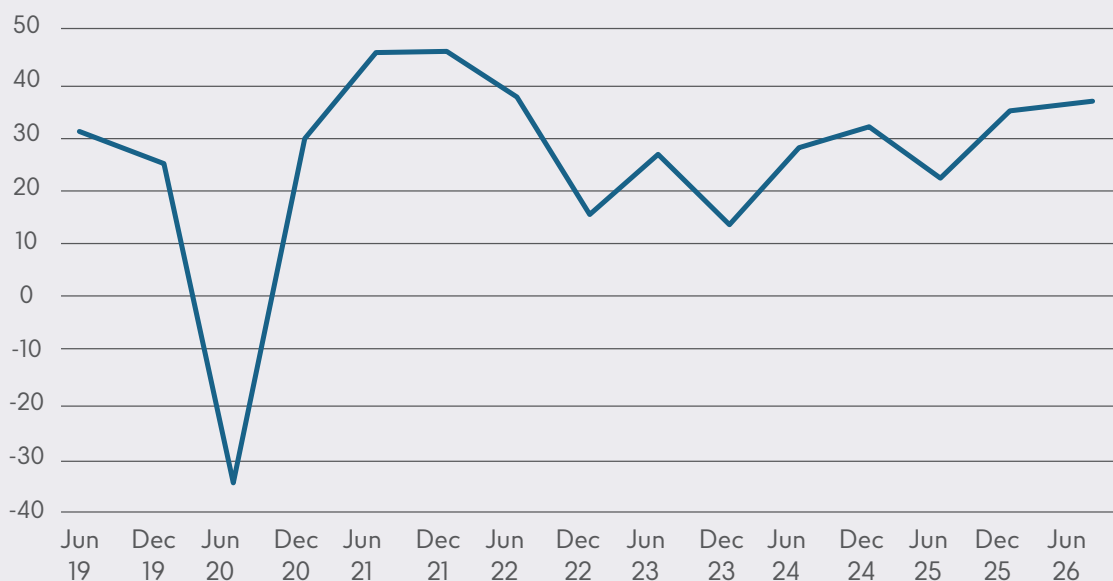
Sammantaget pekar utvecklingen på en försiktig men tydlig optimism, och fler företag ser en förbättring framåt än en försämring.



”Det är glädjande att se att ordergången för svenska exportföretag är stark och att fler företag planerar att anställa framöver. I en snabbt föränderlig omvärld gäller det att vara lyhörd, men den internationella efterfrågan är stark inom områden där svenska företag är ledande.”

Magnus Montan, vd SEK

Exportföretagens framtidstro



Index över exportföretagens framtidstro väger samman företagens förväntningar för det närmaste året gällande i finansiell situation, likviditet, ordergång och anställningar i Sverige.

Små bolag bromsar sina klimatinvesteringar

Efter att ha legat stabilt på sex av tio företag i tre mätningar i rad sjunker nu andelen företag som planerar investeringar för att minska klimatpåverkan till fem av tio. Det är framför allt de små bolagen som uppger att de inte avser göra investeringar för att minska klimatpåverkan. Andelen små bolag som planerar sådana investeringar har sjunkit till 29 procent, jämfört med 51 procent i höstens

mätning. Bland de stora bolagen är nivån i stort sett oförändrad, 59 procent, jämfört med 61 procent tidigare.

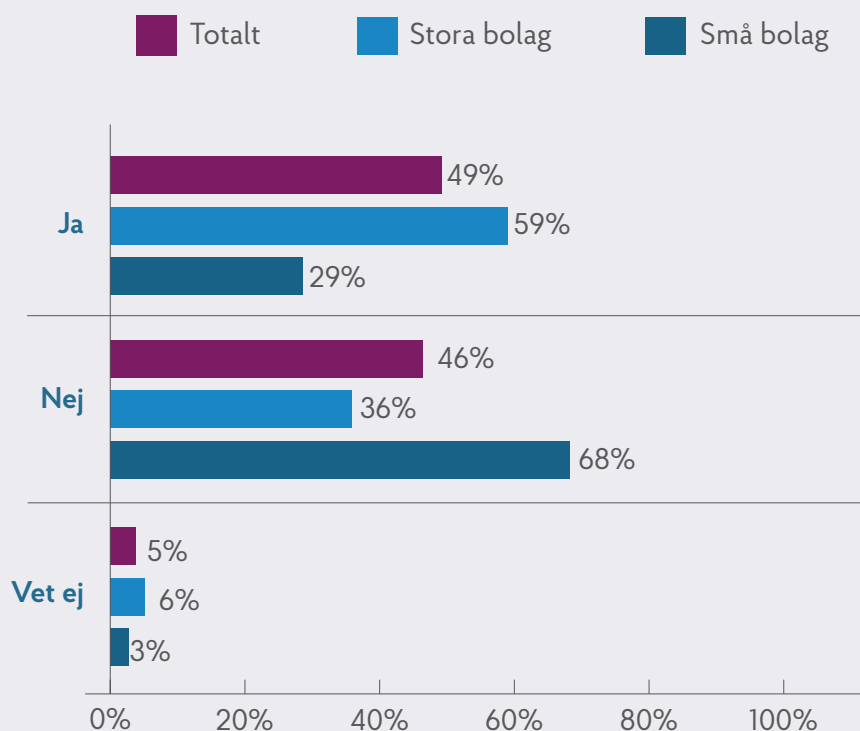
Hälften av företagen, 51 procent, uppger samtidigt att de har genomfört klimatinvesteringar under de senaste sex månaderna. Även här är andelen högre bland stora än bland små bolag.



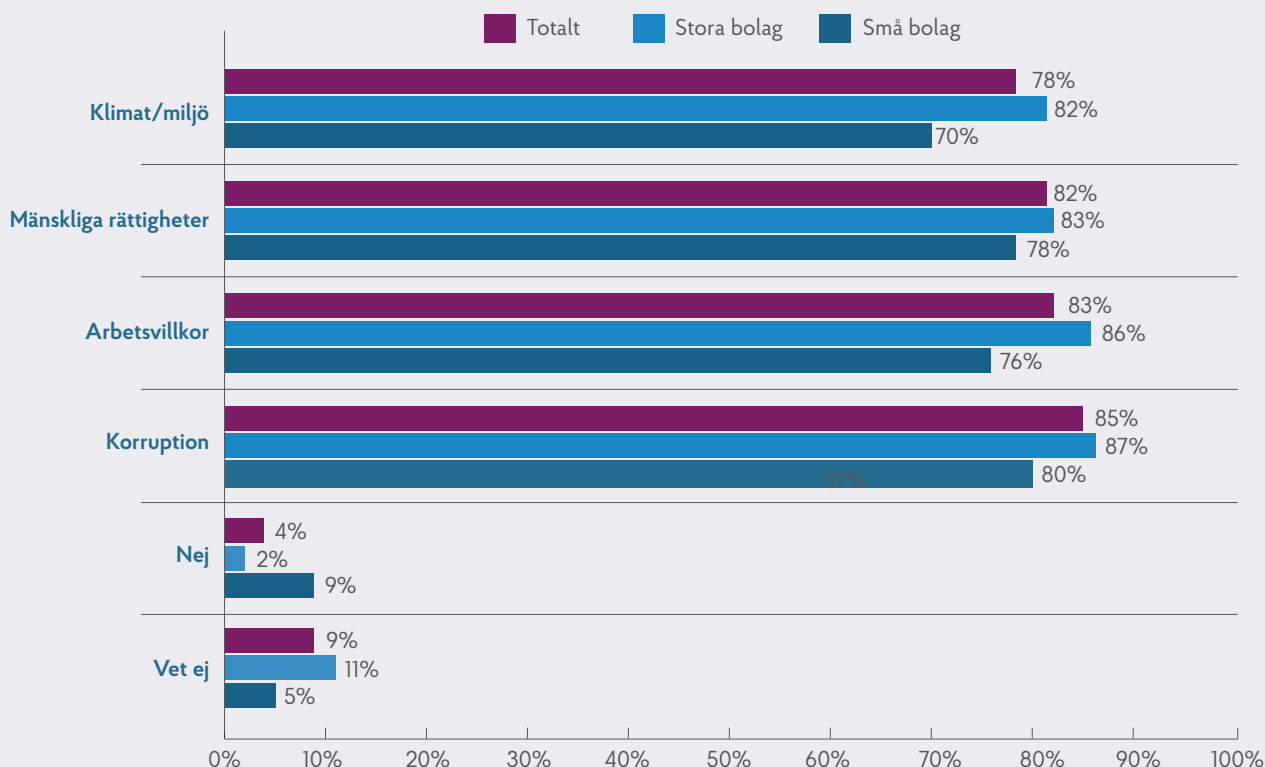
”För större bolag är stabila och långsiktiga regelverk en viktig faktor i investeringsbesluten. För mindre bolag väger lönsamheten i den enskilda investeringen ofta tyngre. I en miljö med stigande långräntor kan det innebära att vissa mindre bolag prioriterar investeringar med snabbare avkastning, vilket i sin tur kan påverka takten i mer långsiktiga klimatinvesteringar.”

Maria Simonson, chef Kundrelationer och hållbarhet hos SEK.

Planerar ni att göra investeringar i er verksamhet i syfte att minska klimatpåverkan de kommande 12 månaderna



Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era leverantörer gällande något/några av följande områden



Hållbarhetskraven på leverantörer kvar på hög nivå

Hållbarhetskraven på leverantörer ligger kvar på höga nivåer i vårens mätning. Vanligast är krav inom antikorrupktion, där 85 procent av företagen uppger att de rutinmässigt ställer sådana krav, vilket är i nivå med höstens mätning. Därefter följer arbetsvillkor (83 procent), mänskliga rättigheter (82 procent) och klimat/miljö (78 procent).

Stora bolag ställer genomgående högre krav på sina leverantörer än små bolag. Det tyder på att

arbetet med hållbarhetskrav fortfarande påverkas av företagets storlek, resurser och mognad.

Jämfört med för ett år sedan har nivåerna sjunkit något, men från fortsatt höga nivåer. Då uppgav 90 procent av företagen att de ställde krav inom antikorrupktion, medan motsvarande andelar för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och klimat/miljö var 88, 86 respektive 86 procent.



”Bolagens hållbarhetskrav på leverantörer ligger fortsatt på höga nivåer. Det stämmer med bilden vi har – att hållbarhet numera är en etablerad del av exportföretagens affärsrelationer och i allt högre grad ses som en fråga om affärsmässighet och konkurrenskraft.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och hållbarhet på SEK



Hållbarhetskraven på kunder ökar

Fler stora bolag uppger i vårens mätning att de rutinmässigt ställer hållbarhetskrav på sina kunder. Inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och antikorrup­tion är det sex av tio stora bolag som ställer krav, medan fem av tio gör det inom klimat/miljö. Bland de små bolagen uppger fyra av tio bolag att de ställer krav inom antikorrup­tion och tre av tio bolag att de ställer krav inom klimat/miljö, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

Totalt har andelen företag som rutinmässigt ställer hållbarhetskrav på sina kunder ökat jämfört med i höstas. I vårens mätning uppger 44–52 procent att de ställer sådana krav, beroende på område, jämfört med 36–45 procent i höstas. Uppgången drivs av de stora bolagen, medan de mindre bolagen backar något.



”Hållbarhetskrav i kundledet är i dag en del av affären, särskilt för bolag i branscher med större risker i leverantörsledet, som telekom och försvar. Större bolag har generellt kommit längre i att ställa och följa upp sådana krav, medan mindre bolag gör det i något lägre utsträckning, särskilt inom klimat och miljö, där uppföljningen ofta kräver mer resurser.”

Maria Simonson, chef för Kundrelationer och hållbarhet på SEK

Färre upplever höjda hållbarhetskrav från kunderna

Vårens undersökning visar att färre företag upplever att kundernas hållbarhetskrav har höjts. Totalt uppger 49 procent att de märker av ökade krav från sina kunder, jämfört med 54 procent i höstens mätning. Samtidigt svarar 8 procent att kraven har sänkts, vilket är en ökning från 4 procent i höstas.

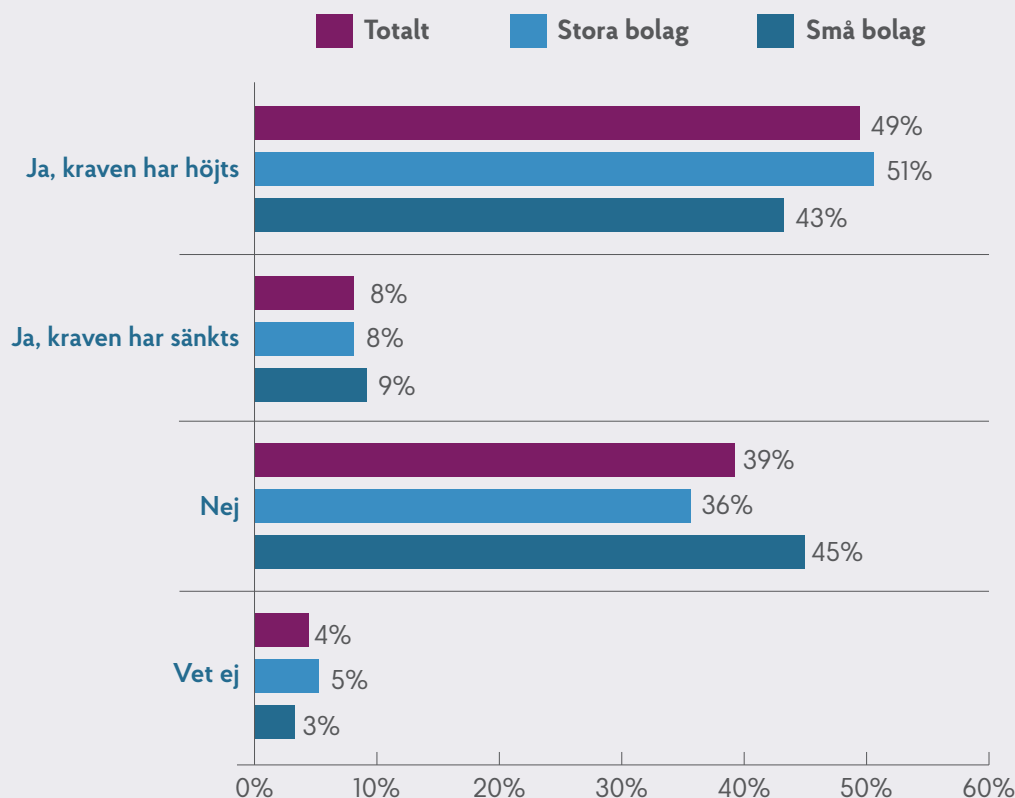
39 procent upplever att kraven från kunderna är oförändrade. Över tid har andelen företag som upplever höjda hållbarhetskrav från kunderna legat på en hög nivå, omkring 50-70 procent.



”När hållbarhet blir allt viktigare för konkurrenskraften behöver svenska företag ligga steget före för att fortsätta hävda sig globalt. Att kundernas krav ligger kvar på en hög nivå visar att hållbarhet fortsatt är en central del av affären.”

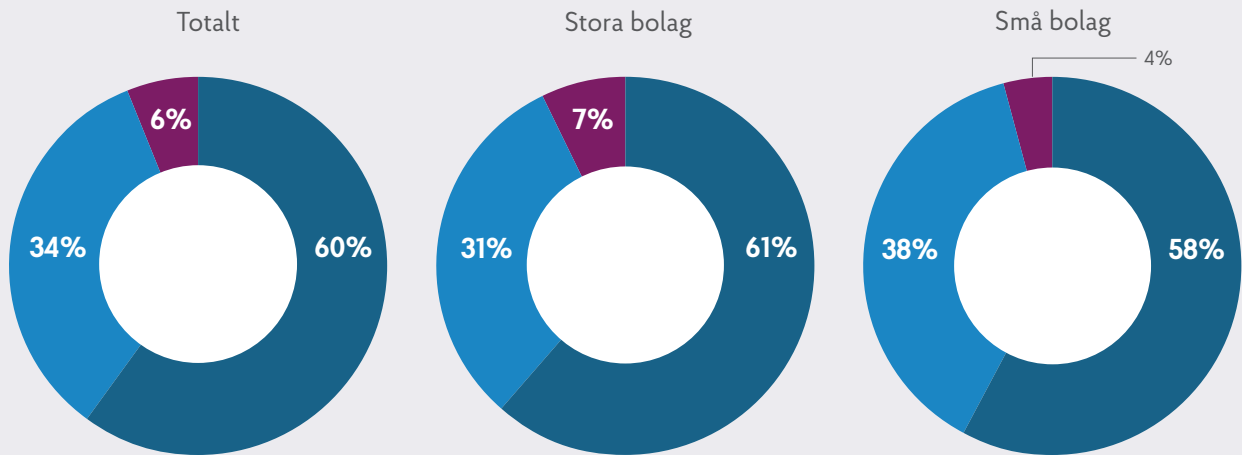
Magnus Montan, vd SEK

Upplever ni att på hållbarhetskraven från era kunder har förändrats under det senaste året



Upplever ni att kraven på hållbarhetsrapportering har förändrats under det senaste året

■ Ökat ■ Oförändrat ■ Minskat



Sex av tio företag upplever ökade krav på hållbarhetsrapportering

Sex av tio företag uppger att kraven på hållbarhetsrapportering har ökat, vilket är en lika stor andel som i höstens mätning. Tre av tio upplever att kraven är oförändrade och ett av tio att de har minskat. På samma gång ser vi en tydlig skillnad från våren 2025, då åtta av tio företag svarade att de upplevde att kraven hade ökat.

Den förändrade bilden jämfört med ett år sedan hänger sannolikt samman med EU:s omnibuspaket som innebär justeringar och lättnader i direktivet

om hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Omnibuspaketet presenterades i februari 2025 och trädde i kraft i mars 2026.

Skillnaden mellan små och stora bolag är nu liten. I båda grupperna uppger sex av tio företag att kraven på hållbarhetsrapportering ökat. Omnibuspaketet minskade antalet företag som omfattas av CSRD, men de mindre bolagen kan fortsatt uppleva krav från de kunder som de levererar till.

Handelstullarnas påverkan på svenska exportbolag – färre drabbas negativt men osäkerheten består

Drygt tre av tio svenska exportbolag uppger att de påverkats negativt av USA:s handelstullar under de senaste sex månaderna. Det är en minskning jämfört med i höstas, då motsvarande andel låg på drygt fyra av tio. Samtidigt uppger en majoritet att de inte har sett någon påverkan under perioden, vilket pekar på en något mer stabil nulägesbild än tidigare.

Att en majoritet av bolagen ännu inte upplever någon tydlig påverkan kan också hänga samman med att exporten till USA utgör en mindre del av Sveriges totala export, samtidigt som effekterna hittills verkar vara koncentrerade till vissa branscher och bolag.

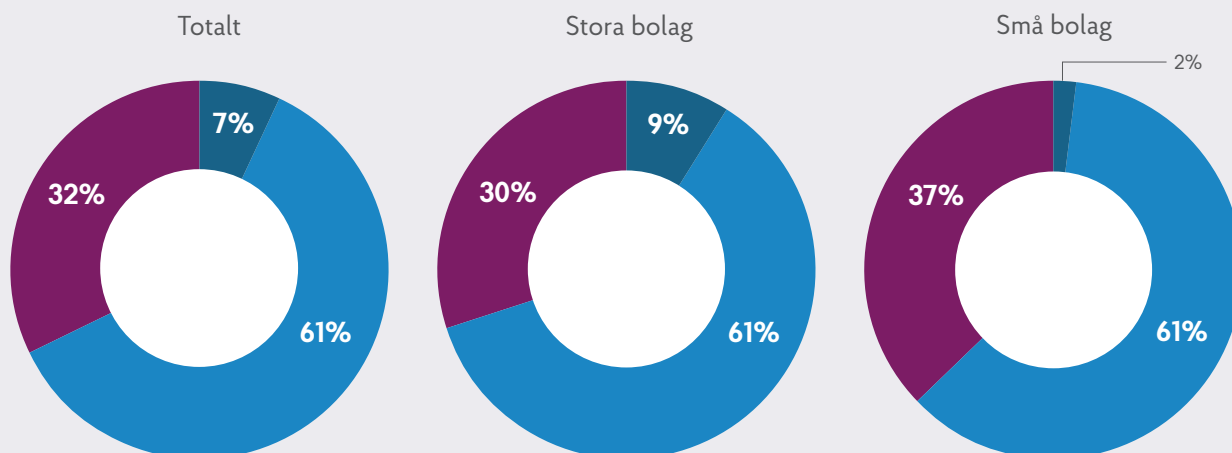
Utvecklingen skiljer sig något mellan olika

företagsstorlekar, där mindre bolag i högre utsträckning uppger negativ påverkan. Framåtblickande förväntar sig totalt 32 procent av företagen att handelstullarna kommer att påverka dem negativt under de kommande tolv månaderna. Det indikerar att oron för framtida handelshinder kvarstår, trots en viss dämpning i den faktiska påverkan hittills.

Sammantaget visar Exportkreditbarometern våren 2026 att bilden av USA-marknaden fortfarande präglas av osäkerhet – där nuvarande effekter är mer begränsade än tidigare, men där förväntningarna fortsatt lutar åt en mer utmanande utveckling framåt.

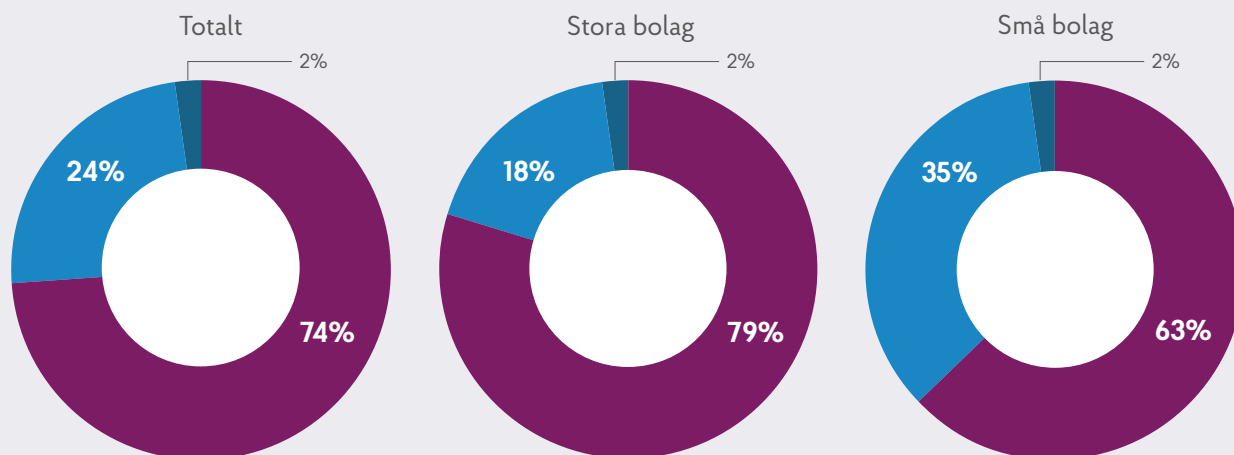
Hur väntas handelstullarna i USA påverka ert företag under de kommande 12 månaderna

■ Påverkat positivt ■ Inte påverkat ■ Påverkat negativt



Hur upplever ni påverkan från geopolitiska osäkerheter på er verksamhet under de senaste 6 månaderna

■ Påverkat negativt ■ Inte påverkat ■ Påverkat positivt



Geopolitiska osäkerheter påverkar exportföretagen i allt högre grad

Geopolitiska osäkerheter fortsätter att sätta tydliga avtryck hos de svenska exportföretagen. I vårens mätning uppger tre av fyra företag (74 procent) att påverkan från exempelvis krig, sanktioner och handelsspänningar har ökat under det senaste halvåret. Det är en kraftig uppgång jämfört med höstens mätning och den högsta nivån sedan frågan började följas i Exportkreditbarometern.

Störst är påverkan bland de stora bolagen, där nära åtta av tio företag (79 procent) upplever ökad geopolitisk påverkan. Bland små företag är motsvarande andel 63 procent. Samtidigt är det få företag som upplever att påverkan har minskat.

Framåtblickande visar resultaten att oron består. Nästan sex av tio företag (59 procent) tror att den

geopolitiska påverkan kommer att öka ytterligare under de kommande tolv månaderna. Även här är andelen högre bland de stora företagen än bland de små.

Att stora företag påverkas mest kan hänga samman med att de oftare verkar på flera internationella marknader och därmed är mer exponerade mot förändringar i handel, logistik och globala leveranskedjor. Samtidigt visar resultaten att geopolitisk osäkerhet nu påverkar exportföretag brett, oavsett storlek.

Undersökningen pekar på att geopolitiska risker har blivit en allt viktigare faktor för svenska exportföretag.

Sammanställning av resultat

Tabellerna visar frågorna i undersökningen med svaren i indexform där 0-100 används. Ett högre värde är positivt och ett lägre negativt. Siffran inom parentes avser föregående mätning. Om siffran inom parentes är lägre har svaren blivit mer positiva och vice versa.

	Små bolag		Stora bolag	
	Nuläge	Framåtblickande	Nuläge	Framåtblickande
Index för företagens finansiella situation	56 (54)	69 (74)	55 (56)	73 (66)
Index över finansieringsbehov	50 (53)	55 (54)	47 (54)	55 (57)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	53 (51)	54 (57)	54 (49)	53 (52)
Index över prisbilden för finansiering	45 (63)	38 (65)	35 (64)	39 (64)
Index över exportorderingsgången	52 (53)	64 (73)	60 (52)	66 (65)
Index över kassasituationen	56 (50)	67 (72)	65 (60)	68 (69)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	51 (47)	54 (56)	53 (50)	53 (54)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	55 (55)	55 (59)	54 (48)	52 (50)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	69 (67)	- (-)	69 (63)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	55 (56)	- (-)	58 (59)

	Total	
	Nuläge	Framåtblickande
Index för företagens finansiella situation	55 (55)	72 (69)
Index över finansieringsbehov	48 (54)	55 (56)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	53 (50)	53 (54)
Index över prisbilden för finansiering	38 (64)	39 (64)
Index över exportorderingsgången	57 (53)	66 (68)
Index över kassasituationen	62 (57)	68 (70)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden	52 (49)	53 (55)
Index över tillgången till finansiering via bankmarknaden	55 (50)	53 (53)
Index över sysselsättningsplaner (I Sverige)	- (-)	69 (63)
Index över sysselsättningsplaner (I utlandet)	- (-)	57 (58)

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag bestående av: 1) stora bolag med minst 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 100 miljoner kronor, 2) medelstora bolag med 250 miljoner upp till 2 miljarder kronor i omsättning, varav exportomsättning på minst 50 miljoner kronor och 3) små bolag med 25 miljoner upp till 250 miljoner kronor i omsättning, varav exportomsättning om minst 5 miljoner kronor. I rapporten slås stora och medelstora bolag samman och redovisas som stora bolag. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 203 företag svarat, 101 i gruppen stora företag och 102 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 30 mars – 27 april och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett kommersiellt drivet statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidra till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även omställningen till ett mer hållbart samhälle, både i Sverige och globalt. Med utlåning i 60 länder har bolaget lång erfarenhet av internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Katarina Daniels

Press- och kommunikationschef

Telefon: +46 72 080 68 85

E-post: katarina.daniels@sek.se



Vi finansierar dina
globala affärer

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se